

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บริษัท โพลสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

# สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1</b>	<b>การประกอบธุรกิจ</b>
1.	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ 1
2.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ 13
3.	ปัจจัยความเสี่ยง 22
4.	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ 24
5.	ข้อพิพาททางกฎหมาย 27
6.	ข้อมูลทั่วไป 27
<b>ส่วนที่ 2</b>	<b>การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ</b>
7.	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น 30
8.	โครงสร้างการจัดการ 32
9.	การกำกับดูแลกิจการ 36
10.	ความรับผิดชอบต่อสังคม 51
11.	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง 53
12.	รายการระหว่างกัน 56
<b>ส่วนที่ 3</b>	<b>ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน</b>
13.	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ 58
14.	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ 67
	<b>การรับรองความถูกต้องของข้อมูล 71</b>
<b>เอกสารแนบ</b>	
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท 72
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย 81
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าตรวจสอบภายใน 82
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน 83
เอกสารแนบ 5	สำเนาหนังสือรับรองบริษัท 84

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### 1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

##### วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของ บริษัท โปสต์ พัชลิซซิง จำกัด (มหาชน) คือ “การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทย” ด้วยการนำเสนอข่าวและข่าวสารที่แม่นยำ ข่าวธุรกิจและบทความเชิงไลฟ์สไตล์ที่รวดเร็วและสอดคล้องกับยุคสมัย ความต้องการและความสนใจของกลุ่มผู้อ่านและผู้ชมเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลรูปแบบต่างๆ

##### พันธกิจ

บริษัท โปสต์ พัชลิซซิง จำกัด (มหาชน) จะดำเนินกิจกรรมดังต่อไปนี้ เพื่อให้บรรลุ “วิสัยทัศน์” ดังระบุข้างต้น

- สืบค้นแหล่งข่าวและเผยแพร่เนื้อหาที่แม่นยำ รวดเร็ว และสอดคล้องกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของกลุ่มผู้อ่านและผู้ชมเป้าหมายที่มีความหลากหลาย
- ขยายฐานของสื่อที่มีอยู่และเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การรายงานข่าวสารครอบคลุมทั้งในเชิงกว้างและลึกยิ่งขึ้น เพื่อให้เข้าถึงฐานผู้อ่านและผู้ชมได้กว้างที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้
- ใช้ความแข็งแกร่งด้านข้อมูลข่าวสาร ความเชี่ยวชาญด้านสื่อ ชื่อเสียงของแบรนด์ และช่องทางการจัดจำหน่าย ผ่านการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในการพิมพ์ การผลิตเนื้อหาดิจิทัล การแพร่ภาพกระจายเสียง รวมทั้งการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายธุรกิจ ลูกค้าผู้ซื้อโฆษณา และฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- มองหาโอกาสใหม่ๆ อยู่เสมอ ในธุรกิจสื่อและการสื่อสารจากสื่อที่มีอยู่ในปัจจุบันและสื่อการแพร่ภาพและเสียงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายการเข้าถึง และนำเสนอเนื้อหาที่ตรงกับความสนใจกลุ่มผู้อ่านและผู้ชมเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งรักษาผลการดำเนินการทางการเงินในระยะยาว
- ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในฐานะที่เป็นบริษัทมหาชน รวมทั้งยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจ และเป็นพลเมืองบริษัทที่ดีในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อีกทั้งช่วยปกป้องและพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน

#### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

##### 1.2.1 ความเป็นมา

หนังสือพิมพ์ “Bangkok Post” เกิดขึ้นจากความสนใจพื้นฐานด้านสื่อสารมวลชนของ นายทหารอเมริกัน พลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็คโดนัลด์ จึงได้ชักชวนนายประสิทธิ์ ลูกลิตานนท์ ร่วมกันก่อตั้งหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษฉบับแรก

ของประเทศไทยในชื่อ "Bangkok Post" โดยถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2489 และมีพลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็คโดนัลด์ เป็นบรรณาธิการบริหารคนแรก

ต่อมาหลังสงครามโลกครั้งที่สอง นายโคเบล นักลงทุนชาวเยอรมัน ได้ขอซื้อหุ้นของพลตรี อเล็กซานเดอร์ และแต่งตั้ง นายแฮร์รี เฟรเดอริค เป็นบรรณาธิการบริหารคนที่สอง ในปี 2506 ลอร์ด ฌอมป์สัน เจ้าพ่อธุรกิจหนังสือพิมพ์เครือข่ายฟลิท ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท มีการติดตั้งแท่นพิมพ์ และอุปกรณ์การพิมพ์ พร้อมกับนำเทคนิคการพิมพ์สมัยใหม่มาใช้เป็นครั้งแรกในประเทศไทย

บริษัท โปสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2527

บริษัท ได้เข้าลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ ได้แก่ บริษัท สยามโปสต์ จำกัด จำหน่ายหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวันในชื่อ "สยามโปสต์" บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปากิ โปสต์ จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน "แอล" "แอล เมน" และ "แอล เดคคอรชั่น" บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปากิโปสต์ - เอเชีย จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปสต์-เอเชีย จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน "คลีโอ" และ บริษัท บางกอกโปสต์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอสโซซิเอทส์ เป็นนายหน้าขายโฆษณาให้กับต่างประเทศ ในปี 2539 บริษัท ตรีทศ ทรี-เจนเนอเรชั่น จำกัด ได้เข้าดำเนินกิจการของบริษัท สยามโปสต์ จำกัดแทนและได้ปิดกิจการลงในปี 2541

ปี 2541 บริษัทได้ปิดแผนกแม่กาซีน และขายหุ้นในบริษัทร่วมทุน "บจก. บางกอกโปสต์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอสโซซิเอทส์" รวมทั้งปิดกิจการของบริษัทย่อย "อัลลยาด์ นิวสเพเพอร์" ด้วย

ในกลางปี 2542 โครงการติดตั้งระบบการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อเชื่อมโยงการทำงานในส่วนของหน้าข่าวและหน้าโฆษณา และได้มีการปรับโครงสร้างการทำงานของกองบรรณาธิการบางกอกโปสต์ใหม่ ช่วงปลายปี 2542 บริษัทได้ยุติการผลิตนิตยสาร Tatler และได้เลิกกิจการบริษัท เวิลด์ เพรส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

เดือนพฤศจิกายนของปี 2543 บริษัทได้ร่วมลงทุนในบริษัท เว็บบรอดแคสต์ จำกัด เพื่อสร้างเว็บไซต์ด้านการเงินแห่งแรกในเมืองไทย แต่ไม่ประสบความสำเร็จ จึงเลิกกิจการในปลายปี 2544

ในระหว่างปี 2544 บริษัทมีความพยายามที่จะเข้าสู่ตลาดโฆษณาสมัครงาน จึงได้เริ่มผลิตและจำหน่ายนิตยสารชีวิตงานขึ้นมา แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จ จึงต้องทำให้หยุดการผลิตในเดือนมกราคม 2545

นอกจากนั้นในรอบปี 2544 บริษัทยังได้เพิ่มส่วนต่างๆ ในหนังสือพิมพ์บางกอกโปสต์ขึ้นมา อันจะเป็นประโยชน์และเพื่อสนองความต้องการแก่ผู้อ่านในกลุ่มต่างๆ โดยในส่วนของ Your Money จะนำเสนอข่าวทางการเงิน การธนาคาร ข้อมูลและข้อแนะนำต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหารการเงินและธุรกิจในชีวิตประจำวัน Learning Post จะเป็นส่วนที่นำเสนอบทความต่างๆ ที่ครอบคลุมหัวข้อข่าวที่สำคัญ ด้านการศึกษาในมุมมองของนักเรียน อาจารย์ นอกจากนี้ยังมีบทเรียนภาษาไทยที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านชาวต่างประเทศอีกด้วย

ในช่วงปลายปี 2545 บริษัทได้เตรียมการขยายธุรกิจเพิ่ม คือ ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันฉบับภาษาไทยฉบับใหม่ โดยในไตรมาสสุดท้าย บริษัทได้รับพนักงานใหม่สำหรับกองบรรณาธิการโปสต์ทูเดย์ และในเดือนพฤศจิกายน 2545 ได้มีการแนะนำหนังสือพิมพ์ใหม่ให้กับตัวแทนผู้ซื้อโฆษณาได้รับทราบ

เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2546 บริษัทเปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยฉบับใหม่ภายใต้ชื่อว่า "โปสต์ ทูเดย์" ซึ่งเป็นการนำเสนอหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันที่มีรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย เพื่อรองรับกลุ่มผู้อ่านทั้งผู้อ่านโดยทั่วไปและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้านธุรกิจ ช่วงปลายปี 2546 แผนกหนังสือ ซึ่งเน้นการพิมพ์หนังสือภาษาอังกฤษได้หยุดธุรกรรมต่างๆ

ปี 2547 เป็นปีที่หนังสือพิมพ์บางกอกโปสต์ มีอายุครบ 58 ปี หนังสือพิมพ์บางกอกโปสต์รูปแบบใหม่จึงได้เริ่มออกสู่สายตาประชาชนเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2547 โดยรูปแบบใหม่มีความผสมผสานกันมากขึ้นระหว่างเนื้อหาข่าวที่เพิ่มมากขึ้น

และการจัดวางเนื้อหาของข่าวที่เหมาะสม รวมถึงการเปิดตัว “THE MAGAZINE” นิตยสารแฟชั่นรายปักษ์แรกในบางกอกโพสต์ ส่วนหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ซึ่งถือว่าเพิ่งดำเนินงานมาเป็นปีที่ 2 ก็สามารถติดอันดับเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดผู้อ่านมากที่สุด 1 ใน 10 อันดับแรก

ในระหว่างปี บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปากิ โปสต์ จำกัดได้ร่วมลงทุนเปิดบริษัท เอชเอฟโปสต์-เอ็มซี จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด) เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “แมรี แคลร์” ซึ่งในปัจจุบันนิตยสาร “แมรี แคลร์” ก็เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากผู้อ่านและผู้โฆษณาอย่างกว้างขวาง

ในเดือนกรกฎาคม 2548 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ทำการเปิดตัว “กูรู” นิตยสารสำหรับชาวเมืองโดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นผู้อ่านอายุ 20-35 ปี มีเนื้อหาเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์หลากหลายรูปแบบในเมือง ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวและสถานบันเทิงที่อยู่ในความนิยม และเมื่อ 1 สิงหาคม 2548 ซึ่งเป็นวันครบรอบ 59 ปีของการก่อตั้งหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่โลกของสื่อแห่งอนาคต โดยได้จัดตั้งฝ่ายอิเล็กทรอนิกส์มีเดีย มีชื่อว่า “Post Digital” เพื่อให้บริการข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล

Post Digital ยังได้สร้างสรรค์บริการใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอีกหลายรูปแบบ หนึ่งในนั้นก็คือ การจัดทำหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ในรูปแบบ “Smart Edition” ซึ่งผู้อ่านที่มีอินเทอร์เน็ตสามารถคลิกเข้าไปอ่านหนังสือพิมพ์ดังกล่าวได้อย่างง่ายดาย ไม่ว่าจะอยู่ ณ มุมใดของโลก โดยจะมีรูปลักษณ์และสไตล์ที่เหมือนกับหนังสือพิมพ์จริงทุกอย่าง และที่สำคัญยังมีฟังก์ชันการทำงานอัจฉริยะอื่นๆ อาทิเช่น การสั่งให้ระบบอ่านหนังสือพิมพ์ให้ฟัง การแปลบทความในหนังสือพิมพ์เป็นภาษาต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ ได้ปรับปรุงการเสนอบริการบนเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ได้จัดตั้งเว็บไซต์งานใหม่ [www.jobjob.co.th](http://www.jobjob.co.th) ที่ได้เปิดตัวครั้งแรกไตรมาสที่ 4 ของปี 2549 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บริการโฆษณาทางานสามารถเข้าถึงได้ง่าย ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และออนไลน์ ซึ่งในปัจจุบันสื่อทั้ง 2 รูปแบบ นี้มีความเชื่อมโยงกันมากยิ่งขึ้น

การก่อสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ ที่ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 19 ไร่ ถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 และอยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ 10 นาที ได้เริ่มในเดือนพฤศจิกายน 2548 แล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2549 และเริ่มติดตั้งเครื่องจักรในเดือนเดียวกันนี้ โรงพิมพ์เริ่มพิมพ์บางส่วนของหนังสือพิมพ์เพื่อจำหน่ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 และได้เริ่มพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ทั้งฉบับเป็นครั้งแรกคือ ฉบับวันที่ 1 มิถุนายน 2550 โดยทำการปรับขนาดหนังสือพิมพ์ลงจากเดิมที่มีขนาดกว้าง 15.5 นิ้ว ลดลงเหลือ 14 นิ้ว และความสูงเดิม 22.75 นิ้ว เหลือ 21.5 นิ้ว ทำให้สามารถประหยัดกระดาษได้ถึงร้อยละ 12 ทั้งนี้ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยทำให้สามารถลดการสูญเสียกระดาษได้กว่าร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องจักรเดิม

บริษัทได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาเปิดศูนย์การพิมพ์แห่งใหม่นี้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ศูนย์การพิมพ์ใหม่แห่งนี้ นับเป็นการลงทุนที่สูงที่สุดเท่าที่ บริษัทเคยลงทุนมา

ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทได้เริ่มดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์และกระจายเสียงทางวิทยุตามเป้าหมายทางกลยุทธ์ในการขยายช่องทางในการกระจายข่าวไปยังสื่อชนิดอื่นๆ

ข่าวโพสต์ทูเดย์ ซึ่งเป็นรายการข่าวภาคภาษาไทยทางโทรทัศน์ความยาว 2 ชั่วโมง เริ่มแพร่ภาพผ่านระบบโทรทัศน์ดาวเทียมชนิด C-band เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2550 ทางช่อง Next Step ผู้ชมโทรทัศน์ดาวเทียมส่วนใหญ่อาศัยอยู่นอกกรุงเทพฯ และการแพร่ภาพผ่านระบบดาวเทียมนี้ยังเข้าถึงผู้ชมโทรทัศน์เคเบิลแบบเสียเงินในส่วนภูมิภาคอีกด้วย โดยทั้ง 2 ช่องทางนี้รวมกันสามารถเข้าถึงผู้ชมประมาณ 5 ล้านครัวเรือน นอกเหนือไปจากการขยายช่องทางในการกระจายข่าวแล้วรายการโทรทัศน์ยังช่วยเสริมการประชาสัมพันธ์หนังสือพิมพ์ของบริษัทไปพร้อมๆ กัน และยังก่อให้เกิดรายได้จากการ

โฆษณาทางโทรทัศน์ รวมไปถึงช่วยเพิ่มยอดขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ อีกด้วย เพราะเป็นการขายโฆษณา ร่วมกันระหว่างสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์

เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2550 บริษัทได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 40 ของบริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการ ผลิต Business Radio ในขณะนั้นกระจายเสียงทาง FM 98.0

ในปี 2551 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้มีการปรับเนื้อหาของข่าวให้อ่านง่ายและปรับปรุงรูปแบบของ หนังสือพิมพ์ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ได้แทรก “My Life” แมกกาซีนรายสัปดาห์ฉบับใหม่เพิ่มขึ้น มีเนื้อหาเป็นแบบไลฟ์สไตล์ จุดประสงค์เพื่อดึงดูดนักอ่านรุ่นใหม่ และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังได้ทำการเปลี่ยนรูปแบบและสาระของหนังสือพิมพ์ ฉบับวันอาทิตย์ให้ชื่อใหม่ว่า บางกอกโพสต์ซันเดย์ ซึ่งประกอบไปด้วยส่วน Spectrum ที่เสนอข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน และ Brunch จะเป็นส่วนของแมกกาซีนแบบไลฟ์สไตล์ อีกทั้งในส่วนของข่าวกีฬาได้มีการปรับปรุงเช่นกัน เริ่มออกเป็น ฉบับแรกในเดือนกันยายน 2551 ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังได้เพิ่ม Muse ในวันเสาร์ ซึ่งมี เนื้อหาเหมาะสำหรับผู้อ่านที่เป็นสตรี เพื่อเพิ่มยอดผู้อ่านและยอดโฆษณาของสินค้าสำหรับสตรีอีกด้วย

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้เปลี่ยนแปลงการใช้เครื่องหมาย “โพสต์ทูเดย์” ให้เป็นภาษาไทยเพื่อขจัดความสับสนอัน อาจเกิดจากเครื่องหมายเดิมที่มีทั้งภาษาไทยและอังกฤษ สำหรับเนื้อหาได้ปรับใหม่เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจง่ายขึ้นรวมทั้งหัวข้อ ข่าวต่างๆ ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ให้เป็นที่น่าสนใจ แต่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือได้เพิ่มในส่วนของการวิเคราะห์ เศรษฐกิจและการเมืองซึ่งเขียนโดยนักวิเคราะห์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

สำหรับเว็บไซต์ บางกอกโพสต์ ได้ปรับปรุงรูปแบบหน้าเว็บไซต์ใหม่เมื่อปลายปี 2551 โดยเน้นจุดยืนของเว็บไซต์ บางกอกโพสต์ในการเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยในภาคภาษาอังกฤษ ทำให้สามารถขยาย ผู้เข้าชมเว็บไซต์ออกไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทได้ซื้อหุ้นบริษัทธิของ บริษัทโพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด และหุ้นสามัญของบริษัท โพสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มิเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้พิมพ์และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยภายใต้ชื่อ “แมรี แคลร์” “แอล” และ “แอล เดคคอเรชั่น” เมื่อปลายปี 2550 และกลางปี 2551 ตามลำดับเพิ่มเติม ทำให้ปัจจุบันทั้งสองบริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะ เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งหมด

ในปี 2552 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ก็ได้รับรางวัลเกียรติยศเพิ่มขึ้นจากรางวัลต่างๆ ที่เราได้รับมามากมาย เป็น รางวัลระดับนานาชาติจากธนาคารพัฒนาเอเชีย โดย คุณปรัชญา ยุทธมานพ ซึ่งเป็นผู้สื่อข่าวอาวุโสสายเศรษฐกิจของ บางกอกโพสต์ ได้นำเสนอบทความเรื่อง “Government Policies Fail the Poor” ซึ่งตีพิมพ์ใน Spectrum ของฉบับ Sunday ในเดือนกรกฎาคมปีนี้ ซึ่งทางธนาคารพัฒนาเอเชียได้ประกาศให้บทความดังกล่าวเป็นบทความรองชนะเลิศอันดับ หนึ่งในสาขา “ผลกระทบด้านความยากจนจากวิกฤตการณ์การเงินของโลก” และคุณปรัชญาก็เป็นนักหนังสือพิมพ์ไทยเพียงผู้ เดียวที่ได้รับรางวัลจากธนาคารพัฒนาเอเชียในปี 2552

สำหรับเกียรติยศอีกประการหนึ่งที่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้รับ ก็คือ การได้รับคัดเลือกจากสหภาพยุโรป หรือ อียู ให้บางกอกโพสต์เป็นสื่อทางการเพียงฉบับเดียวในการรายงานข่าวการประชุม Euro Green Days Forum ซึ่งจัด ขึ้นในประเทศไทยในช่วงต้นเดือนตุลาคม 2552

หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ ยังคงประสบความสำเร็จทั้งในแง่ของธุรกิจ ยอดจำหน่าย และการได้รับการยอมรับอย่าง สูงในกลุ่มผู้อ่าน โดยสิ่งที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงอย่างไม่หยุดนิ่ง อาทิ หนังสือพิมพ์ฉบับวัน เสาร์ ที่เพิ่มเช็กซันใหม่ๆ เพื่อความหลากหลาย ได้แก่ โพสต์ทูเดย์สุดสัปดาห์ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเมืองเชิงวิเคราะห์ และ รายงานที่น่าสนใจ “แซตสุดสัปดาห์” ที่เน้นข่าวดาราศาสตร์ ต่างประเทศ โดยถือเป็นเช็กซันที่ได้รับการยอมรับอย่างสูงจาก กลุ่มผู้อ่านใหม่ๆ รวมถึงลูกค้าโฆษณา และเช็กซัน “COOL” ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขณะเดียวกัน สิ่งที่ดีเป็นโครงการใหม่ของ โพสต์ทูเดย์ ในปี 2552 คือ การจัดงาน POSTTODAY INVESTMENT EXPO 2009 ระหว่างวันที่ 6-8 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เพื่อฉลองครบรอบ 6 ปี การจัดงานในครั้งนี้ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีทั้งในด้านรายได้ และภาพพจน์ อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของธุรกิจที่พร้อมจะก้าวต่อไปสู่การพัฒนาในอนาคต

หนังสือพิมพ์สตีเวนส์ วิกลี่ ฉลองครบรอบ 40 ปี ในปี พ.ศ. 2552 และพร้อมก้าวเข้าสู่ทศวรรษใหม่ในฐานะ นิตยสารสำหรับวัยรุ่นเพียงฉบับเดียวในประเทศไทยที่นำเสนอความบันเทิงควบคู่ไปกับการรู้เป็นภาษาอังกฤษทั้งเล่ม สตีเวนส์ วิกลี่ ยังคงเป็นที่ชื่นชอบไม่เพียงเฉพาะในกลุ่มผู้อ่านวัยรุ่น แต่รวมไปถึงผู้อ่านทุกวัยที่สนใจอ่านบทความที่น่าสนใจให้ความบันเทิง และช่วยพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษด้วย

สำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ เปิดตัวหนังสือที่น่าสนใจหลายเล่ม ทั้งหนังสือที่ต่อยอดกับหมวดหนังสือที่ตีพิมพ์อยู่แล้ว และหนังสือที่เปิดหมวดขึ้นมาใหม่ ด้วยทางเลือกหลากหลายนี้เอง ทำให้โพสต์บุ๊กส์ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้อ่านทุกเพศทุกวัย ทั้งกลุ่มลูกค้าประจำและลูกค้าใหม่ และทำยอดขายในระดับที่น่าพอใจ เนื่องจากโพสต์บุ๊กส์สามารถตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้อ่านได้อย่างลงตัว

Post Digital มีการเปิดตัวพอร์ทัลใหม่ (m.bangkokpost.com) เพื่อให้บริการข่าวจากเว็บไซต์บางกอกโพสต์บนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งช่วยขยายโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านคนรุ่นใหม่มากขึ้น นอกจากนี้ ในเว็บไซต์บางกอกโพสต์ ยังมีพอร์ทัลในเครือข่าย Guru Bangkok Online (www.gurubangkok.com) ที่ให้บริการในการเป็นแหล่งรวมสังคมออนไลน์ของกลุ่มผู้ใช้ภาษาอังกฤษในกรุงเทพฯ นอกจากนี้บริษัทยังมีเว็บไซต์ข่าวภาษาไทย คือ โพสต์ทูเดย์ ออนไลน์ (www.posttoday.com) ซึ่งเน้นการนำเสนอข่าวภาษาไทยในด้านสังคมและชุมชนธุรกิจของไทย ตลอดจนครอบคลุมไปถึงข่าวต่างประเทศและฟังก์ชัน RSS เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านยิ่งขึ้น และ jobjob website (www.jobjob.co.th) เป็นอีกพอร์ทัลหนึ่งของบริษัท เป็นเว็บไซต์จัดหางานแบบอัจฉริยะ ที่มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมข้อมูลบริษัทชั้นนำต่างๆ มากมายในประเทศไทยเข้าไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ยังมีอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ของการค้าทางดิจิทัล คือ digital front page printing (www.bangkokpost.com/digital frontpage) ผู้อ่านสามารถสั่งซื้อหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ ฉบับวันใดก็ได้ นับตั้งแต่ที่หนังสือพิมพ์เริ่มตีพิมพ์เป็นฉบับแรก โดยจะพิมพ์ลงบนกระดาษคุณภาพดี ใส่กรอบ และบริการจัดส่งให้ถึงมือลูกค้า ลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นบุคคลทั่วไป โรงแรม ร้านอาหาร ฯลฯ ที่ต้องการหนังสือพิมพ์หน้าหนึ่งแบบดิจิทัลเพื่อเป็นของขวัญให้กับเพื่อนและลูกค้าในวันเกิด หรือในโอกาสพิเศษต่างๆ

สำหรับสื่ออื่น ๆ บริษัทได้ผลิตหลากหลายรายการคุณภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และวิทยุ ภายใต้การดูแลและสนับสนุนจากกองบรรณาธิการของบางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 รายการต่างๆ ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถในแข่งขัน ทั้งในด้านเนื้อหาและการผลิต และปัจจุบัน หนึ่งในรายการของเราได้รับการจัดอันดับโดยผู้ชมของ TNN 24 ให้เป็นผู้ผลิตรายการยอดเยี่ยมของสถานี

มกราคม พ.ศ. 2552 เปลี่ยนเครือข่ายจาก Next Step TV มาเป็น ทูริ วิชั่นส์ ช่อง 8 (TNN 2) โดยเปลี่ยนการออกอากาศ 2 รายการ คือ “สุรนนท์วันนี้” ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับธุรกิจทั้งในด้านข่าว การให้แง่คิด ภาพจำลอง และทฤษฎีทางธุรกิจ และรายการ “โพสต์ทูเดย์ ทอล์ค” ซึ่งเป็นรายการวิเคราะห์เจาะลึกการเมืองและเศรษฐกิจ

กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 เริ่มออกอากาศรายการใหม่ “เจาะข่าว เล่าความ” ทาง ทูริวิชั่น ช่อง 7 (TNN 24) นำเสนอข่าวและวิเคราะห์ข่าว โดยผู้วิเคราะห์ข่าวรับเชิญจาก โพสต์ทูเดย์ และบางกอกโพสต์ รายการนี้ออกอากาศจนถึงปลายเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2552 เสนอรายการของบางกอกโพสต์ ในชื่อ “Postscript รู้จริง รู้ทัน” ในรูปแบบการคุยข่าวประจำวัน โดยมีแขกรับเชิญมาพูดคุยเนื้อหาในประเด็นสำคัญๆ ทางด้านธุรกิจและสังคม ออกอากาศทางสถานี TNN 24



ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2552 ยกเลิกรายการ 2 รายการที่ออกอากาศทาง ทูริวิชั่น ช่อง 8 (TNN 2) เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์รายการใหม่ “เศรษฐกิจคิดไม่ถึง” ที่ออกอากาศทางช่อง 5 ได้อย่างเต็มที่ รายการใหม่นี้นำเสนอเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2553 มีเนื้อหาเกี่ยวกับด้านธุรกิจ ผลิตรายการโดยกองบรรณาธิการโพสต์ทูเดย์ และเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2554 ได้เปลี่ยนชื่อรายการเป็น “ธุรกิจติดดาว”

ในส่วนของรายการวิทยุ เริ่มโครงการใหม่ FM 101 RR ONE Radio Report ONE เมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2552 โดยร่วมมือกับ บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด การตัดสินใจครั้งนี้นำมาสู่การสร้างห้องส่งวิทยุใหม่ เพื่อให้สามารถจัดรายการ “โพสต์ทูเดย์ เรดิโอ ทอล์ค” ซึ่งเป็นรายการสดได้ รายการนี้นำเสนอเนื้อหาและจัดรายการโดย โพสต์ทูเดย์ เริ่มออกอากาศในเดือนเมษายน พ.ศ. 2552

ในเดือนพฤศจิกายน 2552 บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มีเดีย จำกัด ออกนิตยสารอเมริกันยอดนิยม ในภาคภาษาไทย ฉบับใหม่ คือ “Martha Stewart Living”

ในปี 2553 บางกอกโพสต์มุ่งเน้นขยายการนำเสนอเนื้อหาสาระสู่หลากหลายช่องทางสื่อสาร โดยนอกเหนือจากหนังสือพิมพ์และฉบับออนไลน์แล้ว ยังเริ่มจัดทำข่าวและบทวิเคราะห์ข่าวภาษาอังกฤษเป็นประจำทุกวันทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ในรายการ Morning Focus และในเดือนสิงหาคม 2553 บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์รายแรกในประเทศไทยที่จัดทำหนังสือพิมพ์ 3 มิติทั้งภาพข่าวและโฆษณา พัฒนาการที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การปรับองค์กรของฝ่ายบรรณาธิการข่าวให้ถึงพร้อมด้วยอุปกรณ์การสื่อสารหลายทางเต็มรูปแบบ และได้เริ่มปฏิบัติตามแผนงานผนวกรวม Outlook กับเช็ทซ์ชั่นรายสัปดาห์อื่นๆ ได้แก่ Horizon, Motoring, Real Time, Database และ My life เข้าด้วยกันแล้วปรับให้เป็นเช็ทซ์ชั่นสาระพิเศษใหม่ Life ซึ่งเปิดตัวเรียบร้อยแล้วในเดือนมกราคม 2554

ทางด้านโพสต์ ทูเดย์ ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดหนังสือพิมพ์ธุรกิจและเศรษฐกิจในประเทศไทย พร้อมด้วยพัฒนาการสำคัญโดยการเข้าร่วมผลิตข่าวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 โดยจัดตั้งบริษัทโพสต์ นิวส์ จำกัด ขึ้นเป็นบริษัทย่อยเพื่อดำเนินการ ส่วนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ได้มีการปรับเปลี่ยนให้มีการวิเคราะห์เจาะลึกมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงบุคลิกของโพสต์ ทูเดย์ ที่ทำข่าวให้ง่ายต่อการเข้าใจนำไปสู่การเสนอข่าวด้วยกราฟิกมากยิ่งขึ้น

สตูดิโอ วิกส์ ก้าวเข้าสู่ปีที่ 42 ด้วยย่างก้าวที่แข็งแกร่ง พร้อมมุ่งสู่ศักราชใหม่ของการศึกษาภาษาอังกฤษและความบันเทิงในประเทศไทยด้วยการออกแบบที่ตื่นตา การเปลี่ยนแปลงการจัดวางหน้าและเนื้อหาสาระเพื่อให้มีนิตยสารมีความสดใหม่อยู่เสมอ และพร้อมที่จะเข้าสู่ผู้อ่านกลุ่มใหม่ด้วยทางเลือกใหม่ผ่านสื่อดิจิทัล โดยการปรับปรุงเว็บไซต์ เพิ่มขนาดของเครือข่ายสังคม และเพิ่มเครื่องมือบนมือถือเพื่อทำให้การเรียนรู้กับสตูดิโอ วิกส์ นั้นง่ายและสะดวก ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนหรือเวลาใดก็ตาม

แผนกดิจิทัล มีเดียเป็นองค์ประกอบสำคัญในกลยุทธ์ของ โพสต์ พับลิชชิง ในการจัดส่งข่าวและข้อมูลผ่านช่องทางสื่ออันหลากหลาย ในด้านข่าวและข้อมูลออนไลน์นั้น บางกอกโพสต์ ออนไลน์ ([www.bangkokpost.com](http://www.bangkokpost.com)) ติดอันดับพอร์ทัลข่าวภาษาอังกฤษชั้นนำของประเทศไทยจากการประเมินโดย Alexa และ Truehits ซึ่ง มีการเปิดตัวบริการไคเร็กทอรีและแผนที่ออนไลน์เพื่อให้ข้อมูลด้านธุรกิจ ไลฟ์สไตล์ บันเทิง อสังหาริมทรัพย์ และการศึกษาในประเทศไทยปัจจุบัน นอกจากนี้บางกอกโพสต์ออนไลน์ยังสามารถเข้าชมผ่านมือถือและแอปพลิเคชันในไอโฟน ส่วนทางด้านดิจิทัลคอนเทนต์ได้มีการเปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันฉบับออนไลน์ที่สามารถให้บริการพิเศษที่เด่นๆ ได้หลากหลาย อาทิ ไฟล์เสียง แพลตฟอร์มข่าวเป็นภาษาต่างๆ บล็อก นอกจากนี้ยังเดินทางไปให้บริการข่าวด่วนผ่าน SMS ทางมือถือทั้งในภาคภาษาอังกฤษและภาษาไทย

เช็ทซ์ชั่นไลฟ์ เป็นเช็ทซ์ชั่นสารคดีใหม่ในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่ได้เปิดตัวเมื่อเดือนมกราคม 2554 ได้รับการตอบรับอย่างดี หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังเสนอข่าวในสื่อหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่องโดยได้ออกนิตยสารดิจิทัลภาษาอังกฤษรายเดือนชื่อ ไทยแพ็ด เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา



หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้จัดเปิดตัว “โพสต์ทูเดย์สมาทไฟแนนท์” เป็นสิ่งพิมพ์ฉบับพิเศษรายเดือนแรกในหนังสือพิมพ์เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2554 มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่งคั่ง มีการดำเนินการที่ดีและได้ขยายกลุ่มผู้อ่านในตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก กิจกรรมของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ที่จัดร่วมกับภาคการธนาคารเป็นการเพิ่มการขยายฐานผู้อ่านในตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก การขยายตัวด้านมัลติมีเดียของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ในสองปีที่ผ่านมาจะช่วยสร้างกำไรและการขยายตัวของยอดขายหนังสือพิมพ์ในปี 2555

บริษัทได้เปิดตัว หนังสือพิมพ์ M2F เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2554 ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยแจกฟรี หนังสือพิมพ์ M2F มียอดพิมพ์จำนวน 400,000 ฉบับต่อวันและแจกจ่ายไปยังจุดแจกประมาณ 200 จุดใจกลางกรุงเทพฯ รวมถึงสถานีรถไฟฟ้า และรถไฟใต้ดิน ตั้งแต่ วันจันทร์ถึงวันศุกร์

ผู้อ่านให้การตอบรับต่อกิจกรรมและข่าวทางการตลาดของหนังสือพิมพ์ M2F อย่างเกินความคาดหมาย โดยกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ M2F คือ กลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบยอดพิมพ์และแจกหนังสือพิมพ์โดย Hong Kong Audit Bureau of Circulation และผลการตรวจสอบครั้งแรกประมาณเดือนพฤษภาคม 2555 ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกันกับการประกาศผลการสำรวจผู้อ่านของเนลสัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในการขายโฆษณาพิเศษ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าโฆษณาที่ไม่ได้ลงโฆษณากับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ เช่นกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภค ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการค้าขนาดใหญ่ และแฟชั่น

จากการที่หนังสือพิมพ์ M2F เป็นที่ยอมรับอย่างรวดเร็วในกลุ่มของคนทำงานในกรุงเทพมหานคร บริษัทตัดสินใจที่จะปรับปรุงระบบทางงานทางเว็บไซต์โดยเปิดรับลงโฆษณาทางหน้า M2FJob ร่วมกับเว็บไซต์ M2FJob.com

นิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยมีผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2554 “คลีโอ” มีผลการดำเนินงานที่ดีมากในด้านของรายได้โฆษณา และยอดขาย “แอล” มีรายได้โฆษณามากเป็นพิเศษ เป็นการยืนยันถึงการเป็นที่หนึ่งในประเทศในด้านแฟชั่นและความงาม แม้ว่าจะมีการแข่งขันค่อนข้างสูงแต่ “แอล เดคคอเรชั่น” ได้จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนนักออกแบบรุ่นใหม่ของไทย ในงาน ELLE Decoration Young Talent Design Project 2011 อย่างเต็มที่

ฝ่ายบรรณาธิการและฝ่ายการตลาดของ นิตยสาร Marie Claire ร่วมกันจัดงานมอบรางวัลด้านความงามประจำปีครั้งที่ 1 ซึ่งทำให้มีความแข็งแกร่งในตลาดต่อผู้ลงโฆษณาแสดงให้เห็นถึงความมั่นใจด้านความงาม

ในปลายปี 2554 บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลมีเดีย จำกัด ได้ออก นิตยสารฉบับใหม่ชื่อ Science Illustrated ที่ฉีกแนวจากนิตยสารสำหรับผู้หญิงในกลุ่ม Science Illustrated เป็นนิตยสารของเดนมาร์ก ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียตีพิมพ์เป็นภาษาท้องถิ่นจากทั้งหมด 22 ประเทศทั่วโลก บริษัทไม่มุ่งหวังจะหารายได้จากการขายโฆษณาแต่จะเป็นรายได้ที่มาจากจำหน่ายหนังสือเป็นหลัก

บริษัทได้ขยายการให้บริการข่าวสารและข้อมูลทางธุรกิจในด้านอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลประเภทต่างๆ เว็บไซต์ของบางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ มุ่งมั่นที่จะเป็นหน้าต่างของประเทศไทย บริษัทขยายการให้บริการข่าวสารข้อมูล โดยการผลิตรายการโทรทัศน์ออกอากาศทาง TNN 24 และสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 นอกจากนี้ บริษัทขยายการผลิตโดยร่วมผลิตรายการข่าวทางช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ผ่านบริษัทย่อยของบริษัท และรายการวิทยุในภาคภาษาไทยกระจายเสียงทางสถานี FM 101.0 อีกด้วย

ในปี 2556 บางกอกโพสต์ได้เพิ่มเช็ทซ์ “ASIA FOCUS” เสนอข่าวธุรกิจและการลงทุนในภูมิภาค เพื่อขยายฐานผู้อ่านในภูมิภาคเอเชียและเตรียมพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)ที่กำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งเช็ทซ์ใหม่นี้ ออกเป็นรายสัปดาห์และได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี โดยวางเป้าหมายเพื่อพัฒนาการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องบรรยากาศและผลพวงของธุรกิจภูมิภาค เมื่อประเทศไทยก้าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงข่ายชุมชนธุรกิจระดับภูมิภาคที่กว้างใหญ่ พร้อมทั้งเปิดตัวนิตยสารรายเดือน (ภาษาอังกฤษ) “THE MAGAZINE”

สำหรับโพสต์ทูเดย์ได้ปรับปรุงนิตยสารที่ออกทุกวันเสาร์ @weekly ให้ครอบคลุมข่าวเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ของคนเมือง ชาวบ้านเทียง ชาวท่องเที่ยว และการตกแต่งบ้าน ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเพิ่มขึ้น นอกจากนี้เว็บไซต์ของโพสต์ทูเดย์ยังคงขยายตัวและได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ โดยที่มีการปรับปรุงเนื้อหาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มียอดแฟนเพจเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด

“สติวเด้นท์ วิคาลี” เดินหน้าเข้าสู่ปีที่ 46 ด้วยความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์อันยาวนาน และยังคงมุ่งมั่นก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง เป็นเวลากว่า 4 ทศวรรษแล้วที่ สติวเด้นท์ วิคาลี ได้รับการยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาของเยาวชนไทยมาหลายรุ่นหลายสมัย ท่ามกลางเทคโนโลยีสื่อสารที่ทันสมัย สติวเด้นท์ วิคาลี ก็ได้พัฒนาตัวเองให้ทันยุคสมัย ดึงดูดกลุ่มผู้อ่านรุ่นใหม่

เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งบนสื่อสังคม ในปีที่ผ่านมา สติวเด้นท์ วิคาลี เปิดตัวแอปพลิเคชันบนมือถือ ที่ผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาและรองรับความนิยมสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เนื้อหาของ สติวเด้นท์ วิคาลี ครอบคลุมถึงบทสัมภาษณ์พิเศษทั้งดาราไทยและนานาชาติ ข่าวล่าสุดในวงการบันเทิง ข่าวสาระเกี่ยวกับการศึกษา และเคล็ดลับในการทำข้อสอบ

สิ่งสิ่งพิมพ์และกลุ่มธุรกิจต่างๆ รวมทั้งกลุ่มนิตยสารในเครือ ยังคงให้การสนับสนุนการจัดอีเวนต์หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ทั้งอีเวนต์ทางด้านธุรกิจ แฟชั่น และไลฟ์สไตล์ ซึ่งช่วยทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อ่านกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสร้างรายได้จากการโฆษณา เช่น Luxury Living, Bangkok Career Expo, Investment Expo, 50 หมู่มในฝัน Cleo, Elle Fashion Week เป็นต้น

ปลายปี 2556 แม้ว่ากลุ่มบริษัทไม่ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อขอรับใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่รัฐบาลจัดขึ้น แต่กลุ่มบริษัทเล็งเห็นศักยภาพในการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และการผลิตคอนเทนต์เชิงธุรกิจและไลฟ์สไตล์ให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 24 ช่องใหม่ และช่องแอนะล็อกเดิม นอกจากนี้ ยังร่วมกับพันธมิตรธุรกิจโทรทัศน์กลุ่มต่างๆ เช่าเวลาออกอากาศจากประกอบการทีวีดิจิทัล และดำเนินการผลิตรายการออกอากาศของตัวเองซึ่งกลุ่มบริษัทจะหาแหล่งรายได้ใหม่จากการโฆษณาบนสื่อในรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัทบรรลุ รูปแบบการดำเนินธุรกิจและการผลานรายได้ที่สมดุลยิ่งขึ้นตลอดระยะเวลาอีก 3-5 ปี ข้างหน้า

ปลายปี 2556 กลุ่มนิตยสารเปิดตัวนิตยสาร Forbes ฉบับภาษาไทย ซึ่งเป็นนิตยสารที่มีชื่อเสียงของสหรัฐอเมริกา มาช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่แบรนด์ของกลุ่มบริษัท ในฐานะแหล่งข้อมูลระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ที่มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือในด้านเนื้อหาทางธุรกิจ ส่วนหัวนิตยสารแฟชั่นและไลฟ์สไตล์อื่นๆ ที่เปิดตัวในปี 2556 ได้แก่ “แอล เมน” “Fast Bikes” และ “Cycling Plus” ทั้งหมดนี้จะช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถดึงดูดกลุ่มผู้อ่านและผู้โฆษณาให้ขยายวงกว้างขึ้นบนพื้นฐานการเติบโตที่ยั่งยืน และได้ปีนิตยสาร Martha Stewart Living ในเดือนธันวาคม

ในปี 2557 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ฉลองครบรอบ 68 ปีด้วยรูปแบบออนไลน์ที่ดึงดูดผู้อ่านได้มากกว่า 70,000 ครั้งต่อวัน ส่วนหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์เตรียมฉลองครบรอบ 12 ในปี 2558 ด้วยการเพิ่มยอดผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไปถึง 350,000 ครั้งต่อวัน และผู้ติดตามเฟสบุ๊กถึง 1 ล้านคน ในขณะที่ M2F เพิ่มยอดพิมพ์จาก 400,000 ฉบับต่อวัน เป็น 600,000 ฉบับต่อวัน และขยายพื้นที่แจกจ่ายไปยังอีก 14 จังหวัดหลัก ครอบคลุมทุกภาคทั่วประเทศ ซึ่งจะเพิ่มยอดผู้อ่านจาก 2 ล้านคน เป็น 3 ล้านคน และตั้งเป้าหมายดึงดูดผู้สนับสนุนโฆษณาใหม่ๆจากทั่วประเทศ

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทโพสต์ยังคงมุ่งมั่นรักษาตำแหน่งความเป็นผู้นำในธุรกิจสิ่งพิมพ์ ด้วยการนำเสนอสิ่งพิมพ์ที่เป็นที่ยอมรับและข้อมูลที่เชื่อถือได้ อาทิ หนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ ‘บางกอกโพสต์’ ที่ฉลองครบรอบ 69 ปี ในปี 2558 และมีชื่อเสียงด้านข่าวสารที่เชื่อถือได้ ทั้งข่าวใหม่รายวัน ข่าวธุรกิจ และสารคดีพิเศษที่เกี่ยวข้องกับสังคมและไลฟ์สไตล์ของคนยุคปัจจุบัน หนังสือพิมพ์รายวันแนวธุรกิจภาษาไทย ‘โพสต์ทูเดย์’ ที่ฉลองครบรอบ 12 ปี เมื่อปี 2558

หนังสือพิมพ์แจกฟรีรายวันภาษาไทย ‘M2F’ ที่ฉลองครบรอบ 4 ปี ในปี 2558 มีเนื้อหาครอบคลุมทั้งข่าวสารและไลฟ์สไตล์ ได้รับความนิยมสูง และเป็นผู้นำในตลาดสิ่งพิมพ์แจกฟรี และหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ภาษาอังกฤษ ‘สตีเวนส์ วิกส์’ ที่ถือเป็นแหล่งของการเรียนรู้ภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนไทย ด้วยเนื้อหาสาระ ทั้งข่าว บันเทิง สารคดีพิเศษ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโพสต์ยังมีนิตยสารหัวต่างประเทศชั้นนำต่างๆ ที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมเรื่องแฟชั่น ตกแต่งบ้าน งานอดิเรก และไลฟ์สไตล์ ดังนั้น กลุ่มบริษัทโพสต์จึงยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง โดยเพิ่มหัวหนังสือและเนื้อหาสาระใหม่ๆ พร้อมทั้งสนับสนุนหรือร่วมสนับสนุนการจัดงานอีเวนต์ที่สำคัญๆ เพื่อตอกย้ำการรับรู้และจดจำของผู้บริโภค รวมทั้งขยายฐานผู้อ่านและฐานผู้ซื้อโฆษณาให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

ในขณะเดียวกัน ตั้งแต่ปี 2557 กลุ่มบริษัทโพสต์ได้เริ่มดำเนินการตามกลยุทธ์ที่มีเป้าหมายที่จะทำให้กลุ่มบริษัทอยู่ในตำแหน่งที่มั่นคง ด้วยการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารทั้งที่มีอยู่และข่าวใหม่ ซึ่งได้นำเสนอผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัท มาต่อยอดไปนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่ในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งผ่านอุปกรณ์มือถือดิจิทัลที่หลากหลาย (บริการสมาชิกออนไลน์เพื่อให้บริการข้อมูลเฉพาะด้าน รวมถึงข่าวทั่วไปล่าสุด ข่าวธุรกิจ สารคดีพิเศษ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว บันเทิง และร้านอาหาร) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าคนไทยรุ่นใหม่ที่ชอบเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะเมื่อมีเครือข่ายระบบ 4G ลูกค้าที่เสพติดอุปกรณ์มือถือและเทคโนโลยีจะได้รับประโยชน์ยิ่งขึ้นจากการเชื่อมต่อที่ไร้ขีดจำกัดนี้

กลยุทธ์ด้านสื่อดิจิทัลของกลุ่มบริษัทโพสต์ มุ่งเน้นที่จะมีบทบาทสำคัญในธุรกิจกระจายเสียงและภาพทางทีวีดิจิทัลที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูง โดยผ่านการดำเนินธุรกิจของ บริษัท โพสต์ ทีวี จำกัด ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และคอนเทนต์ให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ดังนั้น กลุ่มบริษัทโพสต์จึงได้ร่วมทุนและเข้าซื้อธุรกิจผลิตรายการสื่อดิจิทัลขนาดกลาง เพื่อขยายการดำเนินการด้านสื่อดิจิทัล และสร้างรายได้ให้มากยิ่งขึ้น โดยในเดือนกันยายน 2558 กลุ่มบริษัทโพสต์ได้ลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 51 ของ บริษัท มัชชรัม เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้ธุรกิจของโพสต์ ทีวี และเพิ่มการผลิตเนื้อหาให้กับช่องทีวีระบบดิจิทัลและแอนะล็อก

กลยุทธ์ทั้งหมดตามที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อสร้างฐานธุรกิจที่มั่นคงให้กลุ่มบริษัทโพสต์ภายในระยะเวลา 3-5 ปี และสามารถสร้างรายได้จากการผสมผสานธุรกิจสิ่งพิมพ์แบบดั้งเดิมและธุรกิจสื่อใหม่ในรูปแบบดิจิทัลตามวิสัยทัศน์ที่กลุ่มบริษัทโพสต์ได้กำหนดไว้ตั้งแต่เริ่มแรก และสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น บนพื้นฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ กลยุทธ์ด้านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล ยังมุ่งส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทโพสต์ขยายฐานผู้อ่านและผู้ชมให้ลึกและกว้างขึ้นกว่าเดิม

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

#### 1.3.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจและการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่มบริษัท

บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) ฉลองครบรอบการดำเนินธุรกิจเป็นปีที่ 70 ในปี 2559 นี้ ในฐานะผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ (หนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ) หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ (หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย) หนังสือพิมพ์ M2F (หนังสือพิมพ์ข่าวและไลฟ์สไตล์รายวันภาษาไทยแจกฟรี วันจันทร์ถึงวันศุกร์) และหนังสือพิมพ์สตีเวนส์ วิกส์ (หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ภาษาอังกฤษ สำหรับกลุ่มนักเรียนมัธยม นักศึกษามหาวิทยาลัย และผู้อ่านทั่วไป)

ในปี 2555 กลุ่มบริษัทโพสต์ได้บุกเบิกผลิตหนังสือพิมพ์ M2F แจกฟรี รายวัน จันทร์ถึงศุกร์ และแจกจ่ายตรงถึงกลุ่มคนทำงานระดับวิชาชีพ ที่อาศัยอยู่ในเมือง และคนเดินทางไปกลับเป็นประจำจากออฟฟิศในกรุงเทพฯ รวมทั้ง ในปี 2557 ได้ขยายการแจกจ่ายออกไปถึงใจกลางเมืองในจังหวัดหลักๆ ของประเทศไทย

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทในปี 2489 กลุ่มบริษัทโปสท์ ได้พัฒนาและขยายธุรกิจการพิมพ์ข่าวสารและสาร และธุรกิจการจัดจำหน่าย ด้วยการริเริ่มเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมสื่อและกิจกรรมรูปแบบอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางการสื่อสารและบริการที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อรักษาและขยายการเข้าถึงฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น ได้แก่

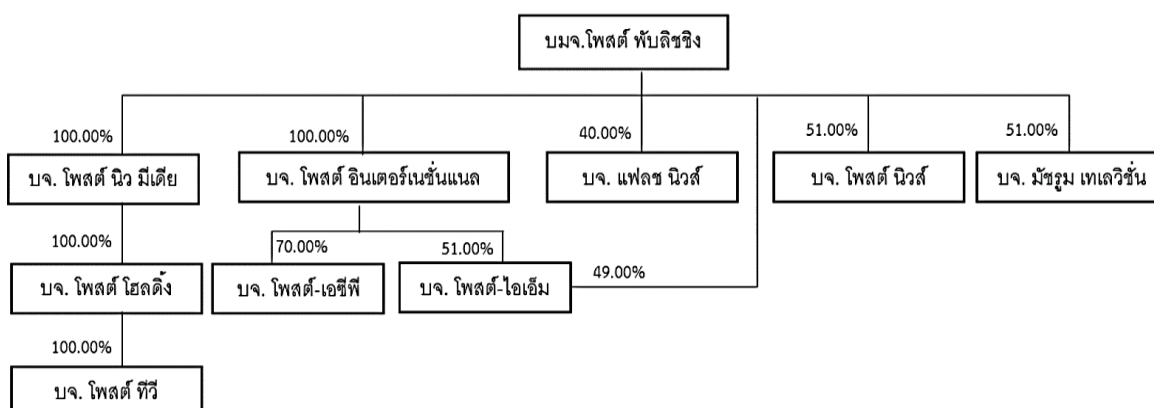
- กลุ่มบริษัทโปสท์ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท โปสท์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด บริษัท โปสท์ ไอเอ็ม พลัส จำกัด และ บริษัทร่วมทุน บริษัท โปสท์-เอซีพี จำกัด จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายนิตยสารหัวต่างประเภทยอดนิยมต่างๆ ฉบับภาษาไทย ที่ครอบคลุมเนื้อหาข่าวสาร ทั้งธุรกิจ สังคม แฟชั่น ตกแต่งบ้าน ไลฟ์สไตล์ และท่องเที่ยว อาทิ นิตยสาร แอล แอลแมน แอล เดคคอร์ชั่น แมรี แคลร์ ไฮแอนซ์ อิลลัสเตรเตด ไชคิลิ่ง พลัส ฟอรับส และคลีโอ
- บริษัท โปสท์ ทีวี จำกัด เป็นผู้ผลิตและแพร่ภาพกระจายเสียง (ผ่านช่องฟรีทีวี และทีวีดิจิทัล) รายการข่าวและสารคดีต่างๆ ออกอากาศทางโทรทัศน์ อาทิ ช่อง 5 ช่อง 11 ช่องเวิร์คพอยท์ และช่องอมรินทร์ ถึงแม้กลุ่มบริษัทโปสท์จะไม่ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อขอรับใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลในปี 2556 ก็ตาม แต่กลุ่มบริษัทโปสท์ยังคงมุ่งมั่นดำเนินกลยุทธ์ในเชิงรุกเพื่อความสำเร็จในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ด้วยการผลิตรายการข่าว รายการธุรกิจ และรายการบันเทิงอื่นๆ ให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลใหม่ 24 ช่อง และช่องแอนะล็อกเดิม
- การกระจายเสียงและการสื่อสารบริการข้อมูลข่าวสาร ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย ผ่านสื่อดิจิทัล และแอปพลิเคชันบนมือถือ ให้แก่สมาชิกผู้อ่านชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เว็บไซต์ bangkokpost.com และ posttoday.com เป็นหน้าต่างของโลกสู่ประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีสื่อดิจิทัลรูปแบบอื่นและแอปพลิเคชันบนมือถือ (สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ในสำนักงานหรือบ้าน แล็ปท็อป และอุปกรณ์มือถือดิจิทัล ที่กลุ่มลูกค้าคนไทยรุ่นใหม่ชื่นชอบ) ซึ่งพร้อมนำเสนอข่าวชุมชน ข่าวต่างประเทศทั่วโลก ข่าวธุรกิจ รวมทั้งเนื้อหาเชิงไลฟ์สไตล์ สารบันเทิง และบริการด้านอาหาร ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ชีวิตคนเมืองของไทยในปัจจุบัน ในส่วนเว็บไซต์ทางภาษาไทยของ M2F เว็บไซต์สมัครงานภาษาอังกฤษของบางกอกโปสท์ และเว็บไซต์พอร์ททอลสมัครงานออนไลน์อื่น ต่างก็มุ่งที่จะเข้าถึงกลุ่มนายจ้างและลูกจ้างเป้าหมาย
- ธุรกิจสำนักพิมพ์ของกลุ่มบริษัทโปสท์ ซึ่งจัดพิมพ์หนังสือต่างประเทศขายดี ฉบับแปลเป็นภาษาไทย รวมทั้งหนังสือที่น่าสนใจ ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เขียนโดยนักข่าวและคอลัมนิสต์ของกลุ่มบริษัทโปสท์ และนักเขียนไทยที่มีชื่อเสียง ครอบคลุมเนื้อหาที่น่าสนใจอย่างหลากหลายและกว้างขวาง ทั้งทางธุรกิจ การบริหารจัดการ ประวัติศาสตร์ ในภูมิภาค วัฒนธรรมและศิลปะในภูมิภาคและท้องถิ่น รวมทั้งอัตชีวประวัติที่สร้างแรงบันดาลใจ
- ธุรกิจสิ่งพิมพ์พาณิชย์ของกลุ่มบริษัทโปสท์ ให้บริการงานพิมพ์ทั่วไป ทั้งงานภายในกลุ่มบริษัทโปสท์เอง และงานของลูกค้าองค์กรภาครัฐบาลและเอกชน

บริษัท โปสท์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาและเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเปิดตัวสื่อรูปแบบใหม่ๆ ผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนหนังสือหัวใหม่ๆ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ นั่นคือ การรักษาความเป็นผู้จัดพิมพ์ เผยแพร่ และจัดจำหน่ายชั้นนำ ด้านผลิตภัณฑ์สื่ออันหลากหลายของประเทศไทย

ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์ / แผนก	บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์
หนังสือพิมพ์	หนังสือพิมพ์รายวัน	บมจ. โปสท์ พับลิชซิง
	หนังสือพิมพ์รายวัน	บมจ. โปสท์ พับลิชซิง
	หนังสือพิมพ์รายวัน	บมจ. โปสท์ พับลิชซิง
	หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์	บมจ. โปสท์ พับลิชซิง
งานพิมพ์เชิงพาณิชย์	งานบริการพิมพ์	บมจ. โปสท์ พับลิชซิง

ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์ / แผนก	บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์
นิตยสารฉบับแรก (ภาษาอังกฤษ)	GURU (รายสัปดาห์) THE MAGAZINE (รายเดือน) LIFE (รายวัน) SPECTRUM (รายสัปดาห์) BRUNCH (รายสัปดาห์)	บมจ. โปสต์ ทับลิชซิง บมจ. โปสต์ ทับลิชซิง บมจ. โปสต์ ทับลิชซิง บมจ. โปสต์ ทับลิชซิง บมจ. โปสต์ ทับลิชซิง
นิตยสารฉบับแรก (ภาษาไทย)	Smart Finance (รายเดือน)	บมจ. โปสต์ ทับลิชซิง
เว็บไซต์หางาน	M2F JOB	บมจ. โปสต์ ทับลิชซิง
ข้อความ SMS	ข้อความภาษาอังกฤษ/ไทย	บมจ. โปสต์ ทับลิชซิง
นิตยสารภาษาไทย นิตยสารภาษาไทยรายเดือน	ELLE ELLE MEN ELLE DECORATION Forbes Science Illustrated Cycling Plus MARIE CLAIR	บจ. โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย
นิตยสารภาษาไทยรายเดือน	CLEO	บจ. โปสต์ เอซีพี
รายการโทรทัศน์	กูรูจากร ธุรกิจติดดาว ร้อยแปดพันเก้ากับธนาคารออมสิน เวสต์โฟกัส เวสต์โฟกัส วีไอพี สวย ฉียบ เนียบ ช่อง 5 ข่าวดัง สนามเป่าเม้าท์ข่าว	บจ. โปสต์ ทีวี บจ. โปสต์ ทีวี บจ. โปสต์ ทีวี บจ. โปสต์ ทีวี บจ. โปสต์ ทีวี บจ. โปสต์ ทีวี บจ. โปสต์ ทีวี บจ. โปสต์ ทีวี
รายการวิทยุ	เจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์	บจ. แฟลช นิวส์

1.3.2 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมในปัจจุบันเป็นดังนี้



หมายเหตุ ไม่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน และไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นมากกว่า 10%

## 1.3.3 รายได้รวมทั้งกลุ่มของบริษัทในระยะ 4 ปีที่ผ่านมา

(หน่วย: ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2558		ปี 2557 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2556		ปี 2555	
			รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ งานพิมพ์ เชิงพาณิชย์ นิตยสารฉบับแรก เว็บไซต์ทางงาน ข่าว ด่วน SMS รายการ โทรทัศน์	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง	100.0	1,696.9	76.7	1,804.8	80.7	2,036.9	82.3	1,900.0	78.7
ผลิตนิตยสาร	บจ. โพสต์ อินเตอร์ เนชั่น แนล มีเดีย	100.0	340.4	15.4	358.4	16.1	254.9	10.3	216.2	9.0
ลงทุน	บจ. โพสต์-ไอ เอ็ม พลัส	100.0	-	-	0.3	0.0	48.6	2.0	50.3	2.1
	บจ.โพสต์ โฮลดิ้ง	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	บจ. โพสต์ นิว มีเดีย	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลิตคอนเทนต์และ รายการโทรทัศน์	บจ. โพสต์ ทีวี	100.0	76.5	3.5	20.7	0.9	-	-	-	-
	บจ. มัชรูม เทเลวิชั่น	51.0	58.8	2.7	-	-	-	-	-	-
ผลิตนิตยสาร	บจ. โพสต์-เอเชีย	70.0	-	-	-	-	77.5	3.1	81.8	3.4
ผลิตรายการข่าว	บจ. โพสต์ นิวส์	51.0	-	-	-	-	29.1	1.2	127.9	5.3
รายได้อื่น			27.7	1.2	26.0	1.2	27.9	1.1	37.0	1.5
ส่วนแบ่งกำไรจาก กิจการร่วมค้า			11.3	0.5	24.9	1.1	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น*			2,211.6	100.0	2,235.1	100.0	2,474.9	100.0	2,413.2	100.0

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### 2.1.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้พิมพ์และจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ "Bangkok Post" หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย "โพสต์ทูเดย์" หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายสัปดาห์ "Student Weekly" นิตยสารฉบับแทรก นอกจากนี้ บริษัทยังรับจ้างพิมพ์งานทั่วไป รวมทั้งสิ่งพิมพ์ของกิจการและของบริษัทในเครือ และให้บริการข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลทุกชนิด รวมทั้งการให้บริการข่าวสารข้อมูลทางโทรศัพท์และวิทยุ

#### ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

- บางกอกโพสต์ ฉลองครบรอบปีที่ 70 ในปี 2559 พร้อมกับกลุ่มบริษัทโพสต์ ด้วยความมั่นคงในตำแหน่งผู้นำของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษในประเทศไทย ในด้านยอดพิมพ์ ฐานผู้อ่าน และรายได้โฆษณา ของทั้งสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล ในฐานะที่เป็นหนึ่งในแหล่งข่าวที่ได้รับการยอมรับและมีความน่าเชื่อถือมากที่สุดในประเทศไทยและภูมิภาค หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์จึงได้รับการยอมรับว่าเป็นสื่อคุณภาพสูงที่มีความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ลงโฆษณาและนักการตลาดที่มีความต้องการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีการศึกษาและมีฐานะมั่นคง บริการสมัครสมาชิกหนังสือพิมพ์แบบออนไลน์ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ มีผู้เข้าใช้งานมากกว่า 70,000 ครั้งต่อวัน และสามารถเข้าถึงฐานผู้อ่านรุ่นเยาว์ที่เกาะติดสื่อดิจิทัลได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีบริการใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น การค้นหาข้อมูลย้อนหลัง 5 ปี เป็นต้น

- โพสต์ทูเดย์ ฉลองครบรอบ 12 ปี เดือนกุมภาพันธ์ 2558 พร้อมกับการขยายฐานผู้อ่านอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อดิจิทัลใหม่ๆ นอกจากนี้ โพสต์ทูเดย์ยังวางแผนปรับรูปแบบการนำเสนอในช่วงต้นปี 2559 เพื่อเพิ่มความน่าสนใจสำหรับผู้อ่านเดิม และดึงดูดกลุ่มผู้อ่านรุ่นใหม่ที่ยึดเสพสื่อดิจิทัลให้มากขึ้น รูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของโพสต์ทูเดย์ประสบความสำเร็จ มียอดเข้าชมมากกว่า 300,000 ครั้งต่อวัน และมีผู้อ่านผ่านเฟซบุ๊กโพสต์ทูเดย์มากถึง 2.5 ล้านคน แม้จะมีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของการอ่านออนไลน์ แต่รูปแบบที่เป็นสิ่งพิมพ์ก็ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง และยังคงขยายฐานผู้อ่านตลอดมา เพราะความเข้มข้นของเนื้อหาข่าวที่สอดคล้องกับความสนใจของผู้อ่าน เช่น การนำเสนอประเด็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเจาะลึก ด้วยข่าวและข้อมูลที่เกี่ยวเนื่องมาโดยตลอด ตั้งแต่ปี 2557 กระทั่งได้มีการประกาศเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเป็นทางการเมื่อปลายเดือนธันวาคม 2558 นอกจากนี้ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ยังเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับปัญหาและแนวโน้มทางเศรษฐกิจระดับมหภาคอย่างเจาะลึกมากยิ่งขึ้น โดยมีจุดประสงค์เพื่อนำเสนอถึงปัญหาที่เกี่ยวข้องและกระตุ้นให้ผู้อ่านสนใจนโยบายทางเศรษฐกิจหลักๆ ตลอดจนมาตรการเชิงรุกในการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจของรัฐบาล

- M2F ยังคงได้รับความนิยมและสร้างผลกำไรอย่างต่อเนื่อง ด้วยยอดพิมพ์ทั้งสิ้น 600,000 ฉบับต่อวัน (ตรวจสอบและรับรองโดย HK ABC) นับตั้งแต่มีการขยายฐานการแจกจ่ายออกสู่อีกกว่า 14 จังหวัดสำคัญ ของประเทศเพิ่มเติมจากกรุงเทพฯ ทำให้มีฐานผู้อ่านเพิ่มขึ้นเป็น 3 ล้านคน หรือมากกว่านั้น ซึ่งนั่นหมายถึงต้นทุนการพิมพ์และการแจกจ่ายสูงขึ้นตาม ในปี 2558 การขยายฐานผู้อ่านประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย ทั้งในแง่ฐานผู้อ่านและฐานผู้ลงโฆษณาที่กว้างขึ้นถึงระดับประเทศ สามารถดึงดูดผู้ประกอบการและผู้ให้บริการรายใหม่ๆ ซึ่งจะส่งผลให้รายได้จากการโฆษณาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง M2F ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในฐานะหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวัน จันทร์ถึงศุกร์ แจกฟรี แนวไลฟ์สไตล์และบันเทิง ที่เสนอเนื้อหาสอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของผู้อ่าน พร้อมทั้งให้ความคุ้มค่าแก่ผู้ลงโฆษณา ด้วย



เนื้อหาและรูปแบบที่มีพัฒนาการอยู่ตลอดเวลา ซึ่งถือเป็นต้นแบบให้บริษัทสื่ออื่นๆ ลอกเลียนแบบ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทโพสต์จะยังคงเดินหน้าพัฒนา M2F ต่อไปตลอดปี 2559 เพื่อคงไว้ซึ่งความแข็งแกร่งทางธุรกิจที่พร้อมสนองตอบความต้องการของฐานผู้อ่าน ซึ่งกำลังเติบโตขึ้นเรื่อยๆ โดยผ่านการเสนอข่าวและบทความที่น่าสนใจและเกี่ยวข้องกับผู้อ่านมากยิ่งขึ้น รวมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้ลงโฆษณาในกลุ่มเป้าหมายด้วย

- สติวเด้นท์ วิคัล ในปีที่ 47 ยังคงได้รับความนิยมไม่เสื่อม ด้วยการเสนอเนื้อหาสาระทางการศึกษาที่มีคุณภาพเยี่ยม ทั้งในแง่ข่าวสารในกระแสและบทความพิเศษต่างๆ รวมทั้งเรื่องราวเพื่อความบันเทิงและไลฟ์สไตล์ สำหรับฐานผู้อ่านที่เป็นนักเรียนนักศึกษา ตลอดเวลาที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2559 นี้ สติวเด้นท์ วิคัล จะเดินพัฒนารูปแบบให้ทันสมัยและนำเสนอผ่านสื่อรูปแบบอื่นๆ เพื่อเสริมตำแหน่งในตลาดให้แข็งแกร่งในฐานะที่เป็นอุปกรณ์การเรียนภาษาอังกฤษที่จำเป็น น่าสนใจ และให้ความสนุกสนาน การปรับโฉมใหม่นี้ยังมุ่งดึงดูดความสนใจของผู้อ่านเดิมที่มีความภักดีต่อแบรนด์และฐานลูกค้าที่ใส่ใจในเทคโนโลยีใหม่ๆ ซึ่งกำลังขยายตัวมากขึ้นเรื่อยๆ โดยจะดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ บัญชีวีดิเตอร์ และหน้าเฟสบุ๊ค ซึ่งปัจจุบันมีผู้ติดตามมากถึง 80,000 ราย และเพิ่มขึ้นทุกวัน การเกิดขึ้นของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้คนไทยมีความจำเป็นต้องพัฒนาทักษะการใช้ภาษาของตนเอง จึงเป็นโอกาสทางการตลาดที่ดีสำหรับสติวเด้นท์ วิคัล ซึ่งเป็นสื่อภาษาอังกฤษคุณภาพรายสัปดาห์ที่อ่านสนุกและให้ความบันเทิงสำหรับวัยรุ่นชาวไทยในการพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี ดังนั้น สติวเด้นท์ วิคัล จึงมีส่วนในความสำเร็จของประเทศไทยกับการร่วมเป็นหนึ่งในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

- นิตยสารไลฟ์สไตล์ภาษาอังกฤษ GURU แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ทุกวันศุกร์
- นิตยสารรายเดือนภาษาอังกฤษ THE MAGAZINE
- นิตยสารรายเดือนภาษาไทย Smart Finance แทรกในหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
- เว็บไซต์หางาน [www.M2Fjob.com](http://www.M2Fjob.com) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สมัครงานและผู้รับสมัคร
- หน่วยธุรกิจสื่อดิจิทัลยังคงประสบความสำเร็จอย่างสูง สอดคล้องกับพันธกิจที่มุ่งสู่การเป็นพอร์ทัลข่าวและข้อมูลระบบดิจิทัลชั้นนำ สำหรับฐานสมาชิกออนไลน์ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านการริเริ่มและดำเนินธุรกิจเว็บไซต์ต่างๆ รวมทั้งเว็บไซต์บนมือถือ โดยอาศัยสื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันบนมือถือ ที่ใช้งานได้กับแท็บเล็ตและสมาร์ตโฟน ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ควบคู่ไปกับไลฟ์สไตล์ของคนเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สำหรับผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ชอบเทคโนโลยี ซึ่งช่วยเสริมภาพลักษณ์ตำแหน่งทางการตลาดให้กลุ่มบริษัทโพสต์ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล เว็บไซต์ออนไลน์ของกลุ่มบริษัทโพสต์ที่มีรากฐานที่มั่นคง ได้แก่ บางกอกโพสต์ออนไลน์ โพสต์ทูเดย์ออนไลน์ สติวเด้นท์ วิคัลออนไลน์ และเว็บไซต์ในเครืออื่นๆ เป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข่าวและข้อมูลที่ทันเหตุการณ์ เข้าถึงฐานผู้อ่าน พร้อมทั้งมุ่งเน้นโอกาสขยายฐานผู้ลงโฆษณาให้มากขึ้น

- หน่วยธุรกิจสื่อดิจิทัลยังมีความพยายามอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ในปีต่อไปสามารถก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านบริการข้อมูลดิจิทัล รองรับการเดินทางชีวิตของคนไทยที่พึ่งพิงข้อมูลดิจิทัลมากขึ้น โดยผ่านข่าวสาร บทความธุรกิจ การท่องเที่ยว และบันเทิง และสาระแนวไลฟ์สไตล์ บนแพลตฟอร์มสื่อสิ่งพิมพ์ดั้งเดิมและกิจกรรมสื่อดิจิทัลเกิดใหม่ภายใต้กลุ่มบริษัทโพสต์ สิ่งนี้จะช่วยให้กลุ่มบริษัทโพสต์ขยาย ‘การเข้าถึง’ ฐานกลุ่มผู้อ่าน ผู้ชม และผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายโดยรวมได้มากยิ่งขึ้น

- สิ่งพิมพ์พาณิชย์และสำนักพิมพ์ ธุรกิจทั้ง 2 หน่วยนี้ ยังคงมีผลประกอบการเป็นที่น่าพอใจ โดยที่ธุรกิจสิ่งพิมพ์มีส่วนสำคัญต่อผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัทโพสต์ ธุรกิจสิ่งพิมพ์พาณิชย์ประสบความสำเร็จในการประกวดรางวัลงานพิมพ์คุณภาพหลายรายการ ทั้งงานประเภทเอกสาร รายงาน แคตตาล็อกสินค้า และแผ่นพับ จากหน่วยงานราชการ ธนาคาร สถาบันการศึกษา และ องค์กรธุรกิจต่างๆ โดยมีลูกค้ารายสำคัญ อาทิ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ผ่านการทำงานและบริการที่เปี่ยมประสบการณ์ในรูปแบบ ‘one-stop printing services solution’ เพื่อตอบโจทย์งานบริการครบวงจรแบบมืออาชีพ ตั้งแต่การออกแบบ การจัดหน้า การเขียน และการ

พิมพ์ จนถึงการจัดส่ง หรือกระจายสิ่งพิมพ์ออกไปยังผู้รับที่เป็นเป้าหมายของลูกค้า โปสต์บุ๊กส์จัดพิมพ์หนังสือมาแล้วมากกว่า 300 ปก และในปี 2558 ได้ผลิตหนังสือใหม่ออกสู่ตลาดอีกกว่า 60 ปก รวมทั้งเล่มขายดี อาทิ ชีวิตประวัติดี แจ็ค หม่า บริษัทบัฟเฟตต์ ขอดเกล็ดมหานงคราญ ทรูททางผ่านสยามกับโฮจิมินห์ และแผน เพื่อแผ่นดิน โดย วิทยา เวชชาชีวะ และ ในปี 2559 และปีต่อไป ทั้ง 2 หน่วยธุรกิจมีแผนที่จะริเริ่มกิจกรรมใหม่ๆ ด้านเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มพูน ศักยภาพและขีดความสามารถด้านบริการต่างๆ อาทิ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และการออกแบบเว็บไซต์องค์กร รวมทั้งมีการเพิ่มเติมช่องทางเชื่อมต่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้เข้าถึงผู้อ่านและลูกค้าให้มากขึ้น เช่น เว็บไซต์ [www.postbooksonline.com](http://www.postbooksonline.com) และ [www.facebook.com/postbooks](http://www.facebook.com/postbooks) ทั้งนี้ เพื่อให้คงความทันสมัยสอดคล้องกับแนวโน้มของผู้บริโภคและความต้องการของลูกค้า รวมทั้งยังคงความเป็นผู้นำในกลุ่มธุรกิจนี้ต่อไป

#### ผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อย

- บริษัท โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด และบริษัท โปสต์-เอซีพี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของกลุ่มบริษัทโปสต์ ดำเนินธุรกิจผลิตนิตยสารภาษาไทยหัวต่างประเทศชั้นนำหลากหลายแนว ทั้งแนวไลฟ์สไตล์ แฟชั่น และธุรกิจ ได้แก่ นิตยสารแอล แอลแมน แอล เดคคอเรชั่น แมรี แคลร์ ไฮแอนซ์ อิลลัสเตรเต็ด ไชคิลิ่ง พลัส ฟอর্বส และคลีโอ ผลิตภัณฑ์นิตยสารเหล่านี้ยังคงมีผลประกอบการที่น่าพอใจและสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทโปสต์เป็นอย่างดี ด้วยเม็ดเงินที่ได้รับจากการลงโฆษณาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การเติบโตของธุรกิจนิตยสารในปีที่ผ่านมา เกิดจากการใช้กลยุทธ์หลักเช่นเดียวกันกับหน่วยธุรกิจหนังสือพิมพ์ นั่นคือ การเน้นขยายฐานผู้อ่านและผู้ลงโฆษณาให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ด้วยการเป็นผู้สนับสนุนการประชุมทางธุรกิจและงานสังคมระดับสูงต่างๆ
- แม้กลุ่มบริษัทโปสต์จะไม่ได้รับใบอนุญาตประกอบการช่องทีวีดิจิทัลที่มีการประมูลเมื่อปลายปี 2556 แต่กลุ่มบริษัทโปสต์ยังมุ่งมั่นดำเนินการเชิงรุกเพื่อให้ทัดเทียมกับการเปลี่ยนแปลงของสื่อในประเทศไทยที่มุ่งไปสู่ระบบดิจิทัลทั้งในด้านสารสนเทศ การสื่อสาร วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อบันเทิง กลุ่มบริษัทโปสต์จึงได้ดำเนินการริเริ่มกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของสื่อดิจิทัลและธุรกิจบันเทิง ซึ่งถือเป็นแกนของกลยุทธ์โดยรวมของกลุ่มบริษัทโปสต์ ในการกระจายการลงทุน ขยายธุรกิจ และขยายฐานผู้ลงโฆษณา โดยที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทโปสต์ได้ร่วมทุนกับสตูดิโอผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว และยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยุโทรทัศน์ ผ่านผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิทัลหลายราย อาทิ การผลิตข่าว สารคดี และคอนเทนต์ธุรกิจหรือบันเทิง สำหรับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล
- เมื่อเดือนกันยายน 2558 กลุ่มบริษัทโปสต์ได้ลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 51 ของ บริษัท มัชฌิม เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดกลางที่มีความมั่นคงสูง และผลิตรายการครอบคลุมเนื้อหาหลากหลาย ทั้งรายการท่องเที่ยว อาหาร บันเทิง และไลฟ์สไตล์ การรวมพลังครั้งนี้ ทำให้ธุรกิจโทรทัศน์สามารถใช้ต่อยอดจากเนื้อหาสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลที่มีอยู่ มาเป็นรายการโทรทัศน์ออกอากาศในช่องทีวีดิจิทัล รวมทั้ง แผนงานในการร่วมพัฒนาและออกอากาศรายการธุรกิจ ‘Academy’ ซึ่งเป็นเรียลลิตีโชว์ เพื่อส่งเสริมธุรกิจและผู้ประกอบการ SME การร่วมทุนธุรกิจใหม่นี้ จะทำให้กลุ่มบริษัทโปสต์สามารถเพิ่มรายได้ที่หลังไหลมาจากแหล่งรายได้ที่แข็งแกร่งของสื่อทีวีดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่นี้

#### ผลิตภัณฑ์ของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

- Cleo เป็นนิตยสารภาคภาษาอังกฤษที่เริ่มวางแผนในประเทศออสเตรเลียตามด้วยนิวซีแลนด์ สิงคโปร์ และมาเลเซีย เป็นลำดับ สำหรับฉบับภาษาไทยนั้นเป็นประเทศที่ 5 ที่ได้พิมพ์และวางจำหน่าย ซึ่งสามารถรองความนิยมในหมู่ผู้อ่านได้อย่างรวดเร็ว ด้วยบุคลิกพิเศษของ Cleo ที่ตรงกับอัธยาศัยใจคอของคนรุ่นใหม่ไม่ว่าจะเป็นการมองโลกในแง่ดี ความ

มีชีวิตชีวาชอบสนุกสนานพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ใส่ใจที่จะปรับปรุงและเพิ่มพูนเสน่ห์ให้กับตัวเอง นอกจากนี้ Cleo ยังมีรูปเล่มสีสันทันสวยงาม สะดุดตา และคงคุณภาพระดับสากล

#### ผลิตภัณฑ์ของบริษัทร่วม

- รายการสรุปและวิเคราะห์ข่าวในชื่อ “เจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์” กระจายเสียงทาง FM 97.0

#### 2.1.2 ลักษณะลูกค้าแบ่งเป็นประเภทหลักได้ 2 ประเภท

1. ลูกค้าด้านโฆษณา แบ่งเป็น
  - บริษัทเอเยนซี
  - ลูกค้าที่สั่งลงโฆษณาโดยตรง (Direct Customers)
2. ลูกค้าด้านจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ แบ่งเป็น
  - สมาชิกรายบุคคลและองค์กร
  - ขายส่ง
  - ขายปลีก (วางร้าน)
  - โรงแรม โรงพยาบาล ธนาคาร
  - สายการบิน
  - สถาบันการศึกษา

#### 2.1.3 โครงสร้างรายได้

รายได้	ปี 2558		ปี 2557 (ปรับปรุง)		ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายโฆษณา	1,590.5	71.91	1,637.4	73.26	1,936.1	78.22
รายได้จากการขายสิ่งพิมพ์	343.8	15.55	388.7	17.39	424.6	17.16
รายได้จากการรับจ้างพิมพ์	71.6	3.24	84.4	3.78	86.3	3.49
รายได้จากโทรทัศน์และดิจิตอลมีเดีย	166.7	7.54	73.7	3.30	27.9	1.13
<b>รวมรายได้หลัก</b>	<b>2,172.6</b>	<b>98.24</b>	<b>2,184.2</b>	<b>97.72</b>	<b>2,474.9</b>	<b>100.00</b>
ส่วนแบ่งกำไรในกิจการร่วมค้า	11.3	0.51	24.9	1.11		
รายได้อื่น	27.7	1.25	26.0	1.16		
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,211.6</b>	<b>100.00</b>	<b>2,235.1</b>	<b>100.00</b>		
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน		(1.05)		(9.69)		2.56

#### 2.1.4 วัฏจักรของการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นอยู่กับฤดูกาล

### 2.1.5 สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

#### 2.1.5.1 บัตรส่งเสริมการลงทุน

-- ไม่มี --

#### 2.1.5.2 สิทธิอื่น

-- ไม่มี --

#### 2.1.5.3 ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

-- ไม่มี --

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

หลังจากสถานการณ์ทางการเมืองและความผันผวนของเศรษฐกิจในปี 2557 สงบลง บรรยากาศทางการเมืองในปี 2558 เริ่มส่งสัญญาณที่ดี ประกอบกับการบริหารจัดการเชิงรุกของรัฐบาล ทำให้สถานะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเริ่มปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้อัตราการเติบโตของจีดีพีรายไตรมาสปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5-3.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา และอัตราการเติบโตของจีดีพีตลอดปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7-2.8 (เทียบกับปี 2557 ที่มีอัตราการเติบโตของจีดีพีเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.8)

ถึงแม้ว่าอัตราการเติบโตของจีดีพีจะเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังถือว่าน้อยมากเมื่อเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ อันเป็นผลจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัยตลอดทั้งปี อาทิ ปริมาณการส่งออกของไทยในปี 2558 ลดลงร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา และเทียบกับปี 2557 ที่มีอัตราการหดตัวร้อยละ 0.4 ทั้งนี้ เป็นผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวน้อยกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ ไม่ว่าจะเป็นประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศในทวีปยุโรป รวมถึงการหดตัวของเศรษฐกิจในระดับมหภาคและการหดตัวของเศรษฐกิจของประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดที่สำคัญในการส่งออกของประเทศไทย ส่วนปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการหดตัวของเศรษฐกิจของประเทศไทยคือ ปริมาณการบริโภคภายในประเทศที่ลดน้อยลง การหดตัวด้านการลงทุนทั้งภาคเอกชนและรัฐบาล อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ผันผวน ประกอบกับสถานะความแห้งแล้งที่ส่งผลต่อการเกษตร รวมถึงราคาสินค้าเกษตรตกต่ำอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยบวกทางด้านเศรษฐกิจ 2 ประการเกิดขึ้นในปี 2558 คือ ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศลดลง รวมทั้งต้นทุนด้านโลจิสติกส์และพลังงานก็ลดลงเช่นกัน นอกจากนี้ ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยก็ฟื้นตัวอย่างชัดเจน และเติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้จะเกิดเหตุการณ์ระเบิดที่สร้างความตื่นตระหนกในใจกลางกรุงเทพมหานคร เมื่อกลางเดือนสิงหาคม 2558 และทำให้ปริมาณนักท่องเที่ยวของไตรมาสที่ 3 ลดลงในช่วงระยะเวลาสั้นๆ ก็ตาม โดยภาพรวมแล้ว จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยตลอดปี 2558 มีถึง 30 ล้านคน มากกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ที่ 28.5-29.0 ล้านคน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เทียบกับปี 2557 ตลอดทั้งปี ซึ่งเป็นปริมาณที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับปี 2556 ตลอดทั้งปี) ทำให้เมื่อรวมกับรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากแผนรณรงค์เชิงรุกของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยแล้ว ตลอดปี 2558 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวถึง 2.1 ล้านล้านบาท

## 2.2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

### 2.2.1.1 กลยุทธ์ที่สำคัญ

- การจำหน่ายหนังสือพิมพ์
 

บริษัทรับสมัครทั้งสมาชิกรายปี สองปี และสมาชิกราย 6 เดือน สำหรับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ โดยสมาชิกจะได้ราคาต่ำกว่ามากเมื่อเทียบกับการซื้อตามแผงหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังมีการแจกแถมของขวัญหรือของสมนาคุณต่างๆ แก่สมาชิกโดยตลอดตามโอกาสต่างๆ สำหรับการขายโดยผ่านเอเยนต์ มีการให้ส่วนลดประมาณร้อยละ 28 ของราคาขายปลีกหนังสือพิมพ์ ส่วนหนังสือพิมพ์ M2F แจกฟรีในเขตกรุงเทพมหานคร
- การขายโฆษณา
 

มีส่วนลดให้กับบริษัทตัวแทนโฆษณา ในการซื้อหน้าโฆษณาแต่ละครั้ง และโบนัสตอนสิ้นปี

### 2.2.1.2 จุดเด่น จุดด้อย

จุดเด่น:

- ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษฉบับแรกของไทยชื่อ “บางกอกโพสต์” ตั้งมานานถึงกว่า 60 ปี และเป็นหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความเชื่อถือจากทั้งคนต่างชาติและคนไทย
- หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เป็นหนังสือพิมพ์ที่ผ่านการตรวจสอบรับรองการจำหน่ายจาก Audit Bureau of Circulation และหนังสือพิมพ์ M2F เป็นหนังสือพิมพ์ที่ผ่านการตรวจสอบยอดพิมพ์และแจกหนังสือพิมพ์โดย Hong Kong Audit Bureau of Circulation
- บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษที่มียอดจำหน่ายสูงที่สุดในประเทศไทย
- โพสต์ทูเดย์ เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทยที่มีการวางตำแหน่งสินค้าให้เหมาะสมกับนักธุรกิจรุ่นใหม่ ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นหนังสือพิมพ์ที่เติบโตเร็วที่สุด และมีผู้อ่านมากที่สุดของกลุ่มหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจรายวัน
- M2F หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยแจกฟรีที่มียอดพิมพ์สูงถึง 600,000 ฉบับต่อวัน

จุดด้อย :

- รายได้และผลการดำเนินงานของบริษัท ส่วนใหญ่ยังขึ้นอยู่กับหนังสือพิมพ์

### 2.2.1.3 ลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

- ลูกค้าด้านโฆษณา ได้แก่ บริษัท ห้างร้านทั่ว ๆ ไปที่ต้องการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ ทั้งการโฆษณาผลิตภัณฑ์ ทำประชาสัมพันธ์ให้แก่บริษัทต่างๆ การโฆษณาเปิดโรงงานใหม่ การโฆษณารับสมัครงาน ฯลฯ
- ลูกค้าด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ แบ่งเป็น
  - ลูกค้าเอเยนต์ 53 %
  - ลูกค้าประเภท Bulk Sales 17 %
  - ลูกค้าประเภทสมาชิก 30 %
- ลูกค้าสำหรับงานบริการการพิมพ์ ซึ่งจะมีทั้งลูกค้าที่เป็นบริษัทหรือบุคคลภายนอกและลูกค้าที่เป็นบริษัทในเครือ

#### 2.2.1.4 นโยบายการตั้งราคา

- ประเภทโฆษณา จะไม่ใช้นโยบายการตัดราคากับคู่แข่ง ราคาจะเป็นไปตาม Price List ซึ่งโดยปกติจะสูงกว่าราคาค่าโฆษณาของหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับอื่นเล็กน้อยเนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทคุณภาพดี และมีลูกค้าที่แน่นอนดังนั้นลูกค้าที่ลงโฆษณากับบริษัทสามารถมั่นใจได้ว่าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างแน่นอนแต่อย่างไรก็ตามราคาค่าโฆษณาจะสอดคล้องกับหนังสือพิมพ์ภาษาไทยฉบับหลักๆ การกำหนดราคาจะดูราคาตลาดควบคู่ไปด้วย
- ประเภทการขายสิ่งพิมพ์ นโยบายการตั้งราคาจะขึ้นอยู่กับคู่แข่งและต้นทุนการพิมพ์
- ประเภทงานบริการการพิมพ์ นโยบายการตั้งราคาให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ แต่ยังคงคุณภาพงานพิมพ์ที่ดีที่สุดไว้เสมอ

#### 2.2.2 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

- ช่องทางการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัท มีดังนี้
  1. การจัดจำหน่ายโดยตรง (สมาชิก)
  2. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง - เอเยนต์
  3. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก - แผงร้าน
  4. การจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับสถานศึกษา โรงแรม โรงพยาบาลและสายการบิน
- ช่องทางการจัดจำหน่ายโฆษณาของบริษัท มีดังนี้
  1. การจัดจำหน่ายโดยตรง
  2. การจัดจำหน่ายผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา

#### 2.2.3 ลักษณะของลูกค้า

ลักษณะลูกค้า แบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ลูกค้าโฆษณา เป็นลูกค้าทั่วไป ไม่เจาะจงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ แบ่งเป็นลูกค้าที่ลงโฆษณาผ่านเอเยนต์ซึ่งจะได้รับส่วนลดประมาณร้อยละ 15 และลูกค้ารายย่อยที่ลงโฆษณากับบริษัทโดยตรง
2. ลูกค้าด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ สัดส่วนของลูกค้าแต่ละประเภทเปรียบเทียบ 4 ปี เป็นดังนี้ สัดส่วนแบ่งตามปริมาณการขายหนังสือพิมพ์เฉลี่ยในแต่ละปี (%)

ประเภท	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
เอเยนต์	53	55	53	53
Bulk Sales	17	19	17	19
สมาชิก	30	26	30	28
รวม	100	100	100	100

3. ลูกค้าสำหรับงานบริการการพิมพ์ มีทั้งลูกค้าที่เป็นบริษัทในเครือและลูกค้าภายนอก

## 2.3 การผลิตและการจัดหาผลิตภัณฑ์

### 2.3.1 ที่ตั้งและจำนวนโรงงาน

อาคารสำนักงานของบริษัท ตั้งอยู่เลขที่ 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 บนที่ดินเนื้อที่กว่า 7 ไร่ และศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ บนที่ดินเนื้อที่กว่า 19 ไร่

### 2.3.2 กำลังการผลิต

บริษัทได้ลงทุนในการสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ด้วยเงินลงทุนประมาณ 980 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นการลงทุนที่มากที่สุดในประวัติศาสตร์ของบริษัท และเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นและเจตนาหมยในการรับใช้สังคมไทยและประเทศชาติในฐานะสื่อมวลชน ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งนี้ ประกอบด้วยโรงพิมพ์ ซึ่งมีเนื้อที่ 8,500 ตารางเมตร และมีโรงเก็บกระดาษพิมพ์อีก 1,200 ตารางเมตร การทำงานที่นี่ ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัยที่สุดของ KBA รุ่น Prisma ของ บริษัท Koenig & Bauer AG จากประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นแท่นพิมพ์ระบบ 4/1 หรือ double width/single plate แท่นแรกในเอเชียอาคเนย์ โดยระบบการทำงานทุกอย่างได้รับการควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะสามารถผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพสูงสุด นอกจากนี้ ยังสามารถใช้ในการพิมพ์หน้าหนังสือพิมพ์ 8 หน้าติดกัน (Panorama) เป็นเครื่องแรกในประเทศไทย และสามารถพิมพ์หน้าสี่สีได้พร้อมกันถึง 32 หน้า มีกำลังการผลิตสูงถึง 75,000 ฉบับต่อชั่วโมง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำระบบ Computer to Plate ของ Agfa Polaris XEV มาใช้ในการส่งต้นฉบับที่จัดหน้าเสร็จแล้วมายังเครื่องทำเพลต โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนการทำเพลตแบบใช้ฟิล์มอย่างแต่ก่อน ทำให้สามารถส่งหน้าหนังสือพิมพ์จากระบบคอมพิวเตอร์ของกองบรรณาธิการที่คลองเตยมายังศูนย์การพิมพ์แห่งนี้ได้โดยตรง

สำหรับขั้นตอนหลังการพิมพ์นั้นได้นำเอาเทคโนโลยีแม่พิมพ์จาก Schur Packaging Systems ประเทศเยอรมนี ประกอบด้วยเครื่องสอดหนังสือพิมพ์ 4 เครื่อง ระบบสายพานส่งหนังสือพิมพ์จากแท่นพิมพ์มายังเครื่องหีบห่อ เครื่องมัด และเครื่องห่อ

ศูนย์การพิมพ์แห่งนี้ ได้เริ่มทดลองพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ในรูปแบบเล่มขนาดใหญ่แบบ American broadsheet ที่มีความกะทัดรัด มาตั้งแต่เดือนเมษายน และได้เริ่มพิมพ์อย่างครบวงจรเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2550

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
กำลังการผลิตสูงสุด (ฉบับต่อวัน)	600,000	600,000	600,000	600,000

หมายเหตุ: คำนวณตามชั่วโมงการทำงาน 8 ชั่วโมงต่อวัน

### 2.3.3 นโยบายการผลิต

ปัจจุบันบริษัท สามารถผลิตหนังสือพิมพ์ได้โดยเฉลี่ย 75,000 ฉบับต่อชั่วโมง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาในการปิดข่าวในแต่ละวันด้วย กล่าวคือ ถ้ามีการปิดข่าวเร็วก็จะสามารถพิมพ์จำนวนฉบับได้มากขึ้น

### 2.3.4 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตคือกระดาษหนังสือพิมพ์ ซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากทั้งต่างประเทศและในประเทศ สำหรับเพลตและหมึกพิมพ์นั้น บริษัทจะจัดซื้อผ่านตัวแทนภายในประเทศทั้งหมด



## วัตถุประสงค์ประเภทกระดาษที่ใช้พิมพ์หนังสือพิมพ์

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
ปริมาณการใช้ต่อปี (เมตรกตัน)	13,909	11,641	11,557	11,601
ราคากระดาษ (ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา/ตัน)	494.04	565.42	579.58	630.59
ราคากระดาษ (บาท/กิโลกรัม)	17.17	19.03	18.22	20.33
อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยต่อปี (บาท)	34.00	32.30	30.25	31.32

## 2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-- ไม่มี --

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทพอสกรุ๊ปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการผันผวนของราคาระดับวัตถุดิบ

บริษัทประกอบธุรกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ ดังนั้น กระดาษจึงเป็นวัตถุดิบหลักอย่างหนึ่งของธุรกิจซึ่งมักจะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านปริมาณตลอดจนราคาตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก แต่บริษัทได้มีการติดตามและวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้าและเก็บกระดาษพิมพ์หนังสือพิมพ์ในปริมาณที่คาดว่าจะเพียงพอต่อการผลิต รวมทั้งได้สั่งซื้อจากแหล่งผลิตในประเทศมากขึ้น

นอกจากนั้น บริษัทยังมีนโยบายควบคุมต้นทุนการใช้กระดาษอย่างเคร่งครัด เช่น การควบคุมประสิทธิภาพในการผลิตให้มีต้นทุนของเสียที่น้อยที่สุด รวมทั้งการบริหารการจัดจำหน่ายเพื่อลดปริมาณหนังสือคืน
2. ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการและอุปกรณ์เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง
3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด เนื่องจากมีเงินฝากกับสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยจึงอยู่ในระดับต่ำ
4. ความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงโดยกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมการขายเชื่อและเครดิตเทอมที่เหมาะสม

ดังนั้น บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการขายเชื่อ นอกเหนือจากจำนวนที่ได้บันทึกไว้ในบัญชีค่าเผื่อหนี้สูญไว้แล้ว นอกจากนี้ การขายเชื่อของบริษัทไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากมีฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมากราย
5. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทร่วม ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ บริษัทจึงจัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทร่วม โดยวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้และรายงานต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทตามระยะเวลาที่กำหนดเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเท่าที่สามารถจะกระทำได้

## 6. ความเสี่ยงจากภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

รายได้หลักของบริษัทมาจากค่าโฆษณา ในขณะที่โครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ผลการดำเนินงานของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณามักจะผันแปรไปตามภาวะเศรษฐกิจ หากภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัว จะส่งผลให้มีการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มากขึ้น และหากเป็นภาวะที่เศรษฐกิจชะลอตัว การโฆษณาจะลดลงเช่นกัน ดังนั้น เพื่อลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนดังกล่าว บริษัทจึงกำหนดแผนกลยุทธ์และนโยบายเพิ่มพื้นที่โฆษณากระจายไปนอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์ รักษาความสามารถแข่งขัน รวมทั้งบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม และเหมาะสม

## 7. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและความไม่สงบอันเนื่องมาจากการชุมนุมทางการเมือง

ประเทศไทยเคยเผชิญปัญหาอุทกภัยร้ายแรง และความไม่สงบอันเนื่องมาจากการชุมนุมทางการเมืองในมาหลายปีที่ผ่านมา เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบต่อยอดขายโฆษณาของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์หรือในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต หากเกิดเหตุดังกล่าวอีกในอนาคตก็จะเกิดภาวะชะงักงันในการใช้จ่ายงบโฆษณาของลูกค้าของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

## 8. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้บริโภค

พัฒนาการทางเทคโนโลยีในการกระจายเสียงและออกอากาศ รวมถึงการสื่อสารแบบไร้สายและเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้มีการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อได้หลากหลายมากขึ้น

ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารมีทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้นมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องเสียเงินเพื่อซื้อหาข้อมูลข่าวสารอีกต่อไป เรื่องดังกล่าวมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทเป็นอย่างมาก บริษัทจึงต้องพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ เพิ่มเติมจากสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสาร และผู้ซื้อสื่อโฆษณา

เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทได้ผลิตนิตยสารหัวข้อใหม่ๆ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น พร้อมกับปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณาที่หลากหลาย อันเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด

## 9. ความเสี่ยงด้านการพัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และความสามารถ

บุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ บริษัทได้ใช้จ่ายลงทุนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการทำงาน อย่างไรก็ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ พื้นที่และช่องทางในการโฆษณาสื่อสารทำให้เกิดปัญหาการรักษาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และความสามารถอยู่พอสมควร

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 ที่ดิน อาคารและเครื่องจักร

#### 4.1.1 ที่ดิน อาคาร

บริษัท มีที่ตั้งอยู่ 2 แห่ง คือ

1. ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย เลขที่ 999 หมู่ที่ 9 ถนนบางนา – ตราด กม.19.5 ต.บางโฉบ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 บนเนื้อที่ประมาณ 19 ไร่ ใช้เวลาเดินทางจากสนามบินสุวรรณภูมิ 10 นาที เริ่มก่อสร้างกลางปี พ.ศ. 2548 ปัจจุบันการก่อสร้างได้เสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาเป็นองค์ประธานในการเปิดศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายของบริษัท ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2550 อย่างเป็นทางการ

2. อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 บนเนื้อที่กว่า 7 ไร่ ประกอบด้วยอาคาร 8 ชั้น ซึ่งเป็นที่ตั้งของฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี ฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาด ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายจัดจำหน่าย และฝ่ายสมาชิก รวมทั้งบริษัทในเครือด้วย อาคารบริการประกอบด้วยห้องอาหาร ห้องพยาบาล ห้องออกกำลังกาย เพื่อเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน

สำหรับกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ตั้งอยู่ ณ อาคารโรงพิมพ์ ส่วนกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ตั้งอยู่ ณ อาคารสำนักงาน โดยที่ทุกอาคารนั้นสามารถเชื่อมถึงกันได้ตั้งแต่อาคารจอดรถ อาคารโรงพิมพ์ ตลอดไปจนถึงอาคารสำนักงานด้านหน้า ทั้งนี้เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงานภายในบริษัท

อุปกรณ์เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นทรัพย์สินของบริษัท โดยสมบูรณ์ประกอบไปด้วยแท่นพิมพ์อันทันสมัย เครื่องแยกสี เป็นต้น ทำให้บริษัทมีศักยภาพที่จะสามารถรองรับความต้องการในเรื่องการผลิตต่อไปได้อีกในอนาคต และในปัจจุบันบริษัทได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยี เช่น คอมพิวเตอร์ ระบบปฏิบัติงาน ให้ความมีความก้าวหน้าและทันสมัยมากขึ้น

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ณ 31 ธันวาคม 2558)

ที่ดิน	202	ล้านบาท
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	722	ล้านบาท
อาคาร	860	ล้านบาท
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,030	ล้านบาท
เครื่องตกแต่งอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	420	ล้านบาท
อาคารระหว่างก่อสร้าง และ เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	<u>1</u>	ล้านบาท
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ราคาทุน)	<u>3,235</u>	ล้านบาท
หัก : ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,642)	ล้านบาท
หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่า	<u>(3)</u>	ล้านบาท
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (มูลค่าสุทธิตามบัญชี)	<u>1,590</u>	ล้านบาท

#### 4.1.2 เครื่องจักรที่สำคัญ

เครื่องจักร	จำนวน (เครื่อง)	จำนวนปีที่ใช้งานมาแล้ว (โดยประมาณ)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>แผนกผลิตหนังสือพิมพ์</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>เครื่องพิมพ์หนังสือพิมพ์ (KBA)</li> <li>เครื่องผลิตเพลต (AGFA)</li> <li>ระบบ Mailroom พร้อมอุปกรณ์ (SCHUR)</li> <li>เครื่องสอดแทรกหนังสือพิมพ์ (Inserting Equipment)</li> <li>อะไหล่เครื่องพิมพ์ SCHUR WHEEL TGG 3000 Gripper</li> </ul> </li> <li>▪ <u>แผนกบริการการพิมพ์</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>เครื่องพิมพ์ 4 สี</li> <li>เครื่องเข้าเล่ม (Perfect Binding)</li> <li>เครื่องพับ (Folding Machine)</li> <li>เครื่องเย็บ (Stitching Machine)</li> </ul> </li> </ul>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>4</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>2</p>	<p>8</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8-13</p> <p>1</p> <p>20-27</p> <p>21</p> <p>22-27</p> <p>11-26</p>

#### 4.1.3 ทรัพยากรธรรมชาติที่มีการหมดเปลือง

-- ไม่มี --

#### 4.1.4 สินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญในการดำเนินงาน

ได้แก่ อาคารสำนักงาน อาคารโรงพิมพ์ ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย เครื่องจักรและอุปกรณ์ (รายละเอียดดูในหัวข้อ 4.1.1 และ 4.1.2)

#### 4.1.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

-- ไม่มี --

#### 4.1.6 การเปลี่ยนวิธีการบันทึกจาก historical value เป็น fair value

-- ไม่มี --

## 4.2 เงินลงทุน

เงินลงทุนของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

บริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนที่เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
1. บจ. โปสต์ ทวี ( เดิมชื่อ บริษัท จีอบ จีอบ จำกัด)(ถือหุ้นโดยบจ. โปสต์ โฮลดิ้ง 100%)	ผลิตรายการโทรทัศน์	25.00	100.00	-
2. บจ. โปสต์ อินเตอร์ เนชั่นแนล มีเดีย	ผลิตนิตยสาร Elle, Elle Men, Elle Decoration, Marie Claire, Science Illustrated, Cycling Plus, และ Forbes	25.00	100.00	100.89
3. บจ. โปสต์ - ไอเอ็ม พลัส (ถือหุ้นโดย บจ.โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย 51%)	ผลิตนิตยสาร	50.00	100.00	0.002
4. บจ. โปสต์-เอซีที (ถือหุ้นโดย บจ.โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย 70%)	นิตยสาร Cleo	16.40	70.00	-
5. บจ. แฟลช นิวส์	ผลิตรายการวิทยุ	23.00	40.00	10.00
6. บจ.โปสต์ นิวส์	ผลิตรายการข่าว	10.00	51.00	5.1
7. บจ.โปสต์ นิว มีเดีย	ลงทุน	25.00	100.00	25.00
8. บจ. โปสต์ โฮลดิ้ง (ถือหุ้นโดย บจ.โปสต์ นิว มีเดีย 100 %)	ลงทุน	25.00	100.00	-
9. บจ. มัชรูม เทเลวิชั่น	ผลิตรายการโทรทัศน์	80.00	51.00	40.80

## 4.3 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

### 4.3.1 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ปรับด้วยราคาประเมิน

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิที่ปรับด้วยราคาประเมิน ณ 31 ธ.ค. 2558 = 3,074,583,371 บาท

### 4.3.2 มูลค่าสินทรัพย์หลังจากหักภาวะผูกพัน

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิหลังจากหักภาวะผูกพัน ณ 31 ธ.ค. 2558 = 3,064,350,059 บาท

### 4.3.3 มูลค่าสินทรัพย์ต่อหุ้น

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์รวม ณ 31 ธ.ค. 2558 = 6.15 บาทต่อหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

## 6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

### สำนักงาน

บริษัท โปสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)  
(ทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด เลขที่ 0107536001583/บมจ.232)  
136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย  
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทร 0 2616 4000 โทรสาร 0 2671 9694

### เว็บไซต์

- [www.postpublishing.co.th](http://www.postpublishing.co.th)
- [www.bangkokpost.com](http://www.bangkokpost.com)
- [www.posttoday.com](http://www.posttoday.com)
- [www.m2fnews.com](http://www.m2fnews.com)
- [www.m2fjob.com](http://www.m2fjob.com)
- [www.student-weekly.com](http://www.student-weekly.com)
- [www.postbooksonline.com](http://www.postbooksonline.com)
- [www.posttv.co.th](http://www.posttv.co.th)
- [www.postintermedia.com](http://www.postintermedia.com)

### ข้อมูลบริษัท

บริษัท โปสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ "BANGKOK POST" หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย "โปสต์ทูเดย์" หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยแจกฟรี "M2F" หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ภาษาอังกฤษ "STUDENT WEEKLY" และแมกกาซีนภาษาอังกฤษ 4 ฉบับได้แก่ "GURU" "MUSE" "BRUNCH" โดยจะแนบกับหนังสือพิมพ์ BANGKOK POST สำหรับ "The Magazine" นั้นวางจำหน่ายทั่วไปและส่งให้กับสมาชิกหนังสือพิมพ์ BANGKOK POST และแมกกาซีนภาษาไทย 1 ฉบับ "Smart Finance" จะแนบกับหนังสือพิมพ์โปสต์ทูเดย์ บริษัทให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และดิจิทัล รวมทั้งระบบงานทางเว็บไซต์ "www.m2fjob.com" มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในการให้บริการข่าวสารข้อมูล โดยการผลิตรายการข่าวออกอากาศทางโทรทัศน์และวิทยุ และจัดกิจกรรมและสัมมนา ภายใต้ชื่อ BANGKOK POST โปสต์ทูเดย์ และ M2F



นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการด้านการพิมพ์พาณิชย์อื่นๆ อีกทั้งผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือในนามสำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทยังเป็นผู้พิมพ์ และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยภายใต้ชื่อนิตยสาร “ELLE” “ELLE MEN” “ELLE Decoration” “Marie Claire” “Science Illustrated” “Forbes” “Cycling” และ “CLEO”

- หุ้นสามัญของบริษัท มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยใช้ชื่อย่อ “POST”
- ทุนจดทะเบียนประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 505,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกินร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อและที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม
1. บริษัทโพสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0 2616 4666 โทรสาร 0 2671 3174	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	สามัญ	250,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
2. บริษัทโพสต์-เอซีที จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0 2616 4666 โทรสาร 0 2671 3174	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	สามัญ และ บุริมสิทธิ	100,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) 64,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	70
3. บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0 2616 4666 โทรสาร 0 2671 3174	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	สามัญ และ บุริมสิทธิ	255,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) 245,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
4. บริษัท โพสต์ ทีวี จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0 2616 4000 โทรสาร 0 2671 9694	ผลิตคอนเทนต์และ รายการโทรทัศน์	สามัญ	250,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
5. บริษัท โพสต์ นิวส์ จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0 2616 4000 โทรสาร 0 2671 9694	ผลิตรายการข่าว	สามัญ	100,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	51

ชื่อและที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม
6. บริษัท โปสต์ นิว มีเดีย จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0 2616 4000 โทรสาร 0 2671 9694	ลงทุน	สามัญ	250,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
7. บริษัท โปสต์ โฮลดิ้ง จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0 2616 4000 โทรสาร 0 2671 9694	ลงทุน	สามัญ	250,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
8. บริษัท แพลซ นิวส์ จำกัด 48/5-6 ชั้น 8 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0 2693 4777 โทรสาร 0 2693 3298	ดำเนินรายการวิทยุ	สามัญ	225,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) 15,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) (เรียกชำระร้อยละ 80) 10,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) (เรียกชำระร้อยละ 25)	40
9. บริษัท มัชฌิม เทเลวิชั่น จำกัด 23/104 อาร์.ซี.เอ.บล็อก จี ซอย ศูนย์วิจัย ถนน พระราม9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0 2203 1186-7 โทรสาร 0 2641 4338	ผลิตคอนเทนต์และ รายการโทรทัศน์	สามัญ	800,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	51

**นายทะเบียนหุ้น**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0 2009 9000 โทรสาร 0 2009 9991

**ผู้สอบบัญชีอิสระ**

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
ชั้น 33 อาคารเลคร์ซิดา  
เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ 0 2264 0777 โทรสาร 0 2264 0789-90

**ที่ปรึกษาทางกฎหมาย**

บริษัท วิคเคอร์รี่ แอนด์ วรชัย จำกัด  
ชั้น 16 อาคาร จีพีเอฟ วิทยุทาวเวอร์ เอ  
93/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ 0 2256 6311, 0 2650 9691 โทรสาร 0 2256 6317

## ส่วนที่ 2

### การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

#### 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

##### 7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 505,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 505,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และมีทุนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว 500,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

##### ประวัติการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้น

(ก) ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2527 จำนวน 20 ล้านบาท ต่อมาในปี 2532 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 81 ล้านบาท เป็น 101 ล้านบาท ทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 100 ล้านบาท

(ข) ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 101,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการยกเลิกทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2539

(ค) ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2539 ผู้ถือหุ้นมีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จาก 100,000,000 บาท เป็น 505,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มอีก 40,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยกำหนดใช้หลักเกณฑ์ในการจัดสรรดังนี้

1. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราส่วน 4 หุ้นใหม่ต่อ 1 หุ้นเดิม ในราคาเสนอขายหุ้นละ 10 บาท

2. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น ให้แก่บุคคล และตามวิธีการอันจะเป็นประโยชน์ต่อพนักงานและฝ่ายจัดการของบริษัท ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งต่อไป การเพิ่มทุนได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539 ทุนที่เรียกชำระแล้วเท่ากับ 500 ล้านบาท

(ง) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2547 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท จาก 10 บาท ต่อหุ้นเป็น 1 บาทต่อหุ้น (โดยการแตกหุ้นสามัญจำนวน 50 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 500 ล้านหุ้น) บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญนี้กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547

## 7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ของ บริษัท โปสต์ พันธิซิง จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2559

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1 นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	121,096,150	24.22
2 บริษัท คอม-ลิงค์ จำกัด	56,000,000	11.20
3 ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	43,463,480	8.69
4 นายวรชัย พิจารณ์จิตร	36,350,960	7.27
5 UOB Kay Hian (Hong Kong) Limited	24,768,480	4.96
6 นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	21,245,255	4.25
7 นางสุจิตรา มงคลกิติ	17,600,000	3.52
8 บริษัท วัชรพล จำกัด	13,911,790	2.78
9 นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	13,425,900	2.69
10 นางนิจพร จรณะจิตต์	11,866,420	2.37

(ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด)

## 7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-- ไม่มี --

## 7.4 นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัท โปสต์พันธิซิง จำกัด (มหาชน) ยังคงรักษานโยบายการจ่ายปันผลโดยจะจ่ายในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิของทุกปี สำหรับการเปลี่ยนแปลงของอัตราการจ่ายเงินดังกล่าว นั้น จะขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่ายประเภททุนและสภาพคล่องของกิจการ

### การเปรียบเทียบการจ่ายเงินปันผล

ปี	2554	2555	2556	2557	2558
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น(บาท)	0.10	0.25	0.26	(0.34)	(0.50)
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.10	0.16	0.24	-	-
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	98.84	63.31	98.69	-	-

## 8. โครงสร้างการจัดการ

### 8.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการทั้งหมด 14 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน ได้แก่

1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวคว็อก ฮุย ควอง	กรรมการ และกรรมการบริหาร
3. นางสาวซุง ฮอย ซี เอลซี่	กรรมการ และกรรมการบริหาร
4. นายชาติศิริ โสภณพนิช	กรรมการ
5. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
6. นายศิริรัช โรจนพฤกษ์	กรรมการ
7. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	กรรมการ และกรรมการบริหาร
8. นายสุ ยี เชียง โรบิน	กรรมการ และกรรมการบริหาร

กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน ได้แก่

1. ดร.ศิริ การเจริญดี	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายจอห์น ทอมป์สัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
3. นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
4. นายจรูญ อินทจาร	กรรมการอิสระ
5. ผศ.วุฒิสักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	กรรมการอิสระ

กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน ได้แก่

นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	กรรมการ
----------------------	---------

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยคณะกรรมการบริหาร และเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

## บันทึกการเข้าประชุมประจำปี 2558

	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	3/4	8/8		
2. นางสาวศวีภัก สุย ควอง	0/4	0/8		
3. นายจรูญ อินทจาร	4/4			
4. นายจอห์น ทอมป์สัน	4/4		5/5	
5. นายชาติศิริ โสภณพนิช	3/4			
6. นางสาวชุง ฮอย ซี เอลซี	1/4	1/8		
7. นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี	4/4		4/5	1/1
8. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	4/4	8/8		1/1
9. ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	3/4			
10. ดร.ศิริ การเจริญดี	4/4		5/5	1/1
11. นายศิริรัช โจรจนพฤษ	3/4			
12. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	4/4	8/8		
13. นายสุย ยี เชียง โรบิน	1/4	2/8		
14. นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	4/4	8/8		

หมายเหตุ ดร.ศิริ การเจริญดี นายวรชัย พิจารณ์จิตร นายศิริรัช โจรจนพฤษ ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์ และ นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี ได้รับแต่งตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558

## 8.2 ฝ่ายบริหาร

รายชื่อฝ่ายบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีผู้บริหารจำนวน 10 ท่าน ดังนี้

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 1. นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ       | หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจหนังสือพิมพ์  |
| 2. นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์    | บรรณาธิการบริหาร และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์  |
| 3. นายพัฒนพงษ์ จันทรานนทวงศ์  | บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์   |
| 4. นาย ณ กาฬ เลหาะวิไลย       | รองบรรณาธิการบริหารกลุ่มโพสต์  |
| 5. นายมนตรี ปุชตรีรัตน์       | บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ M2F   |
| 6. ม.ล. ธนะวิสุทธิ วิสุทธิ    | กรรมการผู้จัดการ บริษัท โพสต์ ทวีวี จำกัด และ รองหัวหน้า<br>เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจหนังสือพิมพ์ |
| 7. นายอนิล ปิ่นเรณู           | ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ  |
| 8. นางสาวสุธิดา มาลัยพันธ์    | ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อดิจิทัลมีเดีย   |
| 9. นายวรวรรณ จุลจิตต์วัชร     | ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา   |
| 10. นางเรืองรอง องค์กรพัฒนกิจ | ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล   |

วันที่ 21 มกราคม 2559 คณะกรรมการบริหารได้แต่งตั้งนายภัสสรกรณ์ จิราธิวัฒน์ ดำรงตำแหน่ง รักษาการหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลมีเดียและนิตยสาร นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล ดำรงตำแหน่งหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี และ นายรัชชัย เซาว์นรัตน์ะ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

## 8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติแต่งตั้ง นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยคุณสมบัติของ นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ ปรากฏตามเอกสารแนบ 1



#### 8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ก. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการทุกคนในปี พ.ศ. 2558

ชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ (หน่วย: พันบาท)
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร	1,180
2. นางสาวควิอก สุก ควอง	กรรมการ และกรรมการบริหาร	720
3. นายจรรยา อินทจาร	กรรมการอิสระ	560
4. นายจอห์น ทอมป์สัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	780
5. นายชาติศิริ โสภณพนิช	กรรมการ	540
6. นางสาวซุง ฮอย ซี เอลซี	กรรมการ และกรรมการบริหาร	760
7. นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	780
8. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	กรรมการ กรรมการบริหาร และประธาน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	980
9. ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	กรรมการอิสระ	540
10. ดร.ศิริ การเจริญดี	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบและกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	920
11. นายศิริรัช โรจนพลกษ์	กรรมการ	540
12. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	กรรมการ และกรรมการบริหาร	960
13. นายสุ ยี เชียง โรบิน	กรรมการ และกรรมการบริหาร	780
14. นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	กรรมการ	0
จำนวนรวมค่าตอบแทนของกรรมการ		10,040

ข. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารในปี 2558 เท่ากับ 46,321,800 ล้านบาท

ค. ค่าตอบแทนอื่นๆ ของผู้บริหารในปี 2558 เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เท่ากับ 2,844,142 ล้านบาท

#### 8.5 บุคลากร

บริษัทมีพนักงานทั้งหมด (รวมสายส่งและพนักงานชั่วคราว) 1,171 คน เป็นพนักงานบริหาร 10 คน พนักงานปฏิบัติการ/บริการ 869 คน สายส่งและพนักงานชั่วคราว 292 คน โดยในปี 2558 บริษัทจ่ายผลตอบแทนให้กับพนักงานทั้งสิ้น 539.0 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คอมมิชชั่น เป็นต้น

## 9. การกำกับดูแลกิจการ

### 9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการหนึ่งคนหรือหลายคน หรือบุคคลอื่น กระทำหน้าที่ใดๆ แทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษรลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท กรรมการผู้ลงชื่อผูกพันบริษัทได้ในปัจจุบัน ได้แก่

1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร
3. นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ

### 9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งคณะกรรมการแต่ละชุดมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

#### คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการของบริษัทจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 8 คน คณะกรรมการบริหารเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร โดยประธานกรรมการบริหารจะต้องไม่เป็นผู้บริหาร หรือพนักงานประจำของบริษัท

#### คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย

- |                                |                     |
|--------------------------------|---------------------|
| 1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นางสาวศวีอก สุย ควอง        |                     |
| 3. นางสาวชุง ฮอย ซี เอลซี่     |                     |
| 4. นายวรชัย พิจารณ์จิตร        |                     |
| 5. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ         |                     |
| 6. นายสุ ยี เชียง              |                     |

โดยมี นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

#### อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร จะกำหนดหน้าที่ของ กรรมการผู้จัดการใหญ่ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี รวมทั้งมีหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ติดตามกำกับดูแลผลการดำเนินการของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน
2. อนุมัติค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากงบประมาณซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยมีจำนวนเงินไม่เกินกว่า 20 ล้านบาท
3. อนุมัติการเข้าทำการเปิดบัญชีการทำสัญญาเกี่ยวกับสถาบันการเงินตามที่เห็นสมควร และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดโครงสร้างองค์กร นโยบายการจ้างงาน และอำนาจการอนุมัติ
5. แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ยกเว้น กรรมการผู้จัดการใหญ่ และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

- |                           |                      |
|---------------------------|----------------------|
| 1. ดร. ศิริ การเจริญดี    | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายจอห์น ทอมป์สัน      |                      |
| 3. นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี |                      |

โดยมี นางภัทริกา ชูติชูเดช ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. การบริหารความเสี่ยง
 

ประเมินความเพียงพอ และประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
2. การควบคุมภายใน
  - 1) ประเมินประสิทธิภาพของฝ่ายบริหารในการส่งเสริมให้มี “สภาพแวดล้อมของการควบคุม” ที่เหมาะสม โดยการสื่อสารถึงความสำคัญของการควบคุมภายในและการจัดการกับความเสี่ยง และด้วยการทำให้เชื่อมั่นได้ว่าพนักงานเข้าใจถึงหน้าที่และความ รับผิดชอบของตนเองเป็นอย่างดี
  - 2) พิจารณาประสิทธิภาพ และความเพียงพอ ของการควบคุมภายใน สำหรับการจัดทำงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี รายงานการตรวจสอบภายใน รวมถึงการรักษาความปลอดภัยและการควบคุมระบบสารสนเทศของบริษัท
  - 3) พิจารณาว่าฝ่ายบริหารมีความรับผิดชอบต่อการประเมินและความคุ้มครองความเสี่ยงและความปลอดภัยของระบบข้อมูลและระบบการปฏิบัติการ รวมทั้งแผนฉุกเฉินสำหรับกรณีที่ระบบการเงินและการปฏิบัติงานตามปกติของบริษัทล้มเหลวอย่างไร
  - 4) ติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามที่ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้แนะนำมา
3. รายงานทางการเงิน
  - 3.1 ทั่วไป
    - 1) ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงทางการเงินที่สูงสุดในปัจจุบัน และการจัดการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ผลเป็นอย่างไร

2) ปรีกษาหารือกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นหรือที่เกิดขึ้นแล้ว รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย ความบกพร่องในการควบคุมภายใน หรือประเด็นอื่นที่คล้ายคลึงกัน

3) สอบทานประเด็นทางบัญชีที่สำคัญและประเด็นเกี่ยวกับการรายงานต่างๆ รวมถึง ประกาศข้อบังคับในทางวิชาชีพและทางกฎหมายล่าสุด และทำความเข้าใจถึงผลกระทบที่มีต่อการเงิน

4) สอบถามฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับความเสี่ยงและความเสียหายที่มีนัยสำคัญที่อาจเกิดขึ้นและแผนในการลดความเสี่ยงดังกล่าว

5) สอบทานประเด็นในทางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างสำคัญต่อการเงิน

### 3.2 งบการเงินประจำปี

1) สอบทานงบการเงินประจำปีว่าถูกต้องครบถ้วน และสอดคล้องกับข้อมูลที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้ว รวมทั้งประเมินว่างบการเงินดังกล่าวได้สะท้อนให้เห็นถึงหลักการบัญชีที่เหมาะสมแล้วหรือไม่

2) ให้ความสนใจเป็นพิเศษในรายการที่ ซับซ้อน และ/หรือผิดปกติ

3) ให้ความสำคัญในเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจตัวอย่างเช่น มูลค่าที่แท้จริงของสินทรัพย์และหนี้สิน การค้าประกัน ภาระหนี้สินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือสิ่งแวดล้อม การตั้งสำรองเพื่อความเสียหายที่เกิดจากการฟ้องร้อง ภาระผูกพัน และภาระหนี้สินอื่นใดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

4) ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเพื่อสอบทานงบการเงินและผลของการตรวจสอบ รวมทั้งปัญหาที่พบ

5) ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอของบการเงินให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับรอง

### 3.3 งบการเงินรายไตรมาส

ประเมินว่างบการเงินรายไตรมาสได้เปิดเผย ข้อมูลครบถ้วน และมีความถูกต้องตามควร รวมทั้งรับทราบคำอธิบายจากฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงในอัตราส่วนทางการเงิน ซึ่งสืบเนื่องจากการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีของบริษัท เหตุการณ์หรือรายการผิดปกติ และการควบคุมด้านการเงินและการปฏิบัติงาน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอและเหมาะสม

## 4. การตรวจสอบภายใน

1) สอบทานกิจกรรมและโครงสร้างของสายงานตรวจสอบภายในเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าสายงานตรวจสอบภายในจะสามารถปฏิบัติงานได้โดยอิสระ ปราศจากข้อจำกัดใดๆ ที่ไม่สมเหตุผลผล

2) เพื่อส่งเสริมความเป็นอิสระของสายงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้อนุมัติการสรรหา การเลื่อนตำแหน่ง การโยกย้ายและการเลิกจ้างของผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี

3) สอบทานประสิทธิผลของสายงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานรวมทั้งกระบวนการรายงานและการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของสายงานตรวจสอบภายใน

4) ประชุมเป็นการส่วนตัวกับผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน ในเรื่องให้เห็นสมควร

5) ดูแลเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่า ผู้บริหารได้รับและปรึกษาหารือผลการตรวจสอบและคำแนะนำที่สำคัญในระยะเวลาอันควร

6) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นว่าฝ่ายบริหารได้มีการดำเนินการซึ่งเป็นผลมาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน ในระยะเวลาอันควร

7) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นว่า สายงานตรวจสอบภายในมีการแบ่งปันข้อมูลให้แก่ผู้ให้บริการจากภายนอกที่บริษัทว่าจ้างมา ได้แก่ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ที่ปรึกษา เป็นต้น ในการให้ความเชื่อมั่น หรือให้คำปรึกษา เพื่อให้เกิดความครอบคลุมอย่างเหมาะสม และลดการทำงานซ้ำซ้อน

#### 5. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

1) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นได้ในเรื่องความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่อาจขัดต่อประสิทธิภาพและการปฏิบัติงานในทางวิชาชีพของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

2) พิจารณาขอบข่ายของบริการอื่นๆ เกี่ยวกับบริการให้คำปรึกษาทั้งหมดที่บริษัทได้ว่าจ้างมา

3) อนุมัติบริการอื่นใดที่ไม่ใช่งานตรวจสอบซึ่งกระทำโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

4) ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

5) สอบทานขอบเขตและวิถีทางของการสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเสนอมาและดำเนินการให้เชื่อมั่นได้ว่าจะไม่มีการกำหนดข้อจำกัดใดๆ ไว้ในขอบเขตของผู้สอบบัญชีอย่างไม่สมเหตุสมผล

6) สอบทานผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

7) ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของสำนักงานผู้สอบบัญชี และดูแลให้มีการคิดค่าสอบบัญชีอย่างสมเหตุสมผล

8) สอบถามถึงระดับการประสานงานระหว่าง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้ตรวจสอบ ภายในเพื่อที่จะเชื่อมั่นได้ว่าเป็นไปอย่างเหมาะสมแก่สถานการณ์

9) จัดให้มีการประชุมเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมปีละ 1 ครั้ง

10) ดูแลเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่าผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะนำเสนอผลการตรวจสอบและคำแนะนำในเวลาอันสมควร

11) สอบทานหนังสือรับรองที่ฝ่ายบริหารจะต้องออกให้ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและให้ความสนใจในประเด็นที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน

12) สอบทานหนังสือแจ้งผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ตอบชี้แจงผลการตรวจสอบ และคำแนะนำของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในระยะเวลาอันควร

13) ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจพบกรณีที่น่าสงสัยว่า กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะต้องรายงานข้อเท็จจริง เกี่ยวกับกรณีดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบในทันทีเพื่อจะได้มีการสอบสวนกรณีดังกล่าวโดยมิชักช้า

#### 6. การดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ

1) สอบทานประสิทธิผลของระบบที่ใช้ดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ การสืบสวนการทุจริตและการติดตามของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการทุจริต รวมทั้งการลงโทษทางวินัย และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ

2) รับรายงานเกี่ยวกับประเด็นในทางกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ จากฝ่ายบริหารและ/หรือสายงานตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ

3) สอบทานให้เป็นที่พอใจว่าได้มีการพิจารณาประเด็นในทางกฎหมายในการจัดทำรายงานทางการเงินแล้ว

4) สอบทานผลการตรวจสอบซึ่งตรวจสอบโดยหน่วยราชการที่มีหน้าที่กำกับดูแล

5) รายงานผลการสอบสวนเบื้องต้นของกรณีที่น่าสงสัยเกี่ยวกับการที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย ให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่กำลังดูแลและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตภายในเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้

7. การดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบริษัท

1) ดูแลเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าได้มีการจัดทำนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบริษัทไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการให้พนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ

2) ประเมินฝ่ายบริหารได้ทำตนเป็นตัวอย่างโดยการสื่อสารถึงความสำคัญของนโยบายวิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณรวมทั้งแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนให้พนักงานทุกระดับรับทราบหรือไม่

3) สอบทานขั้นตอนการติดตามประเมินผลการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณ ของบริษัท

4) รับรายงานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตาม นโยบาย วิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณของบริษัทจากฝ่ายบริหาร

8. การดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียน

1) ประเมินประสิทธิผลของวิธีการในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียนต่างๆ

2) สอบทานระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นรายงานทางการเงิน การควบคุมต่างๆ อันอาจไม่เหมาะสมและอื่นๆ ให้เป็นความลับ

3) ดูแลเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่า บริษัทมีขั้นตอนการดำเนินการต่างๆ เพื่อให้มีผู้สอบสวนอิสระในประเด็นต่างๆ รวมทั้งการติดตามผลอย่างเพียงพอ และให้มีการรายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบ

9. การรายงาน

1) รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและให้คำแนะนำที่เหมาะสม อย่างสม่ำเสมอ

2) เชื่อมั่นได้ว่าคณะกรรมการบริษัทได้ทราบถึงเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

3) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการติดตามการปฏิบัติงานครอบคลุมได้อย่างทั่วถึง คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกิจกรรมต่างๆ ต่อผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานประจำปีโดยมีประเด็นที่ต้องรายงานดังนี้

- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พบมาจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรได้รับทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

## 10. อื่นๆ

- 1) ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ
- 2) จัดให้มีการสืบสวนพิเศษ หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้ชำนาญการเพื่อให้ความช่วยเหลือในกรณีที่จำเป็น
- 3) สอบทานและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นปัจจุบันเพื่อเสนอขออนุมัติต่อ

คณะกรรมการบริษัท

- 4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย

1. นายวรชัย พิจารณ์จิตร ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. ดร. ศิริ การเจริญดี
3. นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี

โดยมี นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่สอบทาน ประเมิน และแนะนำคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับ

1. กระบวนการประเมินคณะกรรมการและกรรมการบริษัท
2. จำนวนและคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ
3. กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ
4. การเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท
5. นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและบำเหน็จของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการย่อยชุดต่างๆ

ของคณะกรรมการบริษัท

6. การจัดให้มีการประกันภัยผู้บริหารให้กับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
7. แผนการสืบทอดการดำรงตำแหน่ง และกระบวนการสรรหา กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้จัดการใหญ่ ตามลำดับ
8. กระบวนการประเมินกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
9. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่และเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ตามลำดับ
10. เรื่องอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

### 9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งหมด 3 ท่าน เป็นคณะกรรมการที่คัดเลือกบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาคุณวุฒิ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และคุณสมบัติที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

ตามข้อบังคับของบริษัทการแต่งตั้งกรรมการผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นที่ตนได้จดทะเบียนว่าเป็นผู้ถือหุ้น
2. ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะแต่ละคนอาจลงคะแนนเสียงได้เท่ากับจำนวนบุคคลที่จะต้องเลือกตั้งแทนในตำแหน่งกรรมการที่ว่างเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะไม่อาจลงคะแนนเสียงให้กับบุคคลใดๆ เกินกว่าหนึ่งเสียงต่อหุ้นแต่ละหุ้นที่ตนเองถืออยู่หรือที่ได้รับมอบฉันทะ และจะแบ่งคะแนนเสียงให้กับบุคคลใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เลือกโดยวิธีจับฉลากเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกเป็นจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม ให้กรรมการคนที่ได้อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ต้องออก กรรมการผู้ออกไปนั้นจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งในคณะกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการมีมติแต่งตั้งบุคคลขึ้นดำรงตำแหน่งแทนกรรมการที่ว่าง เว้นแต่วาระในตำแหน่งของกรรมการที่ว่างลงนั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน มติของคณะกรรมการดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่จำนวนกรรมการว่างลงจนกรรมการที่เหลืออยู่มีจำนวนไม่ครบองค์ประชุม กรรมการที่เหลืออยู่จะกระทำการในนามของคณะกรรมการได้เฉพาะการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทำการเลือกตั้งกรรมการเข้ามาแทนกรรมการที่ว่างลงเท่านั้น และการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องกระทำภายในหนึ่งเดือนนับตั้งแต่วันที่จำนวนกรรมการว่างลง ซึ่งทำให้ไม่ครบองค์ประชุมบุคคลใดที่ได้รับการเลือกตั้ง หรือแต่งตั้งแทนกรรมการที่ว่างลงจะดำรงตำแหน่งได้เพียงเท่าที่กำหนดเวลาที่กรรมการที่ว่างลงนั้นชอบที่จะอยู่ได้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่แนะนำคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับกระบวนการสรรหากรรมการอิสระ และการเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท พร้อมทั้งแสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้นและหนังสือยืนยันการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัท หลักทรัพย์ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแสดงหลักฐานการแสดงผล เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือหนังสือสำคัญต่างๆ ของบริษัท เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้าม เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ก่อนที่บริษัทจะส่งหนังสือนัดประชุมได้ โดยปฏิบัติตามขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ซึ่งได้นำเสนอในเว็บไซต์ของบริษัท

การแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงอยู่ภายใต้อำนาจของคณะกรรมการบริหาร ยกเว้นตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ซึ่งต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา



### หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทมิได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกินกว่าคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากตำแหน่งดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของทรัพย์สินที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากตำแหน่งดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่เป็นนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเป็นการดำเนินงานของบริษัท  
 ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระแล้วกรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะได้

โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่แนะนำคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับจำนวนและคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ และการเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท

#### 9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

บริษัทได้จัดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าไปร่วมเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทร่วม โดยวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้และรายงานต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทตามระยะเวลาที่กำหนด และมอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันด้วย

#### 9.5 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

กรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีมีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อบริษัท และบริษัทจะนำเสนอสรุปรายงานดังกล่าวให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อทราบทุกครั้งที่มีการประชุม

#### 9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

รายการที่	ชื่อบริษัท	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
1	บริษัท โปสต์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนายณรงค์ พันดาวงษ์)	1,100,000
2	บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มีเดีย จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	595,000
3	บริษัท โปสต์-เอซีที จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	300,000
4	บริษัท โปสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	50,000
5	บริษัท โปสต์ ทีวี จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	410,000
6	บริษัท โปสต์ นิวส์ จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	50,000
7	บริษัท โปสต์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	40,000
8	บริษัท โปสต์ นิว มีเดีย จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	40,000
รวมค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี			2,585,000

## ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของ งานบริการอื่น (non-audit service)	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าตอบแทนของงานบริการอื่น	
				ส่วนที่จ่ายไปใน ระหว่างปีบัญชี	ส่วนที่จะต้องจ่าย ในอนาคต
				-ไม่มี -	-ไม่มี -
รวมค่าตอบแทนสำหรับงานบริการอื่น (non-audit fee)				-ไม่มี -	-ไม่มี -

## 9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่นๆ

บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ซึ่งจัดทำโดยศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ได้ปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard โดยมีหลักการแบ่งเป็น 5 หมวด ดังนี้

## 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีการกำหนด วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีล่วงหน้า และได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุม รวมถึงเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี เช่น การเลือกตั้งกรรมการบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นทราบเพื่อพิจารณาก่อนล่วงหน้า ทั้งนี้ บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุม และเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม บริษัทสนับสนุน และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะแบบ ก และ แบบ ข แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนหนังสือมอบฉันทะแบบ ค สำหรับคดีพิเศษ สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 นั้น มีกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 5 ท่าน โดยกรรมการทั้ง 5 ท่าน เสนอตัวเพื่อให้ที่ประชุมเลือกตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่ง บริษัทได้นำเสนอรายละเอียดและประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการดังกล่าว ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม และเอกสารการประชุมไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณา นอกเหนือจากที่ได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ โดยกำหนดเวลาประชุมในระหว่างเวลาทำงานปกติที่อาคารบางกอกโพสต์ โดยจัดเตรียมที่จอดรถเพื่อรองรับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะ ในวันประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพอเพียง อาคารบางกอกโพสต์ตั้งอยู่ไม่ไกลจากสถานีรถไฟฟ้า MRT สถานีศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดในการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุมได้ โดยบริษัทได้จัดเตรียมอาคารแสดมภ์สำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้ให้กับผู้ถือหุ้นด้วย

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม โดยประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาสำหรับการประชุมอย่างเหมาะสม และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นในการแสดงความเห็น และซักถามข้อสงสัยได้ในแต่ละวาระ โดยกรรมการที่เข้าร่วมในการประชุมครั้งนี้ มีจำนวนกึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงประธานกรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

## 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้กำหนดขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นปกติในเดือนเมษายน โดยผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และ/หรือ เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีลักษณะต้องห้ามเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท จะต้องมีความสมบูรณ์ดังต่อไปนี้

- ผู้ถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท
- แสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้น และหนังสือยืนยันการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัทหลักทรัพย์ บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- แสดงหลักฐานการแสดงตน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือหนังสือสำคัญต่างๆ ของบริษัท

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นจะต้องนำส่งแบบเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และ/หรือแบบเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท พร้อมด้วยแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท มายังเลขานุการบริษัท ภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้บริษัท คณะกรรมการย่อยของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการของบริษัท มีเวลาเพียงพอในการตรวจสอบ และพิจารณาความเหมาะสม ก่อนการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีต่อไป

บริษัทได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะแบบที่กำหนดรายละเอียดในการออกเสียงแต่ละวาระอย่างชัดเจน และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ บริษัทได้จัดทำบัญชีรายชื่อผู้รับมอบฉันทะให้แก่ผู้ถือหุ้น และจัดให้มีการออกสละเป็นผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น และในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ บริษัทได้ระบุในหนังสือมอบฉันทะเป็นรายการอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงพิจารณาแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลได้

ในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม บริษัทจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม โดยบริษัทจะเก็บเฉพาะบัตรที่ลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ในกรณีที่เกิดมีข้อโต้แย้ง

บริษัทได้จัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีอิสระ ให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครึ่ง

## 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ผู้อ่าน ผู้ซื้อสื่อโฆษณา พนักงานของบริษัทผู้จัดจำหน่าย เจ้าหนี้ และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

### ▪ ผู้ถือหุ้น

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยมุ่งหวังที่ก่อให้เกิดกำไรและเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราที่เหมาะสมในระยะยาว บริษัทจะเก็บผลกำไรบางส่วนเพื่อคืนหนี้สถาบันการเงินและลงทุนเพื่ออนาคตของบริษัท เงินกำไรที่เหลือจะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นในรูปแบบของเงินปันผล

### ▪ ผู้อ่าน

นับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2498 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้พัฒนากลายเป็นหนึ่งในผู้นำของหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษในแถบภาคพื้นเอเชีย อันเนื่องมาจากความไว้วางใจและความนับถือที่ได้รับจากผู้อ่าน ทั้งนี้ เป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากอุดมการณ์ที่ยึดมั่นมายาวนาน ในการรายงานและวิเคราะห์ข่าวอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเป็นกลาง ซึ่ง

ขนบธรรมเนียมดังกล่าวได้เปลี่ยนมาเป็นหลักจรรยาบรรณครอบคลุมถึงหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นของบริษัท ได้แก่ หนังสือพิมพ์ โฟสต์ทูเดย์ และล่าสุด หนังสือพิมพ์ M2F

บริษัทดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการการบริการ โฆษณา จึงทำให้สามารถปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาให้ตรงตามความต้องการของผู้อ่าน

นอกจากนี้ บริษัทยังมีภาระผูกพันที่จะจัดกิจกรรมและการส่งเสริมการขายที่มีประโยชน์ต่อผู้อ่านและสมาชิก อย่างต่อเนื่อง

- ผู้ซื้อสื่อโฆษณา

บริษัทปรับปรุงเครื่องพิมพ์และกระบวนการพิมพ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลให้คุณภาพของหนังสือพิมพ์และ โฆษณาของหนังสือพิมพ์ดีขึ้นเป็นลำดับ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดกิจกรรมและนิทรรศการตลอดปี เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อสื่อ โฆษณาได้พบปะสังสรรค์กับผู้อ่านและลูกค้าของบริษัทได้โดยตรง การปรับโครงสร้างของกองบรรณาธิการช่วยให้บริษัท ขยายการเสนอข่าวผ่านสื่อต่างๆ หลากหลายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยให้บริษัทสามารถขายสื่อโฆษณาได้ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และอื่นๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- พนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนา และขยายการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มเติมจากสื่อสิ่งพิมพ์พื้นฐานมาเป็นธุรกิจมัลติมีเดีย ทำให้ต้องเกิดการเปลี่ยนแปลง ภายในองค์กรของบริษัทมากพอสมควร โดยในส่วนของพัฒนาศักยภาพของพนักงานนั้น บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมใน หลักสูตรต่างๆ ให้กับพนักงานมากกว่า 50 หลักสูตร โดยจะเป็นการอบรมโปรแกรมไมโครซอฟท์รวมถึงหลักสูตรมัลติมีเดีย และโซเซียลมีเดีย สำหรับนักข่าว หลักสูตรการเขียนและรายงานข่าว หลักสูตรด้านภาษาพม่าเพื่อเตรียมรองรับการเปิด AEC และหลักสูตรเกี่ยวกับบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี

บริษัทจัดให้มีระบบประเมินผลงานประจำปี และจ่ายค่าตอบแทนพนักงานตามผลงาน

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียน หรือการแจ้ง เบาะแส ได้แก่ การสอบทานขั้นตอนในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การสอบทานระบบการร้องเรียน เกี่ยวกับรายงานทางการเงิน การควบคุม และอื่นๆ ให้เป็นความลับและการดำเนินการให้มีการสอบสวนและติดตามผลอย่าง เพียงพอ และให้รายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบ

- ผู้จัดการจำหน่าย

ช่องทางสำคัญช่องทางหนึ่งในการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ ได้แก่ ผู้จัดการจำหน่าย และแผงหนังสือ บริษัทเพิ่ม จำนวนผู้จัดการจำหน่ายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของยอดขายหนังสือพิมพ์

ในการดำเนินการดังกล่าว บริษัทจัดให้มีค่านายหน้า ส่วนลด และระยะเวลาการชำระเงินที่เหมาะสมแก่ผู้จัดการ จำหน่ายและแผงหนังสืออย่างเหมาะสม โดยพนักงานของบริษัทได้ติดต่อประสานงานกับผู้จัดการจำหน่ายอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ บรรลุวัตถุประสงค์ในการเพิ่มยอดจัดจำหน่าย และลดยอดหนังสือคืน

- เจ้าหนี้

บริษัทมีธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง ธุรกรรมดังกล่าวได้แก่ เงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและ ระยะยาว การออกหนังสือค้ำประกัน และการออกเช็คเดออร์ออฟเครดิต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสั่งซื้อกระดาษหนังสือพิมพ์ จากต่างประเทศ บริษัทควบคุมดูแลยอดรวมของเงินกู้ยืมจากธนาคาร และส่วนประกอบของเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืม ระยะยาวที่เหมาะสม การกู้ยืมทั้งหมดไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน บริษัทติดตามและปฏิบัติตามเงื่อนไขของเงินกู้ยืมอย่าง เคร่งครัด

- ความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัทและมูลนิธิบางกอกโพสต์ร่วมกันทำ กิจกรรมระดมเงินบริจาค เพื่อเป็นทุนในการช่วยเหลือในด้าน การศึกษา กิจกรรมเพื่อสังคม และสาธารณประโยชน์ต่างๆ มุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมเหล่านี้อย่างจริงจัง โดยต้องการให้ เยาวชนและผู้ด้อยโอกาสได้รับความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง ได้แก่ “บางกอกโพสต์-แบล็คเมทท์เท่น แคริตี้ กอล์ฟ แอนด์ กูร์เมต์ ดินเนอร์ 2015”, “Bangkok Post Foundation Charity Raffle 2015”, “Bangkok Post International Mini Marathon 2015”, “Season’s Greeting Gifts for Children 2015”, “The 8th Bangkok Post Charity Wine Dinner” เป็นต้น

#### 4. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท นอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูล อันได้แก่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และ รายงานประจำปี ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทมีความตั้งใจที่จะให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้ง ภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทด้วย ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทได้เผยแพร่รายงานประจำปี ของบริษัท แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และงบการเงิน ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว นอกจากนี้ บริษัทยัง ได้จัดทำแบบเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และแบบเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของ บริษัท รวมถึงแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของ บริษัท เพื่อความโปร่งใส และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้อย่างเต็มที่

บริษัทได้เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย ไว้ในรายงานประจำปีเรื่อง โครงสร้างคณะกรรมการ สำหรับจำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุม ได้แสดงไว้ ในรายงานประจำปี เรื่องบันทึกการเข้าประชุมประจำปี ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการ ของบริษัท เป็นจำนวนรวมสำหรับปีนั้นๆ โดยการจัดสรรเงินค่าตอบแทนจำนวนดังกล่าวให้แก่กรรมการแต่ละคนนั้น ให้อยู่ ในการพิจารณาของคณะกรรมการตามแต่จะเห็นสมควร ซึ่งค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของ บริษัทได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

#### 5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

##### 5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

บริษัทมีกรรมการ 14 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน สำหรับวาระในการดำรงตำแหน่งของกรรมการ นั้น ในการประชุมสามัญประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการที่ได้อยู่ ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออก กรรมการที่ออกไปนั้นจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ บริษัทมิได้กำหนดคุณสมบัติของ กรรมการอิสระเกินกว่าคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด กล่าวโดยสรุปคือ กรรมการอิสระจะต้องถือหุ้นในบริษัทไม่เกินร้อยละ 1 และต้องไม่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ไม่เป็นลูกจ้างหรือพนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับผลตอบแทนประจำจากบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทอันอาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ

บริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งและประวัติของกรรมการทุกคนให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดย เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท แยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจาก ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอย่างชัดเจน เพื่อมิให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจอย่างไม่จำกัด โดยคณะกรรมการแต่งตั้งให้ กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และมีได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธาน หรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย ต่างๆ ของบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในส่วนของการให้คำแนะนำด้านกฎหมาย การดำเนินงานของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท

## 5.2 คณะกรรมการชุดย่อย

นอกเหนือจากคณะกรรมการตรวจสอบที่จัดตั้งขึ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยขึ้นอีกชุดหนึ่ง คือ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ประเมินคณะกรรมการ และกรรมการบริษัท
- พิจารณากระบวนการสรรหา จำนวน และคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ การเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระ ต่อคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน และบำเหน็จของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาให้มีการประกันภัยผู้บริหาร ให้กับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- พิจารณาแผนการสืบทอดการดำรงตำแหน่ง และกระบวนการสรรหากรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร หรือหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ตามลำดับ
- พิจารณากระบวนการประเมินหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ตามลำดับ
- กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการและผู้บริหารของบริษัท ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ตามลำดับ

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน และเพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำงานเป็นอิสระอย่างแท้จริง ประธานคณะกรรมการบริษัทจึงมิได้ดำรงตำแหน่งประธาน หรือกรรมการในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

## 5.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และติดตามดูแลให้คณะผู้บริหารดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของผู้บริหารและพนักงานบริษัท

## 5.4 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบเป็นการล่วงหน้า และแจ้งให้กรรมการทุกคนทราบกำหนดการดังกล่าวทั้งปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและสามารถเข้าร่วมประชุมได้

ในเบื้องต้น บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททุก 3 เดือน และจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารในเดือนที่มีได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะทำให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารได้อย่างต่อเนื่องและทันเหตุการณ์

ประธานคณะกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ เป็นผู้พิจารณาเรื่องเพื่อเข้าสู่วาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการแต่ละคนก็มีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องและความเห็นของตนเองให้คณะกรรมการพิจารณา



บริษัทได้จัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมกรรมการพร้อมเอกสารประชุมคณะกรรมการเป็นเวลาล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 7 วัน นอกจากนี้ อาจมีเอกสารเพิ่มเติมที่ให้นำมาแจกในที่ประชุมเพื่อนำอภิปรายกันในที่ประชุมด้วย

บริษัทได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่อง และกรรมการจะอภิปรายกันอย่างรอบคอบ โดยทั่วกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการยังสนับสนุนให้หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการเชิญผู้บริหารเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการ เพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติม และเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรู้จักผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประเมิน และ พิจารณาแผนการสืบทอดงาน

บริษัทจัดทำข้อมูลการติดต่อ เช่น โทรศัพท์ อีเมล ที่เป็นปัจจุบัน ให้แก่กรรมการของบริษัท เพื่อ คณะกรรมการสามารถติดต่อขอข้อมูลที่จำเป็นได้จากหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ หรือเลขานุการบริษัท และเป็นการ อำนวยความสะดวกให้กับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ได้ติดต่อสื่อสารกันเองตามต้องการ โดยมีต้องผ่านฝ่ายบริหารของ บริษัท

#### 5.5 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการดำเนินการประเมินตนเองแล้ว ส่วนคณะกรรมการของบริษัทยังมีได้ ดำเนินการประเมินตนเอง

#### 5.6 ค่าตอบแทน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการของบริษัท เป็นจำนวนรวมสำหรับปีนั้นๆ โดยการจัดสรรเงินค่าตอบแทนจำนวนดังกล่าวให้แก่กรรมการแต่ละคนนั้น ให้อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการตามแต่ จะเห็นสมควร ซึ่งค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัท ได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณา ค่าตอบแทนหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ทั้งนี้ เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดภายใต้แผนงานงบประมาณ ประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนและโบนัส สอดคล้องกับผลการ ดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และผู้บริหารแต่ละคน

#### 5.7 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยจัดให้มีการ ฝึกอบรมและให้ความรู้ ซึ่งอาจจัดเป็นการภายในบริษัท หรือใช้บริการของสถาบันภายนอก ในปีนี้ บริษัทจัดให้มีสัมมนา POST Mini MBA 2015 ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งจัดให้กรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมหลักสูตรสำหรับกรรมการ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ฝ่ายบริหารร่วมกับเลขานุการบริษัท พยายามที่จะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และแนะนำ บริษัทแก่กรรมการใหม่

บริษัทยังมีได้จัดทำแผนการพัฒนาและสืบทอดงาน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่าย ปฏิบัติการให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้บริหาร และพยายามจะจัดให้มีการอบรมและพัฒนาผู้บริหารตลอดปี



## 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัทไปรษณีย์ไทยมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจทุกประเภทภายใต้หลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม และความยุติธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เพื่อประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทไปรษณีย์ไทยจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยในแต่ละปี จะมีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมมากมาย ซึ่งพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการทำกิจกรรม ในปี 2558 ได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม ดังนี้

### ด้านการช่วยเหลือสังคมและชุมชน

- The 8<sup>th</sup> Bangkok Post Charity Wine Dinner  
งานเลี้ยงอาหารค่ำการกุศลครั้งที่ 8 จัดขึ้นที่ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 โดยนำรายได้มอบให้มูลนิธิบางกอกไปรษณีย์ เพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือเด็กผู้ด้อยโอกาสที่อยู่ภายใต้การดูแลของมูลนิธิบางกอกไปรษณีย์
- 2015 บางกอกไปรษณีย์-แบล็คเมาท์เทน แคริตีตี้ กอล์ฟ แอนด์ กูร์เมต์ ดินเนอร์  
มูลนิธิบางกอกไปรษณีย์ร่วมกับแบล็คเมาท์เทน กอล์ฟคลับ หัวหิน จัดแข่งขันกอล์ฟและงานเลี้ยงอาหารค่ำการกุศล เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2558 ณ แบล็คเมาท์เทน กอล์ฟคลับ หัวหิน เพื่อหารายได้มอบให้กับมูลนิธิบางกอกไปรษณีย์ ในการสนับสนุนการศึกษาของเด็กด้อยโอกาส
- บางกอกไปรษณีย์ อินเตอร์เนชั่นแนล มินิมาราธอน 2015  
งานวิ่งเพื่อสุขภาพและการกุศล ปีที่ 7 นี้ จัดขึ้นเมื่อวันอาทิตย์ที่ 9 สิงหาคม 2558 เพื่อฉลองในโอกาสครบรอบเดือนเกิดของหนังสือพิมพ์บางกอกไปรษณีย์ รายได้จากค่าสมัครทั้งหมดมอบให้มูลนิธิบางกอกไปรษณีย์ เพื่อเด็กด้อยโอกาส
- Bangkok Post Foundation Raffle 2015  
มูลนิธิบางกอกไปรษณีย์จำหน่ายสลากการกุศล “ทำบุญ ลุ้นโชคกับมูลนิธิบางกอกไปรษณีย์” เพื่อหาทุนช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาสทางการศึกษา
- Post Today Charity Rally 2015 – “Rocks Never Die”  
แคริตีตี้แรลลี่การกุศลเพื่อส่งมอบรอยยิ้มให้แก่น้องๆ ด้วยการเดินทางไปบริจาคอุปกรณ์การศึกษาและอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนวัดราษฎร์ธรรมาราม จังหวัดสมุทรสาคร เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2558
- กิจกรรมแห่เทียนเข้าพรรษา  
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกันจัดขบวนแห่เทียนพรรษา ไปถวายวัดคลองเตยใน เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2558

- เลี้ยงอาหารกลางวันและบริจาคสิ่งของให้กับ โรงเรียนการศึกษาคนตาบอดและตาบอดพิการซ้ำซ้อนลพบุรี  
Post MTP และ Happy Creation Team ได้รับเงินบริจาคและสิ่งของจากพนักงานและผู้มีจิตกุศล นำไปจัดกิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันและมอบสิ่งของเครื่องใช้ และเงินเป็นจำนวน 83,500 บาทให้กับโรงเรียนการศึกษาคนตาบอดและตาบอดพิการซ้ำซ้อนลพบุรี เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2558
- Ghost Run 2015  
บริษัท โปสต์ พัблиชชิง จำกัด (มหาชน) ร่วมจัดงานวิ่งการกุศล Ghost Run 2015 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2558 ณ ลานเซ็นทรัลเวิลด์สแควร์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายดูแล้วยุทธศาสตร์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อสมทบโครงการสนับสนุนด้านการศึกษาให้เด็กด้อยโอกาส ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- บริจาคโลหิตถวายเป็นพระราชกุศล  
บริษัท โปสต์ พัблиชชิง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ “บริจาคโลหิต เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล” โดยเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2558 บริษัทร่วมเป็นเจ้าภาพและจัดการรับบริจาคโลหิต ณ อาคารบางกอกโพสต์
- ฟาร์มโชคชัย แอนด์ บางกอกโพสต์ ทัวร์ เดอ ฟาร์ม 5  
การแข่งขันจักรยานประจำปีที่มีความนิยมสูงจากนักปั่นจักรยาน โดยในปี 2558 จัดภายใต้สโลแกน “เปลี่ยนความกลัวให้เป็นจุดหมาย” ระหว่างวันที่ 12-13 ธันวาคม 2558 ณ ฟาร์มโชคชัย 3 ถนนธนรัชต์ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา และพร้อมมอบเงิน 200,000 บาท ให้กับมูลนิธิพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เพื่อสนับสนุนการปกป้องผืนป่าให้มีความอุดมสมบูรณ์ต่อไป

#### ด้านสิ่งแวดล้อม

- Bangkok Post Fantastic Green Rally 2015  
กิจกรรมแรลลี่เพื่อสิ่งแวดล้อม เส้นทางกรุงเทพฯ-พัทยา คณะผู้จัดทำนำผู้ร่วมกิจกรรม ทำกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางทะเล ปล่อยปลาฉลามทราย ณ หาดเตยงาม หน่วยบัญชาการนาวิกโยธิน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2558
- กิจกรรมปลูกป่าธรรมชาติ (ต้นผึ้ง) งานวันครอบครัวประจำปี 2558  
บริษัท โปสต์ พัблиชชิง จำกัด (มหาชน) นำพนักงานและครอบครัวไปปลูกป่าธรรมชาติ (ต้นผึ้ง) ที่บ้านผางาม รีสอร์ท อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมวันครอบครัว ที่ให้พนักงานและครอบครัวมีส่วนร่วมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2558

## 11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

การควบคุมภายในเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้บริษัทมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส บริษัทจึงมุ่งเน้นให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ และเพื่อจัดการกับความเสี่ยงต่างๆ อย่างเหมาะสม คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เพื่อปฏิบัติงานภายใต้อำนาจและหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ปรากฏในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายข้อบังคับและระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่พิจารณาความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยรับฟังความคิดเห็นจากสายงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีอิสระของบริษัทอย่างใกล้ชิด วัตถุประสงค์เพื่อจะเชื่อมั่นได้ว่า รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งการปฏิบัติงานต่างๆ ของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายจัดการจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ข้อมูลและรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ สำหรับข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการปรับปรุงแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งปี ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผลการประเมินแสดงถึงการปฏิบัติงานเป็นที่น่าพอใจ อย่างไรก็ตาม จากการประเมินผลดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบได้นำผลการประเมินมาพิจารณาแนวทางเพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลที่ดียิ่งขึ้น

สายงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานโดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านการตรวจสอบกระบวนการทำงานต่างๆ ในบริษัท และรวมถึงบริษัทในเครือ เพื่อทำการประเมินผลการควบคุมภายในของหน่วยงานและกิจกรรมต่างๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล เสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายจัดการ ทั้งนี้ สายงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานโดยยึดถือกฎบัตรของสายงานตรวจสอบภายในและปฏิบัติตามกรอบการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน ซึ่งรวมถึงจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพและมาตรฐานการปฏิบัติงานในทางวิชาชีพที่เป็นสากล เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

เพื่อส่งเสริมให้การควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ สายงานตรวจสอบภายในยังทำหน้าที่เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่ดี ต่อการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ให้กับฝ่ายงานต่างๆ โดยเริ่มจากผู้ปฏิบัติงานจนถึงผู้บริหารหน่วยงาน ซึ่งความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่ดีเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างจิตสำนึกและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังส่งเสริมความร่วมมือในการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำไปสู่การควบคุมที่ดีขึ้น

ในส่วนของการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน สายงานตรวจสอบภายในวางแผนการปฏิบัติงานโดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาลำดับความสำคัญตามความเสี่ยงและค่านึงถึงข้อกังวลของผู้บริหาร ในการปฏิบัติงาน สายงานตรวจสอบภายในจะนำเอาหลักวิชาการและวิธีการทำงานที่เป็นระบบเข้ามาใช้ในการสอบทาน ประเมินผล เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน นอกจากนี้ สายงานตรวจสอบภายในจะติดตามผลการดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสมและรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายจัดการรับทราบความคืบหน้าเป็นระยะตามสมควร

สำหรับในปี 2558 สายงานตรวจสอบภายในได้ดำเนินการตรวจสอบ เสนอแนะประเด็น และรายงานผลให้กับผู้บริหาร เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงการควบคุมภายในของแต่ละส่วนงาน เช่น การบริหารจัดการงานจัดส่ง ซึ่งได้นำเสนอข้อแนะนำ แก่ฝ่ายจัดการเพื่อพิจารณาเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรต่างๆ ของฝ่ายจัดส่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการตรวจสอบ กระบวนการขายสิ่งพิมพ์ให้กับสมาชิก ซึ่งการเสนอแนะให้ปรับปรุงเรื่องการควบคุมภายในโดยจะเน้นหนักไปที่ระบบ สารสนเทศที่ใช้ในการบันทึกและติดตามงานขายสิ่งพิมพ์สมาชิก ทั้งนี้ สายงานตรวจสอบภายในได้แจ้งเน้นย้ำต่อผู้บริหารที่ ดูแลในกระบวนการต่างๆ ถึงความสำคัญของการจัดให้มีและการทำให้เป็นปัจจุบันของเอกสารสำคัญ เช่น คู่มือการ ปฏิบัติงาน รายงานต่างๆ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานในแนวทางที่ถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งข้อเสนอแนะ ดังกล่าวนี้อาจได้ถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายจัดการเพื่อการพิจารณาต่อไป

การพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้ตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้การปฏิบัติงานตรวจสอบ ภายในมีคุณภาพ ดังนั้น บริษัทจึงมีการสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ได้รับการพัฒนาทั้งในด้านวิชาชีพการ ตรวจสอบและความรอบรู้ทางธุรกิจ โดยการส่งเสริมผู้ตรวจสอบภายในเข้ารับการอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร และ ร่วมการประชุมสัมมนาทางวิชาชีพตามความเหมาะสม

รายงานและงบการเงินรวม

# รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้นของ  
บริษัท โฟสท์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท โฟสท์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ ดร.ศิริ การเจริญดี (ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ) นายจอห์น ทอมป์สัน และนายณัฐดนัย อินทรสุขศรี

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ การสอบทานงบการเงินประจำปีและงบการเงินระหว่างกาล การควบคุมภายใน รวมทั้งความขัดแย้งทางผลประโยชน์อันอาจเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้แล้ว คณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่ให้ความเห็นในการแต่งตั้ง และพิจารณาความเหมาะสมของคำตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชีด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินของบริษัท สำหรับปี พ.ศ. 2558 จากข้อมูลที่ได้รับจากฝ่ายจัดการ สรุปได้ว่า การจัดทำงบการเงินและรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งข้อกำหนดในทางกฎหมายต่างๆ งบการเงินรวมประจำปี 2558 ของบริษัทมีผลการดำเนินงานเป็นลบ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับเศรษฐกิจโลกและของประเทศไทย รายได้รวมของกลุ่มบริษัทลดลง อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจที่กระทบต่อธุรกิจสื่อและโฆษณา นอกจากนี้ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ กลับไม่ลดลง เนื่องจากมีต้นทุนของโครงการปรับโครงสร้างหน่วยงานบัญชีและการเก็บหนี้ โดยให้บริษัทภายนอกเป็นผู้ดำเนินการ และต้นทุนค่าผลิตและจัดแจกหนังสือพิมพ์ MZF ในต่างจังหวัดซึ่ง

ดำเนินการเต็มปี (จากการเริ่มต้นในไตรมาสสุดท้ายของปี 2557) คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการได้รับทราบถึงแนวโน้มด้านลบของการดำเนินงานต่างๆ และผลประกอบการของบริษัท และได้พิจารณากลยุทธ์ที่เหมาะสม รวมทั้งแผนปฏิบัติงาน เพื่อจะจัดการกับสถานการณ์ดังกล่าว นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญกับการยกระดับการควบคุมภายใน เพื่อส่งเสริมให้การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย รวมถึงการนำสินทรัพย์ไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทนำงบการเงินและงบการเงินรวม สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ในส่วนของความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสื่อสารกับฝ่ายจัดการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงได้ถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ เพื่อพิจารณาในหลายโอกาส คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสนใจเป็นพิเศษกับการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพคล่องของกิจการ และได้ติดตามเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทที่ย่อยแห่งใหม่ บริษัท มีชมรม เทเลวิชั่น จำกัด

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเกี่ยวกับประเด็นรายการเกี่ยวโยงและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยมีความเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท เมื่ออ้างอิงจากธุรกิจปกติ มีความเป็นธรรมทั้งในด้านเงื่อนไขและราคา นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังร่วมกับฝ่ายงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีภายนอก สอบทานประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และมีความเห็นว่า การควบคุมภายในโดยรวมเหมาะสมสำหรับสภาพแวดล้อมในทางธุรกิจในปัจจุบันของ

บริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยผ่านทางสายงานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ บริษัทมิได้มีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

เพื่อให้สายงานตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นอิสระและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากการสอบทานรายงานที่ได้รับจากสายงานตรวจสอบภายในแล้ว ยังทำหน้าที่กำกับดูแลสายงานตรวจสอบภายใน ให้ความเห็นชอบในแผนงานการตรวจสอบประจำปี รวมถึงการให้ข้อเสนอแนะในกิจกรรมต่างๆ ของสายงานตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม และคณะกรรมการตรวจสอบยังได้มีการประชุมเป็นการเฉพาะกับหัวหน้าสายงานตรวจสอบภายในอีกด้วย

ในระหว่างปี พ.ศ. 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมอย่างเป็นทางการทั้งสิ้น 5 ครั้ง เพื่อสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบประจำปี พร้อมทั้งหารือกับสายงานตรวจสอบภายใน ถึงบางประเด็นที่พบจากการตรวจสอบและการควบคุมภายใน และได้นำเสนอกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการตรวจสอบและประเด็นข้อสังเกตต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทรายไตรมาส นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีการประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชีในวันที่ 8 พฤษภาคม 2558 และการประชุมกับผู้ตรวจสอบภายในในวันที่ 10 สิงหาคม 2558 โดยที่การประชุมดังกล่าวไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย ซึ่งการประชุมนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายงานการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี พ.ศ. 2558 เป็นดังนี้

การประชุม	วันที่	1	2	3	4	5	รวม	ร้อยละ
		23 ก.พ.	8 พ.ค.	10 ส.ค.	18 ก.ย.	9 พ.ย.		
ผู้ร่วมประชุม								
ดร.ศิริ การเจริญดี		1	1	1	1	1	5	100
นายจอห์น ทอมป์สัน		1	1	1	1	1	5	100
นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี		1	1	1	1	-	4	80

สืบเนื่องจากผลการปฏิบัติงานในอดีตของผู้สอบบัญชีเป็นที่น่าพอใจ คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติเห็นควรเสนอแต่งตั้งให้นางสายฝน อินทร์แก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 4434 และ/หรือ นางสาวทิพย์ นานานูวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 3459 และ/หรือ นางสุมาลี วีรราชันต์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 3970 ของ บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี และแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี พ.ศ. 2559 นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคำตอบแทนผู้สอบบัญชีสำหรับบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับรอบระยะเวลาปี พ.ศ. 2559 ที่ถึงสิ้นจำนวน 3,045 ล้านบาท โดยเมื่อคำนึงถึงปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น อัตราค่าสอบบัญชีในท้องตลาด และต้นทุนในการให้บริการในปีที่กำลังจะมาถึง เห็นว่าคำตอบแทนที่ผู้สอบบัญชีเสนอมาเป็นจำนวนที่เหมาะสม เห็นสมควรให้นำเสนอในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี

(ดร.ศิริ การเจริญดี)  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

## 12. รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาที่สามารถเทียบเคียงกับราคาตลาดหรือธุรกิจที่มีลักษณะใกล้เคียงกันได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “แอล” “แอล เมน” “แอล เดคคอเรชั่น” “ไซแอนซ์ อิลลัสเตรเต็ด” “ไซคลิ่ง พลัส” “ฟอร์บส” และ “แมรี แคลร์”
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารให้กับบริษัท มูลค่า 32.8 ล้านบาท ดอกเบี้ย 3.5 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมจากบริษัท มูลค่า 92.0 ล้านบาท เข้าสำนักงานจากบริษัท และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 7.3 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	อัตราคงที่สำหรับเงินกู้ยืม ส่วนรายการอื่นเป็นไปตามราคาตลาด

### 2. บริษัท โปสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 49 และ บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี

### 3. บริษัท โปสต์ นิวส์ จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตรายการโทรทัศน์
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	ดอกเบี้ย 0.4 ล้านบาทจากเงินกู้ยืมจากบริษัท มูลค่า 6.1 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	อัตราคงที่สำหรับเงินกู้ยืม

### 4. บริษัท โปสต์-เอซีที จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “คลีโอ”
ความสัมพันธ์	บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัดถือหุ้นร้อยละ 70
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารให้กับบริษัท มูลค่า 12.4 ล้านบาท เข้าสำนักงานจากบริษัท และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 0.04 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

5. บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด
- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| ลักษณะธุรกิจ       | ผลิตรายการวิทยุ        |
| ความสัมพันธ์       | บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40 |
| รายการระหว่างกัน   | ไม่มี                  |
| นโยบายการกำหนดราคา | ไม่มี                  |
6. บริษัท โพสต์ ทีวี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท จ๊อบ จ๊อบ จำกัด)
- |                    |   |
|--------------------|---|
| ลักษณะธุรกิจ       | ผลิตคอนเทนต์ และรายการโทรทัศน์  |
| ความสัมพันธ์       | บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100  |
| รายการระหว่างกัน   | ขายโฆษณาทางโทรทัศน์ให้กับบริษัท 19.3 ล้านบาท ซื้อโฆษณาจากบริษัท 0.9 ล้านบาทเช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 14.8 ล้านบาท ดอกเบี้ย 14.4 ล้านบาทจากเงินกู้ยืมจากบริษัท มูลค่า 337.0 ล้านบาท |
| นโยบายการกำหนดราคา | อัตราคงที่สำหรับเงินกู้ยืม ส่วนรายการอื่นเป็นไปตามราคาตลาด  |
7. บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด
- |                    |   |
|--------------------|---|
| ลักษณะธุรกิจ       | ลงทุน   |
| ความสัมพันธ์       | บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100 |
| รายการระหว่างกัน   | ไม่มี   |
| นโยบายการกำหนดราคา | ไม่มี   |
8. บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด
- |                    |                         |
|--------------------|-------------------------|
| ลักษณะธุรกิจ       | ลงทุน                   |
| ความสัมพันธ์       | บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 |
| รายการระหว่างกัน   | ไม่มี                   |
| นโยบายการกำหนดราคา | ไม่มี                   |
9. บริษัท มัชฌิม เทเลวิชั่น จำกัด
- |                    |  |
|--------------------|--|
| ลักษณะธุรกิจ       | ผลิตคอนเทนต์ และรายการโทรทัศน์             |
| ความสัมพันธ์       | บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51                     |
| รายการระหว่างกัน   | รับผลิตทางโทรทัศน์ให้กับบริษัท 0.5 ล้านบาท |
| นโยบายการกำหนดราคา | ราคาตลาด                                   |



### 13. ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

#### 13.1 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

##### 13.1.1 ตารางแสดงงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และ Common Size Ratio

งบแสดงฐานะการเงินรวม

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2558		ปี 2557 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2556		ปี 2555	
		% ต่อ สินทรัพย์รวม		% ต่อ สินทรัพย์รวม		% ต่อ สินทรัพย์รวม		% ต่อ สินทรัพย์รวม
<b>สินทรัพย์</b>								
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	79.3	2.6	89.0	4.1	76.9	3.7	61.8	3.1
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	756.6	24.6	618.8	28.6	649.9	31.2	662.2	33.4
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	82.9	2.7	84.9	3.9	94.9	4.6	84.1	4.2
สิทธิการใช้อุปกรณ์รอดบัญชี	-	-	-	-	-	-	2.6	0.2
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	136.1	4.4	97.3	4.5	87.4	4.1	106	5.3
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,054.9</b>	<b>34.3</b>	<b>890.0</b>	<b>41.1</b>	<b>909.1</b>	<b>43.6</b>	<b>914.1</b>	<b>46.1</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>								
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	10.2	0.3	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า-สุทธิ	32.9	1.1	29.8	1.4	-	-	-	-
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	132.2	4.3	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	1,589.7	51.7	982.6	45.4	940.6	45.2	871	43.9
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	64.9	2.1	50.8	2.4	45.3	2.2	34.1	1.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	189.7	6.2	211.2	9.75	187.7	9.0	162.5	8.3
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>2,019.6</b>	<b>65.7</b>	<b>1,274.4</b>	<b>58.9</b>	<b>1,173.6</b>	<b>56.4</b>	<b>1,067.6</b>	<b>53.9</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>3,074.5</b>	<b>100.0</b>	<b>2,164.4</b>	<b>100.0</b>	<b>2,082.7</b>	<b>100.0</b>	<b>1,981.7</b>	<b>100.0</b>



## งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2558		ปี 2557 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2556		ปี 2555	
		% ต่อ สินทรัพย์รวม		% ต่อ สินทรัพย์รวม		% ต่อ สินทรัพย์รวม		% ต่อ สินทรัพย์รวม
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>								
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	871.8	28.4	448.0	20.7	396.8	19.1	233.5	11.8
เจ้าหนี้การค้า	152.3	5.0	157.6	7.3	154.0	7.3	148.7	7.5
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	5.9	0.2	5.9	0.3	-	-	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	191.7	6.2	241.7	11.2	100	5.0	100	5.0
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการ เงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.4	0.1	4.9	0.3	4.3	0.3	4.1	0.2
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	95.0	3.1	148.3	6.9	87.3	4.1	101.3	5.1
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2.0	0.1	-	0.0	2.2	0.1	4.2	0.2
เจ้าหนี้อื่น	64.3	2.1	82.9	3.8	57.7	2.8	38.6	1.9
ค่าสมาชิกรอดัดบัญชี	72.2	2.4	76.5	3.5	78.7	3.8	75.0	3.8
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	93.9	3.1	93.8	4.3	105.3	5.1	93.3	4.8
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>1,552.5</b>	<b>50.5</b>	<b>1,259.6</b>	<b>58.2</b>	<b>992.4</b>	<b>47.6</b>	<b>798.7</b>	<b>40.3</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>								
เงินกู้ยืมระยะยาวจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	5.9	0.3
เงินกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	302.7	9.9	208.3	9.6	150.0	7.2	250.0	12.6
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	3.5	0.2	8.6	0.4	12.9	0.7
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	144.3	4.7	-	-	-	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ของพนักงาน	90.1	2.9	88.7	4.1	74.6	3.6	69.9	3.5
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>537.1</b>	<b>17.5</b>	<b>300.5</b>	<b>13.9</b>	<b>233.2</b>	<b>11.2</b>	<b>338.7</b>	<b>17.1</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,089.6</b>	<b>68.0</b>	<b>1,560.1</b>	<b>72.1</b>	<b>1,225.6</b>	<b>58.8</b>	<b>1,137.4</b>	<b>57.3</b>

## งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2558		ปี 2557 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2556		ปี 2555	
		% ต่อ สินทรัพย์รวม		% ต่อ สินทรัพย์รวม		% ต่อ สินทรัพย์รวม		% ต่อ สินทรัพย์รวม
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>								
ทุนเรือนหุ้น	500.0	16.3	500.0	23.1	500.0	24.0	500.0	25.3
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	50.5	1.6	50.5	2.3	50.5	2.4	50.5	2.5
ยังไม่ได้จัดสรร	(194.9)	(6.3)	56.8	2.6	309.2	14.8	287.6	14.5
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	577.3	18.7	-	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	52.0	1.7	(3.0)	(0.1)	(2.6)	(0.1)	6.2	0.4
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>984.9</b>	<b>32.0</b>	<b>604.3</b>	<b>27.9</b>	<b>857.1</b>	<b>41.2</b>	<b>844.3</b>	<b>42.7</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,074.5</b>	<b>100.0</b>	<b>2,164.4</b>	<b>100.0</b>	<b>2,082.7</b>	<b>100.0</b>	<b>1,981.7</b>	<b>100.0</b>

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2558		ปี 2557 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2556		ปี 2555	
		% ต่อ รายได้รวม		% ต่อ รายได้รวม		% ต่อ รายได้รวม		% ต่อ รายได้รวม
รายได้								
รายได้จากการขายและบริการ	2,172.6	98.7	2,184.2	98.8	2,446.9	98.9	2,376.2	98.5
รายได้อื่น	27.7	1.3	26.0	1.2	28.0	1.1	37.0	1.5
รวมรายได้	2,200.3	100.0	2,210.2	100.0	2,474.9	100.0	2,413.2	100.0
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขายและบริการ	(1,730.3)	(78.6)	(1,711.9)	(77.5)	(1,690.3)	(68.29)	(1,657.5)	(68.7)
ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร	(687.5)	(31.2)	(666.7)	(30.2)	(601.8)	(24.3)	(560.6)	(23.2)
รวมค่าใช้จ่าย	(2,417.8)	(109.9)	(2,378.6)	(107.6)	(2,292.1)	(92.6)	(2,218.1)	(91.9)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	(217.5)	(9.9)	(168.4)	(7.6)	182.8	7.4	195.1	8.1
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	11.3	0.5	24.9	1.1	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้	(206.2)	(9.4)	(143.5)	(6.5)	182.8	7.4	195.1	8.1
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(42.8)	(1.9)	(28.4)	(1.3)	(25.0)	(1.0)	(26.3)	(1.2)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	7.7	0.3	3.2	0.1	(37.7)	(1.5)	(39.7)	(1.6)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จจอื่น	577.4	26.2	(14.2)	(0.6)	(7.3)	(0.3)	-	-
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	10.5	0.5	0.5	0.0	(8.8)	(0.4)	2.8	0.1
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปีของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	325.6	14.8	(182.4)	(8.3)	121.6	4.9	126.3	5.2
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท) *	(0.5)		(0.34)		0.26		0.25	

\* จำนวนหุ้นสามัญออกจำหน่ายและชำระเต็มจำนวนแล้ว 500 ล้านหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

### 13.1.2 ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน (ข้อมูลสำหรับปี 2558)

<b>1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>		
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	0.68	เท่า
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio)	0.63	เท่า
<b>2. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ (Asset Management Ratio)</b>		
2.1 อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover)	20.63	เท่า
2.2 Days Sales Outstanding	115.53	วัน
2.3 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset Turnover)	1.37	เท่า
2.4 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover)	0.71	เท่า
<b>3. อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Management Ratio)</b>		
3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (Total Debt to Total Assets)	67.96	%
3.2 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Times Interest Earned)	-4.81	เท่า
<b>4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)</b>		
4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Profit Margin on Sales)	-10.97	%
4.2 Basic Earning Power	-6.71	%
4.3 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Assets - ROA)	-7.85	%
4.4 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity - ROE)	-24.50	%

### 13.1.3 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

#### บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล มีเดีย จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
รายได้รวม	395.3	440.6	328.3	294.7
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	442.8	443.7	343.2	240.0
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(47.5)	(3.1)	(14.9)	54.7
สินทรัพย์รวม	216.3	259.3	204.0	160.2
หนี้สินรวม	178.1	173.6	115.1	56.4
ส่วนของผู้ถือหุ้น	38.2	85.7	88.9	103.8

#### บริษัท โปสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
รายได้รวม	-	3.3	53.2	55.5
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	0.8	1.9	50.0	50.6
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(0.8)	1.4	3.2	4.9
สินทรัพย์รวม	0.1	1.6	28.4	29.1
หนี้สินรวม	2.4	3.1	31.3	35.1
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(2.3)	(1.5)	(2.9)	(6.0)

#### บริษัท โปสต์-เอซีพี จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
รายได้รวม	132.2	167.0	178.0	194.1
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	110.3	118.3	118.5	130.9
กำไรสุทธิ	21.9	48.7	59.5	63.2
สินทรัพย์รวม	101.4	103.2	108.5	99.1
หนี้สินรวม	47.6	50.9	44.4	43.9
ส่วนของผู้ถือหุ้น	53.8	52.3	64.1	55.2

## บริษัท โปสต์ นิว มีเดีย จำกัด

(หน่วย: บาท)

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556*	ปี 2555
รายได้รวม	-	3	1	-
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	40,910	25,041,553	222,224	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(40,910)	(25,041,550)	(222,223)	-
สินทรัพย์รวม	404	604	25,001,001	-
หนี้สินรวม	305,087	264,377	223,224	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(304,683)	(263,773)	24,777,777	-

\* บริษัท โปสต์ นิว มีเดีย จำกัด จดทะเบียนนิติบุคคลในเดือน กันยายน 2556

## บริษัท โปสต์ โฮลดิ้ง จำกัด

(หน่วย: บาท)

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556*	ปี 2555
รายได้รวม	-	3	1	-
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	40,910	25,041,553	221,804	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(40,910)	(25,041,550)	(221,803)	-
สินทรัพย์รวม	404	604	25,026,001	-
หนี้สินรวม	304,667	263,957	247,804	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(304,263)	(263,353)	24,778,197	-

\* บริษัท โปสต์ โฮลดิ้ง จำกัด จดทะเบียนนิติบุคคลในเดือน กันยายน 2556

## บริษัท โปสต์ ทีวี จำกัด (เดิมชื่อบริษัท จีอบ จีอบ จำกัด)

(หน่วย: บาท)

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
รายได้รวม	96,454,302	33,931,816	46,459	61,156
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	214,507,219	153,511,265	1,817,692	53,345
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(118,052,917)	(119,579,449)	(1,771,233)	7,811
สินทรัพย์รวม	154,055,040	157,307,596	26,923,558	176,342
หนี้สินรวม	368,407,956	253,607,596	3,644,109	100,660
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(214,352,916)	(96,300,000)	23,279,449	75,682

## บริษัท โปสท์ นิวส์ จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
รายได้รวม	-	-	35.6	172.9
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	5.2	1.1	53.5	167.3
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(5.2)	(1.1)	(17.9)	5.6
สินทรัพย์รวม	2.5	6.9	8.7	44.7
หนี้สินรวม	14.9	14.0	14.8	32.9
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(12.4)	(7.1)	(6.1)	11.8

## บริษัท มัชฌิม เทเลวิชั่น จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2558*	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
รายได้รวม	136,307	77,801	107,705	50,637
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	114,714	79,521	101,499	48,272
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	21,593	(1,720)	6,206	2,365
สินทรัพย์รวม	130,789	59,648	32,037	27,914
หนี้สินรวม	13,542	42,994	12,471	13,376
ส่วนของผู้ถือหุ้น	117,247	16,654	19,566	14,538

\* บริษัท มัชฌิม เทเลวิชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2558

## 13.2 ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้และตั๋วเงิน

กลุ่มบริษัทไม่เคยออกหุ้นกู้หรือตั๋วเงิน และไม่มียอดที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน

## 13.3 ข้อมูลต่อหุ้น

(หน่วย: บาท)

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	1.97	1.21	1.71	1.69
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น	(0.50)	(0.34)	0.26	0.25
เงินปันผลต่อหุ้น	-		0.24	0.16

หมายเหตุ: จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วมีจำนวน 500,000,000 หุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

## 13.4 อัตราการเติบโต

## งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2558		ปี 2557 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2556		ปี 2555	
		% +/-		% +/-		% +/-		% +/-
สินทรัพย์รวม	3,075	+42.1	2,164	+3.9	2,083	+5.1	1,982	+6.1
หนี้สินรวม	2,090	+33.9	1,560	+27.2	1,226	+7.8	1,137	+5.9
รายได้จากการขาย	2,173	-0.5	2,184	-10.7	2,447	+2.9	2,376	+21.0
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2,417	+1.6	2,379	+3.8	2,292	+3.3	2,218	+19.1
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสุทธิ	(326)	-78.1	(183)	-250.0	122	-3.2	126	+147.1

## งบการเงินบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2558		ปี 2557 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2556		ปี 2555	
		% +/-		% +/-		% +/-		% +/-
สินทรัพย์รวม	2,856	+42.4	2,006	+4.6	1,917	+6.2	1,806	+6.5
หนี้สินรวม	1,981	+36.2	1,454	+27.9	1,137	+7.6	1,057	+8.3
รายได้จากการขาย	1,698	-6.1	1,809	-14.2	2,066	+3.4	1,999	+27.9
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,989	+1.3	1,964	+3.97	1,889	-1.6	1,919	+24.2
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสุทธิ	324	305.1	(158)	-220.6	131	+20.2	109	+263.3



## 14. บทสรุปและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

### ภาพรวมธุรกิจ

ตารางแสดงการใช้จ่ายการโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆ ตั้งแต่ปี 2554-2558

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเภทสื่อ	2554	2555	2556	2557	2558
โทรทัศน์	62,238	68,105	69,249	63,775	57,526
เคเบิลทีวี	-	-	-	6,546	6,055
ทีวีดิจิทัล	-	-	-	12,726	20,930
หนังสือพิมพ์	17,723	18,604	19,243	16,276	15,042
ภาพยนตร์	7,224	7,906	5,369	4,352	5,134
วิทยุ	5,918	6,358	6,321	5,610	5,675
นิตยสาร	5,848	5,626	5,706	4,857	4,231
สื่อกลางแจ้ง	4,278	4,544	4,167	3,989	4,265
คมนาคม	2,643	2,960	3,529	3,813	4,478
ภายในอาคาร	1,618	2,732	2,656	1,970	639
อินเทอร์เน็ต	470	573	877	950	1,058
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>107,960</b>	<b>117,406</b>	<b>117,118</b>	<b>124,860</b>	<b>125,033</b>

(ที่มา: บริษัท นีลเสน ประเทศไทย)

ภายหลังวิกฤตการณ์น้ำท่วม ไตรมาสที่สี่ ปี 2554 ลูกค้าได้ยกเลิกและเลื่อนการโฆษณาในสื่อหนังสือพิมพ์ โดยเริ่มตั้งแต่ช่วงครึ่งเดือนหลังของเดือนตุลาคมจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2554 ต่อมาในปี 2555 ยอดการใช้จ่ายโฆษณาในสื่อหนังสือพิมพ์มีการเติบโตเป็นอัตราร้อยละ 4.97 และลดลงเหลืออัตราร้อยละ 3.43 ในปี 2556 จากมาตรการปรับค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำทั่วประเทศ และในปี 2557 ยอดการใช้จ่ายโฆษณาในสื่อหนังสือพิมพ์ลดลงอย่างมาก เป็นอัตราร้อยละ 15.42 เนื่องจากเศรษฐกิจมีทิศทางชะลอตัวลง เป็นผลมาจากมาตรการภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจสิ้นสุดลง รวมทั้งการใช้จ่ายเพื่อการลงทุนของภาครัฐเกิดการล่าช้า และการเมืองมีความไม่แน่นอนสูง ในปี 2558 ยอดการใช้จ่ายโฆษณาในสื่อหนังสือพิมพ์น่าจะกลับมาดีขึ้น แต่จากเหตุวาระเปิดที่แยกราชประสงค์ เดือนสิงหาคม 2558 และที่ท่าน้ำสาทร เดือนกันยายน 2558 ส่งผลให้ภาคเอกชนชะลอการลงทุนและลดการโฆษณาอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้การเติบโตในปี 2558 ลดลงเป็นอัตราร้อยละ 7.58 เมื่อเทียบกับ ปี 2557

### ยอดจัดจำหน่าย

รายได้จากการขายและบริการรวมลดลงอัตราร้อยละ 0.53 จาก 2,184.27 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 2,173.63 ล้านบาท ในปี 2558 ประกอบด้วย ยอดขายหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 6.92 ขณะที่ยอดโฆษณาของหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 6.76 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่ยอดโฆษณาของหนังสือพิมพ์ M2F ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ภาษาไทยแจกฟรี

ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันศุกร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.06 ยอดโฆษณาของนิตยสารเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.32 ขณะที่รายได้จากการขายนิตยสารลดลงร้อยละ 29.48 รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 138.85 เนื่องจากในเดือนกันยายน 2558 บริษัทได้เข้าลงทุนใน บริษัท มัชฌิม เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์

### ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการประกอบกิจการ

ต้นทุนขายและบริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.08 จาก 1,711.89 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 1,730.30 ล้านบาท ในปี 2558 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.75 จาก 334.07 ล้านบาท เป็น 353.33 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.46 จาก 332.65 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 334.17 ล้านบาท ในปี 2558 ค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.62 จาก 28.44 ล้านบาท เป็น 42.83 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินมากขึ้น จาก 898 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 1,366.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.13 เนื่องจากผลขาดทุนจากการดำเนินงาน และเพื่อลงทุนใน บริษัท มัชฌิม เทเลวิชั่น จำกัด ต้นทุนกระดาษหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.81 ตามการขยายตัวของหนังสือพิมพ์ M2F จาก 400,000 เป็น 600,000 ฉบับต่อวัน ต้นทุนการผลิตนิตยสารและกองบรรณาธิการลดลงร้อยละ 4.73 ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการทำการตลาด การโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขาย และการทำการตลาดสำหรับการสมัครสมาชิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.25 เป็น 138.85 ล้านบาท

### ผลการดำเนินงาน

บริษัท โปสท์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) มีขาดทุนรวมสำหรับปี 2558 ในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (251.76) ล้านบาท (หรือคิดเป็น (0.50) บาทต่อหุ้น) เปรียบเทียบกับขาดทุนรวมสำหรับปี 2557 ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (168.17) ล้านบาท (หรือคิดเป็น (0.34) บาท ต่อหุ้น) และมีกำไรเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2558 จำนวน 336.08 ล้านบาท เปรียบเทียบกับขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2557 ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน (182.87) ล้านบาท เนื่องจากปี 2558 ได้มีการประเมินราคาที่ดินของกลุ่มบริษัทเพื่อสะท้อนมูลค่าปัจจุบัน โดยมีส่วนเกินทุนจากการประเมินราคาที่ดินจำนวน 721.73 ล้านบาท หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องจำนวน 144.34 ล้านบาท ซึ่งทำให้เกิดกำไรเบ็ดเสร็จจ่อสำหรับปี 2558 จำนวน 577.38 ล้านบาท

### ความสามารถในการทำกำไร

กำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ยภาษีค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย “EBITDA” มากขึ้นอัตราร้อยละ (471.61) หรือ (30.64) ล้านบาทจาก (6.49) ล้านบาท ในปี 2557 เป็น (37.13) ล้านบาทในปี 2558 อัตราร้อยละ EBITDA ต่อยอดรายได้จากการขายและบริการในปี 2558 เท่ากับร้อยละ (1.71) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่อัตราร้อยละ (0.30)

อัตราร้อยละขาดทุนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทและรายได้จากการขายและบริการในปี 2558 เท่ากับร้อยละ 11.59 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (ปรับปรุงใหม่) ที่อัตราร้อยละ 7.70

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมในปี 2558 ลดลงร้อยละ 7.85 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (ปรับปรุงใหม่) ที่อัตราร้อยละ 7.79 และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลงร้อยละ 24.50 ในปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 27.92 ในปี 2557 (ปรับปรุงใหม่)

### ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลัง

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดก่อนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและสินค้ารับคืน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.60 จาก 640.91 ล้านบาท ในปี 2557 (ร้อยละ 29.34 ของยอดขาย) เป็น 792.19 ล้านบาท ในปี 2558 (ร้อยละ 36.46 ของยอดขาย)

ในปี 2558 บริษัทมีลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวน 247.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.91 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2557 จำนวน 270.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.15 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด

ในปี 2558 บริษัทมีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระไม่เกินสามเดือนจำนวน 384.59 ล้านบาท หรือร้อยละ 48.55 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2557 จำนวน 305.88 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.73 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด สำหรับลูกหนี้การค้าทั้งหมดที่ค้างชำระเกินสามเดือนถึงหกเดือนจำนวน 77.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.82 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2557 จำนวน 34.39 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.37

ในปี 2558 บริษัทมีลูกหนี้การค้าทั้งหมดที่ค้างชำระเกินหกเดือนแต่ไม่เกินหนึ่งปีจำนวน 52.27 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 6.59 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2557 จำนวน 12.08 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 1.89 สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินหนึ่งปี ในปี 2558 มีจำนวน 29.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.74 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2557 จำนวน 18.41 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 2.87

สำหรับลูกหนี้ห้าสิบลายแรกเป็นหน่วยงานราชการและบริษัทโฆษณาชั้นนำรายใหญ่เป็นส่วนใหญ่ บริษัทเชื่อว่าได้ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญไว้อย่างเพียงพอ และเชื่อว่าสามารถเรียกเก็บเงินได้ในอนาคต

สินค้าคงเหลือสุทธิจากการปรับลดราคาทุน เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ลดลงจาก 84.87 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 เป็น 82.91 ล้านบาท ในปี 2558 บริษัทเชื่อว่ากระดาดยคงเหลืออยู่ในสภาพดี ใช้ในการผลิตหนังสือพิมพ์และหนังสือเพื่อขายได้ในอนาคต และบริษัทเชื่อว่าได้ปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับอย่างเพียงพอ

### สภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยได้ใช้จ่ายลงทุนในการจัดหาอุปกรณ์เพิ่มเติมรวมทั้งทดแทน เช่น เครื่องยิงเพลท CTP คอมพิวเตอร์ ระบบแม่เหล็กและการสื่อสารระบบเครือข่ายหลักและเซิร์ฟเวอร์ อุปกรณ์สำนักงาน และอุปกรณ์กล้องสำหรับธุรกิจโทรทัศน์ จำนวนรวม 63.05 ล้านบาท ในปี 2558 เปรียบเทียบกับจำนวน 224.74 ล้านบาท ในปี 2557 และในปี 2558 บริษัทได้เข้าทำการลงทุนในบริษัท มัชรุ ม เทเลวิชั่น จำกัด เป็นเงินจำนวน 147.19 ล้านบาท

เงินกู้ยืมธนาคารทั้งหมดเพิ่มขึ้น 468.15 ล้านบาท จาก 898 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 เป็น 1,366.15 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 44.34 ล้านบาท จาก 450 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 เป็น 494.34 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 ขณะที่บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 423.81 ล้านบาท จาก 448 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 เป็น 871.82 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 2.12 เท่า ในปี 2558 เปรียบเทียบกับ 2.58 เท่าในปี 2557 (ปรับปรุงใหม่) บริษัทได้รับอนุญาตจากผู้ให้กู้ยืมให้รักษาอัตราทางการเงินในอัตราสูงกว่าที่ตกลงกันไว้ในสัญญากู้ยืมในส่วนที่เกี่ยวกับงบการเงินปี 2558

ในปี 2557 และปี 2558 บริษัทไม่มีการประกาศจ่ายเงินปันผล

### การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้ง ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้ แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัท แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมี ผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้ มอบหมายให้นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

#### ผู้มอบอำนาจ

1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์

กรรมการ

\_\_\_\_\_

2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร

กรรมการ

\_\_\_\_\_

#### ผู้รับมอบอำนาจ

นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ

เลขานุการบริษัท

\_\_\_\_\_

## 1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรอง ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร	73	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย</li> <li>▪ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต</li> <li>▪ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาธุรกิจการโรงแรม และการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต</li> <li>▪ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>▪ปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>▪อนุปริญญาวิศวกรเครื่องกล South-West Essex Technical College ประเทศอังกฤษ</li> <li>▪วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรไทย ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 1</li> <li>▪Directors Accreditation Program รุ่น 68/2008</li> </ul>	24.22	บุตรสาวสมรสกับนายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร	บมจ. โฟสต์ พับลิชซิง
					2525 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กรรมการรองประธานกำกับการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา บมจ. เซ็นทรัล พัฒนา บริษัทในเครือเซ็นทรัล บจ. โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โฟสต์-เอซีที บจ. โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส มหาวิทยาลัยรามคำแหง
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ และนายกสมาคมศิษย์เก่ารัฐศาสตร์	บจ. โฟสต์ โฮลดิ้ง บจ. โฟสต์ นิว มีเดีย บจ. โฟสต์ ทีวี
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	
นางสาวควีอก ฮุย ควอง กรรมการ และ กรรมการบริหาร	38	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ปริญญาตรี East Asian Studies มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> </ul>	-	-	2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร	บมจ. โฟสต์ พับลิชซิง
					2552 - 2555	กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บจ. เอสซีเอ็มพีกรุ๊ป (ฮ่องกง)
					2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจ. เอสซีเอ็มพีกรุ๊ป (ฮ่องกง)
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.เคอร์รี่ โฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการ	56	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>▪ วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (เคมี) Massachusetts Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>▪ วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เคมี) Worcester Polytechnic Institute ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>▪ Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 1/2015</li> <li>▪ Directors Accreditation Program รุ่น TG/2004</li> <li>▪ The Role of Chairman Program รุ่น 2/2001</li> <li>▪ Directors Certification Program รุ่น 3/2000</li> </ul>	-	-	2535 - ปัจจุบัน กรรมการ 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ 2553 - 2557 ประธาน 2552 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ Board of Trustees 2547 - ม.ค.59 กรรมการ Board of Trustees 2546 - 2552 กรรมการ 2537 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ 2535 - ปัจจุบัน กรรมการ	กรรมการ กรรมการ กรรมการ ประธาน ประธานกรรมการ กรรมการ Board of Trustees กรรมการ Board of Trustees กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการ	บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง สำนักงานพัฒนาธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ TRG Management LP สมาคมธนาคารไทย Bangkok Bank (China) Co., Ltd. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ Singapore Management University คณะกรรมการธุรกิจรวมทางอิเล็กทรอนิกส์ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
นางสาวชุง ฮอย ซี เอลซี กรรมการและกรรมการบริหาร	48	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ โรงเรียนสตรีเซนต์แคร์ ประเทศฮ่องกง</li> </ul>	-	-	2554 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร 2554 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	กรรมการและกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง บจ. เอสซีเอ็มพีกรุ๊ป (ฮ่องกง) บจ. ไชน่า วิสคอม แอดเวอร์ไทซิ่ง (ฮ่องกง) บจ. เอชเค แม็กกาซีน มีเดีย (ฮ่องกง) และ บจ. เอชเค แม็กกาซีน ออนไลน์ (ฮ่องกง) บจ. โมซิน แอดเวอร์ไทซิ่ง คอมมูนิเคชั่น ปักกิ่ง (จีน) บจ. พีเค เอชเค แม็กกาซีน (ฮ่องกง) บจ. เอสซีเอ็มพี เซิร์ทส์ พับลิเคชั่น (ฮ่องกง) บจ. เซียงไฮ้ ฮู หยิง แอดเวอร์ไทซิ่ง (จีน) บจ. เจาไวไชน่ามอร์นิ่งโพสต์ (สิงคโปร์) บจ. เว็ลธิ ฮาร์เบอร์ อินเวอร์สเมนต์ (ฮ่องกง)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายศิริชัย วัฒนกุล กรรมการ	69	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ศึกษานิเทศก์ ศึกษานิเทศก์ ศึกษานิเทศก์ สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ</li> <li>▪ ศึกษานิเทศก์ ศึกษานิเทศก์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย</li> <li>▪ บัณฑิต โรงเรียนอัสสัมชัญ พาณิชย</li> <li>▪ Directors Accreditation Program รุ่น 2008</li> </ul>	-	-	2557 - ปัจจุบัน กรรมการ 2550 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2552 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2550 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2547 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ 2535 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2534 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. โพลสต์ พับลิชชิง บมจ. อีเทอเนล เอ็นเนอจี บจ. เอสเอสยูที บจ. พีพีทีซี บจ. ไฮ-เทค เน็ทเวิร์ค บจ. ไอ ทาวเวอร์ บจ. เอ็กซ์เซล ลิงค์ บจ. ปรีดาปรโมทย์ บจ. คอม-ลิงค์	
นายวรชัย พิชาณฉัตร กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองกรรมการบริหารและประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	61	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรไทย</li> <li>▪ ปริญญาโท นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>▪ ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> </ul>	7.27	-	2537 -ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ 2532 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ	บมจ. โพลสต์ พับลิชชิง บจ. มัชฌิม เทเลวิชั่น บจ. โพลสต์ โฮลดิ้ง บจ. โพลสต์ นิว มีเดีย บจ. โพลสต์ ทีวี บจ. โพลสต์ - เอชพี บจ. โพลสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย บจ. โพลสต์-ไอเอ็ม พลัส บจ. วิคเคอร์ แอนด์ วรชัย	
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ กรรมการและกรรมการบริหาร	53	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>▪ ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์การขนส่ง Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT) ประเทศออสเตรเลีย</li> <li>▪ Directors Accreditation Program รุ่น 2007</li> </ul>	2.69	-	2549 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ 2554 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ 2547 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ 2542 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร 2539 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ	บมจ. โพลสต์ พับลิชชิง บจ. โพลสต์ ทีวี บจ. โพลสต์ นิว มีเดีย บจ. โพลสต์ โฮลดิ้ง บจ. แพลท นิวส์ บจ. โพลสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย บมจ. ไทยเซ็นทรัล เคมี บจ. คริสตัลเจด เรสโตรองท์ และ บจ. คริสตัลเจด-มายเบรต และ บจ. คริสตัลเจด คอนแทกซ์เนอร์รี่ และ บจ. คริสตัลเจด ราเมนเลียวหลงเป่า (ประเทศไทย) บจ. เอ็มซี โบรคเกอร์ บมจ. เมโทรริชชีอส์เอส	





ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายจรูญ อินทจาร กรรมการอิสระ	71	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ปริญญาเอก ดุษฎีบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์น เอเชีย</li> <li>▪ ปริญญาเอก ดุษฎีบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น</li> <li>▪ ปริญญาโท ศิลปศาสตร์ มหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>▪ เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่ง เนติบัณฑิตยสภา</li> <li>▪ ปริญญาตรี นิติศาสตร์ บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>▪ Directors Certification Program รุ่น 176/2556</li> </ul>	-	-	2557 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2557 - 2558	กรรมการอิสระ กรรมการกฤษฎีกา กรรมการการวางรัฐธรรมนูญ	บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง  สำนักงานเลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎร
นายณัฐดนัย อินทสุขศรี กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	61	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเซาท์เทิร์น นิวแฮมเชียร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>▪ ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ วิทยาลัยแพรงคลิน เพียร์ซ ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>▪ Advance Audit Committee Program (AAP 16/2014)</li> <li>▪ Directors Certification Program รุ่น 92/2007</li> </ul>	-	-	2557 - ปัจจุบัน  2546 - ปัจจุบัน 2546 - 2557 2546 - 2557  2553 - 2554  2549 - 2553	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ  กรรมการ และกรรมการบริหาร  กรรมการ และกรรมการบริหาร	บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง  บมจ. สยามซีดี ประกันภัย บมจ. สยามซีดี ประกันภัย บจ. กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ  บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม บจ. ที.ไอ.ไอ. (สถาบันประกันภัยไทย)
ผศ. วุฒิสักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์ กรรมการอิสระ	66	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ปริญญาโท รัฐศาสตร์ University of Chicago ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>▪ ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ บัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>▪ Directors Accreditation Program รุ่น 80/2009</li> <li>▪ Directors Certification Program รุ่น 126/2009</li> </ul>	-	-	2557 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน  2554 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน  2552 - 2557 2553 - 2554 2552 - 2554 2548 - 2554	กรรมการอิสระ กรรมการ กรรมการ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ประธานคณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบและปรับปรุงประมวลจริยธรรมของข้าราชการการเมือง  อธิการบดี กรรมการในคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร คณบดีคณะรัฐศาสตร์	บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง สำนักสภานิติบัญญัติแห่งชาติ สภาการศึกษาแห่งชาติ คณะกรรมการข้าราชการตำรวจ   มหาวิทยาลัยรามคำแหง สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี  บมจ. ท่าอากาศยานไทย บจ. ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ กิจการสำนักงานตลาด กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางการครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
ดร. ศิริ การเจริญดี กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	67	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยโมนาซ ประเทศออสเตรเลีย</li> <li>▪ ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย</li> <li>▪ ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย</li> <li>▪ Audit Committee Program รุ่น 6/2005</li> <li>▪ Directors Certification Program รุ่น 60/2004</li> <li>▪ Directors Accreditation Program รุ่น 4/2003</li> <li>▪ หลักสูตรวิทยากรตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 5/2550</li> <li>▪ หลักสูตร Advanced Management Program (AMP) Harvard Business School รุ่นที่ 113/1995</li> </ul>	-	-	2543 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง
					2558 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. ไรมอน แลนด์
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ไรมอนด์ แลนด์
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. สมิตีเวช
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการลงทุน	บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต
					2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทนและกำกับดูแลกิจการ	บมจ. อินโดรามา เวนเจอร์ส
					2547 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ และกรรมการคณะธรรมาภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. อินโดรามา (ประเทศไทย)
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต
					2543 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	บมจ. น้ำมันพืชไทย
					2542 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการพิจารณาผลตอบแทน กรรมการสรรหาและประธานคณะกรรมการลงทุน (พ.ศ. 2553)	บจ. ทริส คอร์ปอเรชั่น และ บจ. ทริสเรทติ้ง
					2555 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการพัฒนาระบบราชการเกี่ยวกับการปรับปรุงระบบการเงินและงบประมาณ	สำนักงาน ก.พ.ร.
					2546 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการจัดทำบันทึกข้อตกลงและประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (รายสาขา)	กระทรวงการคลัง
					2554 - 2557	คณะกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยง	ธนาคารแห่งประเทศไทย
					2552 - 2557	คณะกรรมการ และคณะกรรมการนโยบายการเงิน	ธนาคารแห่งประเทศไทย
2550 - 2555	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการผลตอบแทน	บมจ. ไทรีเจนไทย เอเยนตีสี่					
2548 - 2557	รองประธานกรรมการ	บมจ. ประสิทธิ์พัฒนา					

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรอง และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจหนังสือพิมพ์	48	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ (เกียรตินิยม) สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ Gonville and Caius College มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ</li> <li>The Characteristics of Effective Directors</li> <li>Directors Accreditation Program รุ่น 66/2007</li> </ul>	0.65	สมรสกับบุตรสาว นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	2552 – ปัจจุบัน 2558 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน 2550 – ปัจจุบัน	หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจหนังสือพิมพ์ กรรมการ กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง บจ. มังกร เทเลวิชั่น บจ. โฟสต์ โฮลดิ้ง บจ. โฟสต์ นิว มีเดีย บจ. โฟสต์ ทีวี บจ. โฟสต์ นิวส์ บจ. โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โฟสต์-เอซีที บจ. โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส บจ. แฟลช นิวส์
นายภัสสรกรณ์ จิราธิวัฒน์ รักษาการหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจดิจิทัลมีเดียและนิตยสาร	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสถาบันชีวิต บริหารธุรกิจ ศศินทร์</li> <li>ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ธอีสต์ เทิร์น บอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> </ul>	0.60	บุตรชาย นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	2559 – ปัจจุบัน	รักษาการหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจดิจิทัลมีเดียและนิตยสาร	บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง
นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี	49	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2)</li> <li>Directors Accreditation Program รุ่น 96/2012</li> <li>Company Secretary Program รุ่น 53/2013</li> <li>Board Reporting Program รุ่น 12/2013</li> </ul>	-	-	2559 – ปัจจุบัน 2553 – 2558 2553 - 2556	หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี รองกรรมการผู้จัดการ ส่วนงานสนับสนุน กลุ่มบริษัทน้ำตาลเอราวัณ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี การเงิน	บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง บริษัทภายใต้บริษัท ทีไอเอ กรุ๊ป บจ. ทีไอเอ เหน้ท (ประเทศไทย)
นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์ บรรณาธิการบริหาร และ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์	59	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการหนังสือพิมพ์ Queensland University ประเทศออสเตรเลีย</li> <li>ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการเมืองและการปกครอง James Cook University of North Queensland ประเทศออสเตรเลีย</li> </ul>	-	-	2557 – ปัจจุบัน 2545 – ปัจจุบัน 2537 - 2545	บรรณาธิการบริหาร และ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์ บรรณาธิการบริหาร บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์	บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง บมจ. โฟสต์ พับลิชชิง

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายพัฒนพงษ์ จันทรานทวงศ์ บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์	61	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> </ul>	-	-	2558 - ปัจจุบัน 2549 - 2556	บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์	บมจ. โพสต์ พับลิชชิ่ง บมจ. โพสต์ พับลิชชิ่ง
นาย ณ กภาพ เลหาทวีโลย รองบรรณาธิการบริหาร กลุ่มโพสต์	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยรังสิต</li> <li>ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ (หนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> </ul>	-	-	2556 - ปัจจุบัน 2549 - 2556	รองบรรณาธิการบริหารกลุ่มโพสต์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์	บมจ. โพสต์ พับลิชชิ่ง บมจ. โพสต์ พับลิชชิ่ง
นายมนตรี ปุชตรีรัตน์ บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ M2F	56	<ul style="list-style-type: none"> <li>อนุปริญญา วิทยาลัยการค้า</li> </ul>	-	-	2555 - ปัจจุบัน 2554 - 2555 2551 - 2554	บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ M2F รองบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ M2F ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์	บมจ. โพสต์ พับลิชชิ่ง บมจ. โพสต์ พับลิชชิ่ง บมจ. โพสต์ พับลิชชิ่ง
ม.ล. ธนะวิสุทธิ์ วิสุทธิ์ รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	45	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีการเงิน มหาวิทยาลัยอิลลินอยส์ นอร์ท แคโรไลนา ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> </ul>	-	-	2557 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2551 - 2557	รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจหนังสือพิมพ์ กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและจัดจำหน่าย	บมจ. โพสต์ พับลิชชิ่ง บจ. โพสต์ ทีวี บมจ. โพสต์ พับลิชชิ่ง
นางสาวสุธิดา มาลัยพันธุ์ ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลมีเดีย	43	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาเรขศิลป์ (Graphic Design) (เกียรตินิยมอันดับ1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> </ul>	-	-	2551 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2556 - 2558 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลมีเดีย อนุกรรมการ ในคณะกรรมการการจัดทำสื่อดิจิทัลเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ กรรมการที่ปรึกษา นายกสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ผู้จัดการโครงการอบรมนักข่าวสื่อดิจิทัล รุ่นที่ 2	บมจ. โพสต์ พับลิชชิ่ง สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ชมรมผู้ผลิตข่าวออนไลน์
นายวรวัฒน์ จุลจิตต์วีร์ ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา	44	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี การตลาด วิทยาลัยกีฬฟอร์ด และ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ</li> </ul>	-	-	2557 - ปัจจุบัน 2552 - 2557 2551 - 2552	ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา ผู้จัดการกลุ่มโฆษณาดีสเพลย์ ผู้จัดการแผนกอาวุโส-วางแผนกลยุทธ์	บมจ. โพสต์ พับลิชชิ่ง บมจ. โพสต์ พับลิชชิ่ง บมจ. โพสต์ พับลิชชิ่ง
นางเรืองรอง องค์กรพัฒน์กิจ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	46	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>ปริญญาตรี พยาบาลศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล</li> </ul>	-	-	2558 - ปัจจุบัน 2555 - 2557 2553 - 2555	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บมจ. โพสต์ พับลิชชิ่ง บมจ. โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ บมจ. ซิมโพนี่ คอมมูนิตี้
นายวิชชัย เขาวนรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	61	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาบัญชี ต้นทุน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>MBA School of Business Administration, Business Computer Information Systems University of North Texas</li> </ul>	-	-	2559 - ปัจจุบัน 2555-2558 2540-2554	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ที่ปรึกษาด้าน IT CIS and Planning Director	บมจ. โพสต์ พับลิชชิ่ง บมจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายเจริญชัย กิตติสุวรรณ ผู้ช่วยคณะกรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท	53	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MBA in Information System and Finance, Xavier University, Ohio, ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>▪ ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขตเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง</li> </ul>	-	-	2559 - ปัจจุบัน 2558 2556 - 2557 2553 - 2555 2551 - 2552 2549 - 2551	ผู้ช่วยคณะกรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน กรรมการและที่ปรึกษา คณะกรรมการ ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้อำนวยการอาวุโส	บมจ. โพลด์ พับลิชซิง บมจ. โพลด์ พับลิชซิง บจ. ไรท์ทันเน็ลลิง บจ. ซิกโก้ แอดไวเซอร์รี่ บมจ. หลักทรัพย์ เมอร์ซัน พาร์ทเนอร์ บมจ. หลักทรัพย์ ไชรัส
นางภัทริกา ชูติชูเดช รองผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน	44	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Certified Internal Auditor (CIA) ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>▪ ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ด้านการเงิน Wichita State University รัฐแคนซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>▪ ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> </ul>	-	-	2549 - ปัจจุบัน	รองผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน	บมจ. โพลด์ พับลิชซิง

หมายเหตุ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท คำนวณตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2559 จากบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

2. รายนามกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัท ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย/กิจการที่ควบคุมร่วมกัน/บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท ชื่อกรรมการ	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง	บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่น แนล มีเดีย	บจ. โพสต์ - เอซีที	บจ. โพสต์ ไอเอ็ม พลัส	บจ. แฟลช นิวส์	บจ. โพสต์ นิว	บจ. โพสต์ โฮลดิ้ง	บจ. โพสต์ นิว มีเดีย	บจ. โพสต์ ทีวี	บจ. มัชรูม เทเลวิชั่น
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	X, //	/	/	/			/	/	/	
นายวรชัย พิจารณ์จิตร	//	/	/	/			/	/	X	/
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	//	/			/		/	/	/	/
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	/	/	/	/	/	X	X	X	/	/
นายภัตสรกรณ์ จิราธิวัฒน์										/
นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์						/				
ม.ล.ธนะวิสุทธิ์ วิสุทธิ									/	

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ชื่อบริษัทย่อย ชื่อกรรมการ	บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย	บจ. โพสต์ - เอซีที	บจ. โพสต์ - ไอเอ็ม พลัส	บจ. โพสต์ นิวส์	บจ. โพสต์ โฮลดิ้ง	บจ. โพสต์ นิว มีเดีย	บจ. โพสต์ ทีวี	บจ. มัชรูม เทเลวิชั่น
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	/	/	/		/	/	/	
นายวรชัย พิจารณ์จิตร	/	/	/		/	/	X	/
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	/				/	/	/	/
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	/	/	/	X	X	X	/	/
นายภัตสรกรณ์ จิราธิวัฒน์								/
นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์				/				
ม.ล.ธนะวิสุทธิ์ วิสุทธิ							/	
นายแอนดรูว์ พอล สเต็คเวลล์		/						
นายภักดิ์ เฟงศรี			/					
นายสุรศักดิ์ มุกประดับ				/				
นายพีระวัฒน์ โชติธรรมโม				/				

หมายเหตุ

- / กรรมการ  
X ประธานกรรมการ  
// กรรมการบริหาร

**รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน**

นางภัทริกา ชูติชูเดช

รองผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน

สัญชาติไทย อายุ 44 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น: ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี

**คุณวุฒิทางการศึกษา**

- พ.ศ. 2548 Certified Internal Auditor (CIA) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- พ.ศ. 2539 ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ด้านการเงิน Wichita State University รัฐแคนซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา
- พ.ศ. 2536 ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**การอบรม**

- พ.ศ. 2554 หลักสูตรบริหารธุรกิจ Post Mini MBA โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ประสบการณ์การทำงาน**

- ตั้งแต่ พ.ศ. 2549 สายงานตรวจสอบภายใน บริษัท โปสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)



## รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

สินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

1. ที่ดิน จำนวน 2 โฉนด มีเนื้อที่ดินรวมตามเอกสารสิทธิ์ 7 ไร่ 64.0 ตารางวา (บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์และไม่มีภาระผูกพันใดๆ) ปัจจุบันเป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานของ “บริษัท โปสท์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)” ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 136 ตัดถนน ๓ ระบาย ในแขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

**ที่ดิน เนื้อที่รวมตามเอกสารสิทธิ์ 7 ไร่ 64.0 ตารางวา**

หรือ 2,864.0 ตารางวา ๑ 240,000 บาท 687,360,000 บาท

หรือประมาณ 687,000,000 บาท

2. ที่ดิน จำนวน 2 โฉนด มีเนื้อที่ดินรวมตามเอกสารสิทธิ์ 19 ไร่ 1 งาน 40.0 ตารางวา (บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์และไม่มีภาระผูกพันใดๆ) ปัจจุบันเป็นที่ตั้งอาคารศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายของ “บริษัท โปสท์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)” ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ที่ 9 แยกจากถนนบางนา - บางปะกง (ทางหลวงหมายเลข 34) บริเวณหลักกิโลเมตรที่ 19+700 (ฝั่งขาเข้า) ในตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

**ที่ดิน เนื้อที่รวมตามเอกสารสิทธิ์ 19 ไร่ 1 งาน 40.0 ตารางวา**

หรือ 19.350 ไร่ ๑ 12,000,000 บาท 232,200,000 บาท

หรือประมาณ 232,000,000 บาท

3. ที่ดิน จำนวน 1 โฉนด มีเนื้อที่ดินตามเอกสารสิทธิ์ 19.2 ตารางวา (บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์และไม่มีภาระผูกพันใดๆ) ปัจจุบันเป็นที่ตั้งอาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น และสำนักงานของ “บริษัท โปสท์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)” ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 252/16 ตัดถนนพระปกเกล้า แยกจากถนนศรีภูมิ (บริเวณประตูช้างเผือก) ในตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

**ที่ดิน เนื้อที่รวมตามเอกสารสิทธิ์ 19.2 ตารางวา**

หรือ 19.2 ตารางวา ๑ 250,000 บาท 4,800,000 บาท

**รวมมูลค่าทรัพย์สินทั้งหมด 3 รายการ เป็นเงิน 923,800,000 บาท**

ชื่อ/บริษัทผู้ทำหน้าที่ประเมินราคาทรัพย์สิน : บริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน/ผู้ประเมินหลัก : นายสุรศักดิ์ ลิ้มปอารยะกุล

วัตถุประสงค์การประเมินราคาทรัพย์สิน : เพื่อทราบมูลค่าทรัพย์สิน

วันที่ในรายงานประเมินราคาทรัพย์สิน : 27 มกราคม 2559

---

หนังสือรับรองบริษัท